

2019 年度

廣達電腦企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility
Annual Report 2019



Quanta Computer

目錄

3

關於報告書

關於報告書	4
年度主要進展	6

10

廣達承諾及利害關係人溝通

董事長及副董事長的話	11
企業社會責任承諾	15
利害關係人鑑別溝通與責任	18

23

公司概況及公司治理

廣達電腦概況	24
公司治理與道德規範	28

33

以人為本

員工概況	34
員工關係	37
人才發展	44

4°

關愛地球

職業健康與安全	50
放流和廢棄物	55
GHG管理	63

6°

綠色供應

綠色供應鏈管理	70
衝突礦產盡職調查與管理	74
綠色品質管理	75

78

社會參與

社會參與前言	79
廣達文教基金會	80
廣藝基金會	91
愛心社	96

110

附錄

全球永續性報告指標GRI Standards 對照表	111
查證聲明書	114
廣達CSR企業社會責任溝通問卷	116



關於報告書

關於報告書	4
年度主要進展	6



關於報告書

邊界與範疇

廣達電腦集團（廣達）報告範疇包含QRDC(Quanta Research & Development Complex)及QTMC(Quanta Taiwan Manufacturing City)、廣達電腦股份有限公司臺灣總部、QSMC(Quanta Shanghai Manufacturing City)廣達上海製造城、CSMC(Quanta Changshu Manufacturing City)廣達常熟製造城、QCMC (Quanta Chongqing Manufacturing City)廣達重慶製造城等所屬多家公司社會責任方面資訊。其中QSMC(Quanta Shanghai Manufacturing City)廣達上海製造城包含達豐(上海)電腦有限公司、達功(上海)電腦有限公司、達利(上海)電腦有限公司、達人(上海)電腦有限公司、達群(上海)電腦有限公司、達偉(上海)物流倉儲有限公司；另CSMC(Quanta Changshu Manufacturing City)廣達常熟製造城包含達富電腦(常熟)有限公司；另QCMC(Quanta Chongqing Manufacturing City)廣達重慶製造城包含達豐(重慶)電腦有限公司、達偉(重慶)物流有限公司、雲達(重慶)科技有限公司(請參考廣達電腦股份有限公司年報、摺、特別記載事項、一、關係企業相關資料)資訊。組織外邊界包含供應鏈管理及當地社區等，範疇及考量面邊界無顯著改變。

報告週期

廣達以每年一次的頻率發佈企業社會責任報告書，本年度報告為連續第十一年發行，揭露期間自2019年1月1日至2019年12月31日，並包含少部分中長期專案。



引用標準

本報告書以全球報告倡議組織（GRI）所發佈的《可持續發展報告指南》報導準則為框架，選擇核心依循編制本報告書。

外部驗證

以AA1000保證標準(2008)的第一應用類型，進行高度保證水準之第三方(台灣衛理國際品保驗證股份有限公司, Bureau Veritas Certification Taiwan)保證/確信作業；廣達企業社會責任委員會成員及管理代表高階主管一同參與保證/確信過程。

廣達和台灣衛理國際品保驗證股份有限公司為相互獨立的公司，具體揭露指標及獨立保證聲明書，請見本報告文末所附對照表及聲明書。

報告書管理與公告申報

報告內容以繁體中文及英文撰寫，經高階主管及總經理審查核准後，送呈董事會核議報告。並依據「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定，於6月30日前完成公告及公開資訊觀測站申報，並發佈於公司網站www.quantatw.com “公司資訊_企業社會責任”內。

聯絡資訊

發言人體系確保外界對本公司的認知與了解一致

關於本報告或廣達企業社會責任活動相關訊息，各營運據點聯絡窗口如下。另「廣達電腦資訊揭露與溝通行為守則」，包含廣達官方發言體系，本公司授權之正式發言人、代理發言人、以及正式發言體系，可代表本公司對媒體或產業分析師做進一步的溝通和協調；本公司正式發言體系可透過正式和非正式溝通管道，轉述或澄清公司已對外公告的訊息以及財務資訊，確保外界對本公司的認知與了解一致。

各營運據點聯絡窗口



QRDC 廣達
台灣總部

單位：人才資源中心
地址：33377 桃園市龜山區文化二路211號
窗口：黃子紓
電話：+886-3-327-2345
傳真：+886-3-397-3003
信箱：qci.csr@quantatw.com



QSMC 廣達
上海製造城

單位：QSMC管理中心社會責任管理部
地址：上海松江出口加工區三莊路68號
窗口：周榮金
電話：+86-21-3781-8168
傳真：+86-21-5774-8291
信箱：communication.ch@quantacn.com



CSMC 廣達
常熟製造城

單位：CSMC管理中心社會責任管理部
地址：江蘇省常熟經濟開發區高新技術產業園錦州路8號
窗口：周榮金
電話：+86-512-5236-0888
傳真：+86-512-5236-0718
信箱：communication.ch@quantacn.com



QCMC 廣達
重慶製造城

單位：QCMC管理中心社會責任管理組
地址：重慶市沙坪壩區西永綵保大道18號
窗口：王永利
電話：+86-23-8811-8168
傳真：+86-23-8811-9168
信箱：communication.ch@quantacn.com



年度主要進展

經濟面向

經濟績效

- ▶ 公司策略佈局聚焦「研發創新」與「製造升級」兩大方向。目前，除了已在台灣、中國大陸、美國、歐洲等地建立生產製造據點，近期並在華亞科學園區內擴充台灣的製造產能，藉由鄰近研發總部的地域優勢，將研發與生產緊密結合，發揮「Time to MP」(Mass Production)的綜效，加速創新流程。
- ▶ 2019年是廣達為邁入下一個三十年的成長調整全球布局、累積能量的關鍵年，也是公司朝向人工智慧(AI)轉型、引領技術創新的元年。縱然面對詭譎多變的全球政經形勢，但在所有同仁快速應變、勇於突破，積極行動的團結應對下，公司2019年營收持續站穩兆元大關，除了營收與獲利雙雙逆勢成長，與前一年相較，毛利率、營業利益率、淨利率也同步締造三率三升的亮眼成績。
- ▶ 全球合併營業收入淨額約為新台幣1.03兆元，全年平均毛利率為4.78%，稅後淨損益約為163.1億元，每股稅後盈餘為4.14元。
- ▶ 計劃於2020年配發前一年度盈餘，每股普通股配發現金股息約3.70元。

環境面向

ISO 14064-1查證聲明書

- ▶ 依照ISO 14064-1各廠區進行溫室氣體盤查：
- ▶ 上海廠區自2011年起取得第三方查證聲明書。
- ▶ 台灣、重慶及常熟廠區自2015年起取得第三方查證聲明書。

參與CDP (Carbon Disclosure Project) 國際碳揭露專案

- ▶ 參與CDP國際碳揭露專案，填寫自主揭露問卷，檢視績效及持續改善方向。

配合碳交易試點城市

- ▶ 近幾年每年核算企業碳排放量，積極爭取碳排放配額。
- ▶ 參與重慶市自願減排市場，每年進行公司內部盤查。

擴大人才投資
鼓勵員工提升本職學能
為社會培育人才

- ▶ 台灣與大陸廠區人權相關主題培訓，包括企業社會責任、安全衛生訓練、管理個案與心理諮詢輔導等，兩岸四地受訓人次 共877,696 人，受訓時數為1,581,693.5 小時。受訓練員工的百分比為 100%。
- ▶ 發展2B(To be the owner, to be the leader)核心與技術研發職能，四地分別以主動積極以及高自我要求為主軸發展系列推廣活動，以期個人小改變，創造公司大改變。
- ▶ 廣達每年舉辦師鐸獎頒獎典禮，表彰學習或教學表現優秀的最佳學習個人、最佳貢獻講師、最佳學習部門、最佳貢獻部門以及最佳協力廠商。在2019年特別新增了台灣人工智慧學校結業式，並表揚技術領袖班專題AI專題成果優異的同仁。
- ▶ 為了持續提升知心小組同仁及生產一線主管在現場管理及工作中處理問題的能力及技巧，2019年開展知心小組進階課程的培訓。加強知心小組同仁在工作中處理問題的能力及技巧及一線主管於現場運用正面的管理方式。

文化均富·科技均富

- ▶ 推動游於智計劃，啟發國小學生對程式語言的興趣，培養與未來世界溝通的能力」為目標，2019年計有51所學校實踐課程，已培養150位種子教師及超過2,100位學生參與。
- ▶ 廣達「游優」計畫，2019年計畫上限至今，已突破140萬人次使用。
- ▶ 廣達游藝獎：鼓勵美感教育創新之風氣與成果，讓師生透過比賽交流教學成果與學習心得，為全臺師生搭建共學平台。
- ▶ 廣達「設計學習」計畫：透過設計、策劃展覽的歷程，轉動教與學，培養學生獨立思考、問題解決及自主學習的能力。2019年共有11個縣市、18所國中小學參與，共培訓90位教師及615位策展小尖兵。
- ▶ 評選出10至15位在臺學習的外籍學生擔任文化大使，將豐富的異國生活文化帶入臺灣中小學校園，執行雙向交流，進一步激發臺灣學生的國際文化意識。
- ▶ 廣達創藝DNA 獎學金2012 年與家扶基金會攜手合作，設立「廣達創藝DNA 獎學金」，累計幫助近600 位家境清寒且具有藝術發展潛能的學童。

維護傳統、鼓勵創新，
積極推動科技與藝術共融

- ▶ 廣藝基金會自2011年推出「委託創作」計畫以來，迄今已催生出108件作品，並從「選材、人才、資源才」三個層面，持續為台灣表演鼓勵新題材、開發新契機，並擴大創新媒體的規劃建置，為表演團隊開發更多元的行銷管道。2019年在原來「委託創作」的精神基礎上，再設立進階的「表演藝術《金創獎》創作企劃獎暨委託創作評選計畫」，首創結合「獎勵創作」、「藝企創投」、「表演通路」，從源頭到演出一貫的推廣計畫。期盼藉由表演藝術《金創獎》的設立，讓傑出作品能得到完整的扶植與推廣，打造健全、活潑的表演新生態。

使用環境及
勞動人權道德標準
進行供應商現場稽核

- ▶ 廣達使用環境、勞動人權道德、社會衝擊標準進行一般新供應商的現場稽核，以及其他供應商的雙向參與調查。截至2019年底，新供應商已進行現場稽核審查及雙向參與調查的比率達100%。2019年依供應商管理準則實施現場稽核的新供應商符合性比例為100%。

協助供應商共同成長，
辦理廣達綠色材料規範研討會

- ▶ 分別於台灣、上海與重慶等三地，舉辦4場供應商大會，總計1,178人參加。

管理系統

董事會核議

- ▶ 企業社會責任之策略方針與年度報告書持續進行董事會的核議及報告案。

CSR與績效管理機制結合

- ▶ 社會責任納入同仁工作職責及績效管理考核機制。

外界肯定摘要

- ▶ 榮獲2018年(2019年頒發)上海市外商投資企業吸收就業人數數百強第五強位《上海外商投資協會》
- ▶ 榮獲2018年(2019年頒發)上海市外商投資企業營業收入百強第八位《上海市外商投資協會》
- ▶ 榮獲2019年達豐(上海)電腦有限公司出口創匯優勝獎《上海市松江工業區管理委員會》
- ▶ 榮獲2019年工業產出優勝獎《國家級松江區綜合保稅區》
- ▶ 榮獲2019年達豐(上海)電腦有限公司優秀台資企業《上海臺灣同胞投資企業協會》
- ▶ 榮獲2019年達豐(上海)電腦有限公司熱心公益事務先進單位《上海市松江工業區管理委員會》
- ▶ 榮獲2019年慈善捐贈獎《上海市慈善基金會.松江》
- ▶ 榮獲2019年度“納稅貢獻獎”《松江綜合保稅區管理委員會》
- ▶ 榮獲2019年松江區“多種形式消防隊伍執勤崗位練兵活動”第一名《松江區消防支隊》
- ▶ 榮獲2019年松江區“多種形式消防隊伍執勤崗位練兵活動”第二名《松江區消防支隊》
- ▶ 榮獲2019年松江區“多種形式消防隊伍執勤崗位練兵活動”第三名《松江區消防支隊》
- ▶ 榮獲2019年“上海市青年五四獎章集體”《上海市人力資源和社會保障局》
- ▶ 榮獲2019年“松江區市民修身行動”十佳示範基地“。
- ▶ 榮獲2019年東西結合對扶貧勞務協作“優秀單位”《常熟市人力資源和社會保障局》
- ▶ 榮獲2019年經濟發展貢獻獎(納稅百強企業)《中共常熟市委員會常熟市人民政府》



廣達承諾及利害關係人溝通

董事長及副董事長的話	11
企業社會責任承諾	15
利害關係人鑑別溝通與責任利害關係人鑑別溝通與責任	18



董事長及副董事長的話

企業社會責任願景使命

2019年是廣達為邁入下一個三十年的成長調整全球布局、累積能量的關鍵年，也是公司朝向人工智慧(AI)轉型、引領技術創新的元年。縱然面對詭譎多變的全球政經形勢，但在所有同仁快速應變、勇於突破，積極行動的團結應對下，公司2019年營收持續站穩兆元大關，除了營收與獲利雙雙逆勢成長，與前一年相較，毛利率、營業利益率、淨利率也同步締造三率三升的亮眼成績。

此一成果體現了廣達近幾年持續進行企業轉型，在技術升級、優化產品組合、尋求營運最佳化等方向上的努力，已逐步顯現成效，使得公司經營在變局中仍能穩中求勝。我們也將在此一基礎上繼續前進，致力研發新技術、拓展新產品、同時大力推動自動化生產，以擷節成本、提升效率及品質，展現廣達致力追求「真、善、美」的企業精神，亦即「真」—凡事求真、「善」—事事做好、「美」—目標達成。

自美中貿易戰開打以來，陸續公布了特定品項中國生產的產品輸往美國需加徵額外關稅。為協助客戶避免貿易衝突所衍生的潛在商業損失及稅務成本，廣達於第一時間快速因應，在華亞科學園區內擴充台灣製造產能，包括擴建現有總廠、建置二廠及東遠廠產能，並新建廠辦合一的第三生產大樓，同時，也首度將全球佈局的觸角擴及東南亞地區，在泰國建立新的生產基地；並進一步優化原先在大陸、美國、歐洲等地區之生產製造據點。我們以完整的布局策略、建置高效率的生產基地，將貿易戰對全球複雜供應鏈產生的不利影響及全球經貿變化所帶來的危機，轉化為廣達強化競爭力與加固客戶關係的契機。



董事長

林百雲



副董事長

梁淑善

廣達面臨的市場環境與趨勢競爭

筆記型電腦市場

筆記型電腦(Notebook; NB)產品生命週期已經進入高原期，單純硬體規格的更新，已無法明確帶動換機潮，然市場需求持續存在，若沒有強烈總體經濟或外在因素影響，年出貨量將維持小幅波動局面。

總體來說，2019年筆電市場受到英特爾(Intel) CPU供應仍持續短缺，再加上美中貿易談判的不確定性，預期關稅提升帶來成本上漲，使筆電品牌廠獲利受到衝擊，2019年的出貨量亦相對不穩定，原先不少NB新題材也同步被澆熄。依據市場研究機構IDC的估計，2019年全球筆電出貨量約為1.7億台。

由於Intel主流筆電CPU的連年缺口，AMD與ARM架構SoC相繼提升其筆電市占率。AMD機種於2019年佔比再創新高達16.7%，部分筆電品牌的高通(Qualcomm)4G機種及聯發科Chromebook機種亦於2019年第4季陸續出貨。未來蘋果(Apple)、高通及微軟(Microsoft)可望推動具成本優勢且供應鏈生態圈足以與Intel X86平台抗衡的ARM Based PC，創造新的市場區隔。COVID-19疫情對2020年第一季供應鏈造成衝擊，但各國推行居家避疫等措施也帶動在家上班(Work From Home;WFH)、課程線上教學(Online Learning)和宅經濟需求上揚，商用筆電和教育電腦的需求持續上升。一般預估，若全球疫情能夠在2020年中趨於穩定，今年筆電產品仍有望與2019年出貨量維持相當。然而，若疫情於2020年中之後無明顯好轉，則市場前景將更添變數。

DIGITIMES Research的研究預期，2020年全球NB出貨將呈現較大的震盪，每月、每季都有新的變化。2019年至2020年雖有蘋果平價新品及商務市場換機潮尾聲等利多，然英特爾缺貨問題未解、美中貿易衝突持續及COVID-19疫情影響全球經濟情勢變化，以及品牌消費機種策略走向精簡，皆對出貨造成壓力，使得整體市場趨勢變化難以捉摸。

雲端產業市場

在雲端市場方面，根據資料中心調研機構Synergy Research Group的最新數據顯示，超大規模服務供應商的資料中心總數在2019年第三季末增加到504座，已遠超過2018年底的430座，且為2013年初數量的三倍。儘管美國仍為主要雲端和互聯網資料中心的主力市場，需求量佔總數量約40%，但歐洲、中東、非洲及亞太等地區，亦能持續維持高成長率。其次受歡迎的地區為中國、日本、英國、德國和澳大利亞，合計佔總數的32%。在過去的四個季度中，新資料中心在15個不同的國家、地區開始營運，其中美國、香港、瑞士和中國的新增資料中心數量最多。在超大規模服務供應商中，亞馬遜和微軟在過去一年中開設了數量最多的新資料中心，佔總數的一半以上，而Google和阿里巴巴則位居第二。

雲端化的IT架構有以下幾項特點：敏捷性(Agility)、高度擴展性(Elasticity)、可服務性(Serviceability)和創新(Innovation)，而這也正是超大規模雲端資料中心設計的核心。廣達一直都致力於延伸超大規模雲端資料中心的設計，提供標準與開放的資料中心產品，並針對各種資料中心的服務類型與工作負載，提供超高效率、高擴展性、可靠性、管理性、可服務性及最優化的性能。根據國際研究機構指出，雲端運算、智慧分析、行動應用與社群網路(Cloud, Analytics, Mobile, Social，簡稱為CAMS)為未來四大趨勢。這些趨勢將會改變現行的IT架構，所有產業都將不約而同朝向智慧雲端化的資訊基礎架構發展，以專注並強化本業的創新和競爭力。

電信產業的轉型與5G時代的來臨，吸引了傳統電信(Communication Technology)供應商與資訊設備(Information Technology)業者兩大陣營爭奪轉型所帶來的商機，伴隨著5G標準的確立及技術日趨成熟，智慧型裝置與行動通訊網路於全球市場的普及率也持續提升，消費者已習慣透過手機等智慧型裝置，使用行動通訊軟體、社群網站、直播串流等社交影音服務，預期未來所有智慧型裝置皆須透過行動通訊網路運算資料。消費者對於行動網路的低延遲性與頻寬要求也日益提高，電信營運商勢必將藉由導入邊緣運算(Edge Computing)相關技術與服務，將運算指令遷移至邊緣網路，降低核心網路的負荷，以滿足虛擬實境、擴增實境、車聯網與物聯網等應用情境對於網路低延遲性的要求。

經濟、環境及社會面向重要策略及重點計畫

COVID-19疫情此刻正在全球各地肆虐、原油價格仍持續探底，而各國為平抑疫情所採取的隔離措施，又無可避免地導致消費與經濟活動停滯及失業率大幅攀升，並對全球的醫療及經濟體系形成嚴峻挑戰。展望2020年，全球景氣仍有陷入衰退的疑慮，總體經濟情勢不容樂觀，但廣達無畏挑戰，在充滿不確定性的大環境中，仍將勇往直前，持續推動「創新、改變、超越」，並聚焦「研發創新」與「製造升級」，掌握5G發展脈動、發展AI應用、連結雲端科技與物聯網(IoT)，在新商機、新應用、新產品等領域投入大量精神，愈是處於逆境，我們愈要穩紮穩打，累積實力以搶得先機。

在5G應用方面，廣達持續開發完整的5G端到端硬體產品與解決方案，並與電信設備商合作，研發5G基礎建設相關的邊緣運算設備產品，滿足電信營運商佈署5G網路建置微型資料中心、提供邊緣運算服務的需求。

在AI技術開發方面，廣達將擴展智慧醫療領域版圖，從ABCD四大方向切入，分別是Algorithm (演算法)、Big Data (大數據)、Cloud (雲端)及Device (設備)；並成立廣達AI實驗室 (QAIL)，致力開發演算法、發展深度神經網路學習模型，並搭配廣達研究院執行平台整合開發及軟體技術，運用大數據儲存設備，加速AI客製化應用，發展精準醫療的應用場域。我們亦與國內外相關領導企業及知名學術機構，在大數據軟體、工具、模型等方面展開AI應用的廣泛合作。以台灣為例，廣達與政府機構及產業界共同打造「台灣AI雲」，建置超級電腦高速運算資源、儲存資源及大數據資料等，提供學界及業界使用，以開發各式AI創新應用的解決方案。

「宅經濟」在寬頻及雲端基礎建設成熟下近年已蔚為趨勢，而2020年因居家上班及遠端學習等防疫措施所衍生的運算需求，可望在企業外包運算之外，持續支撐雲端伺服器業務穩健成長，並嘉惠如筆記型電腦等提供生產力的終端產品需求。我們深信，新科技、新技術、新工具、新方法，終將協助人們走出困境、再創新局。因此，在這波疫情挑戰中，廣達仍將堅持在AI、5G等新領域的投資，並積極延攬人才投入創新領域。廣達人永續學習、不斷思考、努力創新，加快成長腳步，一次做對、一次做好，秉持匠人精神—持續創新、精益求精、刻苦耐勞，善用「RE-THINK」，「RE-LEARN」，「RE-INVENT」(新思維、新知識、新戰略)，在技術和管理層面上精進，利用景氣的低潮彎道超車、取得領先，以迎接下一波市場的起飛。

此外，除了追求經濟績效的穩定與成長，廣達在企業的社會責任，也將持續依循「以人為本」、「環境保護」、「綠色產品」、「社會參與」的四大架構，讓營運過程中的活動，皆能兼顧經濟、環境、社會三大面向。短期內並將透過新年度各項活動，包含持續關注產品研發之綠色政策、氣候變遷機會與風險的管理、能源及水資源管理，以及提倡終身學習、實現性別平等、以文化及科技均富等，展開新一年度重點計畫方向如下：

以人為本

- ▶ 關注RBA會員資格要求及國際CSR趨勢，展開社會責任相關評估，並結合客戶要求進行供應鏈CSR風險管理。
- ▶ 依據SA8000及RBA Code規範，持續精進勞工、道德規範、職業健康與安全、環境、管理體系，包含目標的開展及利害關係人溝通等。
- ▶ 持續提升衝突礦產盡職調查管理系統與品質。
- ▶ 精進企業社會責任年度報告書品質，完成外部查證，並依規定公告及申報，強化資訊揭露。

環境保護

- ▶ 持續關注氣候變遷的風險及機會，進行評估管理。
- ▶ 持續評估與實施節能減排措施，推進EEP項目，並根據地方政策要求完成碳交易工作，以達降低能耗減少碳排放目的。
- ▶ 持續推動廢棄物零填埋項目，進一步減少廢棄物的焚燒、填埋量，以達到環境保護之目的。
- ▶ 持續推動ISO14001、ISO14064、ISO50001體系運行，完成二級標準化認證。
- ▶ 針對新建項目完成環境批審手續，確保環保合規性義務。
- ▶ 持續進行VOC氣體減排與治理。
- ▶ EHS培訓形式多樣化，進一步提升員工安全、環保意識與知識。
- ▶ 持續推進安全生產標準化建設，通過複審。

綠色產品

- ▶ 持續關注產品研發之綠色政策與研發方針，滿足客戶綠色期待及研發設計。
- ▶ 持續關注國際規範標準，100%符合全球環境法規。
- ▶ 商業往來亦考量供應商於道德規範、綠色產品、環境保護之符合性。

社會參與

- ▶ 持續致力以文化、知識、關懷均富之企業社會責任，包含：
 - 社會教育—(廣達文教基金會)**
 - 理念：文化均富、科技均享
 - 目標：以「古今中外文化橋樑」及「教育創新促進者」兩大角色為目標
 - 宗旨：「教育為根」、「藝術為本」、「科技為用」、「創意為法」
 - 提升藝術教育與科技教育，扎根學子科創能力與培養國民美感素質
 - 推行七大行動：廣達《游於藝》計畫、廣達《游於智》計畫、廣達「游優」計畫、廣達「設計學習」計畫、廣達游藝獎、廣達國際文化大使及公共事務
 - 表演藝術—(廣藝基金會)**
 - 持續支持台灣原創作品，建立表演藝術媒合平台
 - 推廣兩岸文化交流，促進兩岸創作人才深度合作
 - 獎勵科技藝術研發創作，推介台灣作品登上世界舞台
 - 發展廣藝廳社造功能，建立表演藝術創新與推廣中心
 - 專業人才發展培育計畫，建立劇場專業及營運課程培力基地

各項社區關懷及交流活動



企業社會責任承諾

廣達電腦為RBA (Responsible Business Alliance)會員

廣達於2006年3月1日起，即正式加入RBA 責任商業聯盟(前身為EICC電子行業公民聯盟)，身為聯盟會員，本公司將於設計、製造、銷售相關產品與提供客戶售後服務過程中，遵循RBA行為準則(Code of Conduct)，本報告書提及之重要營運據點，包含台灣QRDC/QTMC及大陸各廠區QSMC、CSMC及QCMC皆為適用範圍。本公司對相關供應商於提供本公司或本公司關係企業產品或服務過程中，亦將要求支持本公司揭示政策及行為準則，並確實遵守，本公司將依規定稽核相關供應商。



Responsible Business Alliance

Formerly the Electronic Industry Citizenship Coalition

Advancing Sustainability Globally

其他參與協會及活動

- ▶ 台灣區電機電子工業同業公會
- ▶ 台灣雲端運算產業協會
- ▶ 台灣AI系統聯盟
- ▶ 桃園市人力資源管理協會

▶ CDP(Carbon Disclosure Project)國際碳揭露專案

廣達自2009年加入CDP專案，2010年正式開始填寫CDP報告，廣達曾獲頒“中國應對氣候變化最佳供應商”之榮譽。

▶ 台灣華亞科技園區環境品質監督委員會委員

參與華亞科技園區環境品質監督委員會，並獲聘為委員，每季召開委員會議，會議內容包括委員會費用收支損益情形報告、園區環保稽核各項執行事項，2019年度合計繳交費用為台幣415,151元。

▶ 上海市松江消防協會會員

參加上海市松江消防協會，為協會會員，參與年度例行會議及消防專業指導，每年繳交會費人民幣6,000元。

▶ 上海市松江安全生產協會常務理事單位

參加上海市松江安全生產協會，為協會常務理事單位，參與年度例行會議，依照協會安排參與其組織的安全調研、學習等活動，每年繳交會費人民幣1,000元。

校園合作基金會

廣達文教基金會一向為提升台灣教育的品質不遺餘力，長期參與各項與教育議題相關的會議，並且透過基金會長期與校園合作的豐富經驗，對政府與合作的機構提出具體及建設性的教育建言。

參與工作	主辦單位	參與角色
2019總統教育獎	教育部	委員
教育部藝術教育推動會	教育部	委員
藝師藝有： 2019年鼓勵學校延聘在地文化工作者或傳統藝師計畫	教育部	書審委員
文化產業科技創新座談會	文化部	主講人
新北市政府教育局顧問	新北市政府教育局	顧問
嘉義縣教育發展委員會共識會議	嘉義縣教育發展委員會	委員
新思惟文化沙龍演講	文藻外語大學圖書館 新思惟人文空間有限公司	主講人

企業社會責任政策聲明

遵循企業社會責任承諾

- ▶ 不使用童工，不接受任何供應商或分包商使用童工
- ▶ 尊重員工自由，禁止任何形式的強迫勞動，不接受任何供應商或分包商使用強迫勞動
- ▶ 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康
- ▶ 推動勞資合作，尊重員工的意見
- ▶ 提供平等和公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為
- ▶ 尊重員工的基本人權，禁止任何形式的侮辱人格的行為
- ▶ 合理安排生產計畫，合理安排員工的工作時間和休息休假
- ▶ 提供合理的工資福利，至少滿足員工的基本需要
- ▶ 尊重員工自由結社及集體談判權
- ▶ 遵守普遍公司道德準則

規範遵循承諾

- ▶ 遵守SA8000 (Social Accountability 8000)、RBA (RBA Code of Conduct) 標準
- ▶ 遵守相關國際條例、國家與地區相關法律法規
- ▶ 支持並尊重國際相關勞動人權規範，包含國際勞工組織第三方原則宣言(ILO Conventions)、OECD多國企業指導綱領(The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、聯合國全球盟約(The UN Global Compact)等

經濟、環境、社會相關議題之「企業社會責任委員會」治理架構

董事長室、總經理室最高決策主管依《社會責任管理手冊》任命經營管理層為社會責任管理代表及其代理人。有關企業社會責任對經濟、環境、社會面向的評估與策略管理方針，即由廣達企業社會責任委員會負責發起討論及研擬，經總經理室、董事長室最高決策主管核可後，呈送董事會進行核議及報告，經董事會核議通過後執行各項推動計畫，並定期彙報委員會執行結果。

廣達企業社會責任委員會轄下設置四個次委員會，分別為：公司治理與道德規範委員會、環境保護委員會、綠色產品委員會、社會參與委員會，由相關單位高階主管擔任管理代表，並由人力資源及社會責任管理單位負責統籌社會責任體系之運作及報告。各次委員會定期每半年召開會議，檢討執行成果與後續執行計畫，此外，另召開「企業社會責任委員會」聯合會議，進行全面的檢視與討論，強化ESG之推動，期與國際接軌。



Step1-個人績效考核 Step2-職能評鑑 Step3-目標管理計畫 Step4-上傳考績表

個人績效考核

各項次所維護(新增或修改)之內容須存儲存後，再以繼續維護其他項次。

CSR目標項目參考

目標類別	年度目標	年中實際成果	年中自評	年底實際成果	年底自評	順序	刪除
KPI(*) CSR							X

社會責任納入個人工作職責及績效管理機制 系統畫面



利害關係人鑑別溝通與責任

利害關係人之鑑別與溝通

利害關係人鑑別乃依據AA1000 Stakeholder Engagement Standards(2015)之五大原則，包含責任、影響力、張力/關注力、依賴性及多元觀點，由企業社會責任委員會評估小組成員及相關代表，依據上述原則確認重大的利害關係人包括股東及投資者、客戶、供應商、員工及社區。

為強化對各利害關係人的溝通議合，主要由公司治理與道德規範委員會協助推行各項溝通事務，各相關單位依據利害關係人關注項目列入工作計畫，透過各溝通管道和方式聯繫回應，進行預防和進一步的規劃。

利害關係人列表

利害關係人	重要關注議題	廣達電腦的主要責任	溝通管道及回應方式
溝通管道及回應方式	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 市場地位 供應商環境評估 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循主管機關之各項最新法令規範與政策修訂，迅速回應並調整公司資訊揭露形態與內容，以符合法規要求 提供即時、同步、正確公司訊息，致力投資資訊之對稱揭露 長期穩定的股利政策，提供適當的投資報酬 穩健的財務策略，維護良好的公司信用與營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 定期舉辦法人電話會議及記者會公布季度財務報告及營運訊息 將即時重大訊息同步公開於證交所公開資訊觀測站與公司網站，另視情況需要不定期發佈新聞稿或召開記者會進行說明 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話 設立專責之法人投資關係部門 與國內外法人投資機構舉行常態性面對面溝通會議與電話會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 市場地位 職業安全衛生 顧客健康與安全 反貪腐 不歧視 客戶隱私 環境法規遵循 童工 社會經濟法規遵循 供應商環境評估 強迫或強制勞動 勞雇關係 人權評估 勞資關係 供應商社會評估 	<ul style="list-style-type: none"> 提供最具市場競爭力及高品質的產品與服務 提供包括從設計、製造到後勤支援等服務的整體解決方案，提高客戶滿意度 與客戶建立長期緊密而互信的商業夥伴關係 宣導全體員工遵守保密協議和員工面對媒體對應守則 	<ul style="list-style-type: none"> QBR(Quarterly Business Review) 客戶滿意度調查 不定期參與各式技術論壇、研討會及演說 配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善 PIS(Proprietary Information Security) –員工面對媒體以及資訊揭露守則規範之宣導和訓練

利害關係人	重要關注議題	廣達電腦的主要責任	溝通管道及回應方式
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 顧客健康與安全 反貪腐 不歧視 	<ul style="list-style-type: none"> 合法與公平交易 了解環安衛注意事項與規範細節 了解並提供廣達實行社會責任等相關協助 	<ul style="list-style-type: none"> 要求簽署環保承諾書 要求提供產品須通過認可第三方實驗室檢驗 進料檢驗抽樣送廣達GP實驗室檢測 廣達環保網站 (http://green.quantatw.com) 廣達輔材環保網站 綠色供應鏈研討大會 供應商及承攬商之年度稽核
員工	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 勞/資關係 童工 反貪腐 職業安全衛生 強迫或強制勞動 勞雇關係 不歧視 	<ul style="list-style-type: none"> 確保及尊重人權 員工發展 合法及公平的評價與待遇 安全衛生的環境 彈性福利與健康促進 	<ul style="list-style-type: none"> 主管與同仁不定期進行溝通會議 「70885請您幫幫我」員工服務專線與員工留言板 「廣達在線微信公眾號」員工問題在線諮詢與求助 「70695請您了解我」性騷擾申訴專線及信箱 「70345」產線員工申訴專線 附設駐廠醫療人員以提供員工醫療諮詢等服務 每年提供員工免費健康檢查及諮詢 廣達菁英學校提供以職能為基礎ELITE五大學門的培訓發展與回饋 員工滿意度調查 每月固定資訊交流站以及季刊 製造城產線專職的知心小組，即時且貼近的意見蒐集與回饋 勞資會議 福委會會議
社區	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環境評估 供應商社會評估 童工 顧客健康與安全 強迫或強制勞動 客戶隱私 人權評估 	<ul style="list-style-type: none"> 災害與事故的有效預防與支援 持續推展知識分享與文化均富 參與各項公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 廣達文教基金會 廣藝基金會 各製造城愛心社 台灣華亞科技園區環境品質監督委員會 參與主管機關舉辦的座談活動 外部協會活動參與

註：上述溝通管道皆為各單位相關職責及計畫活動，除為決定重大性議題所採行的問卷調查，上述無特定為編制本報告而進行之活動。

重大議題範疇及實質性分析確認

報告內容界定流程，依據GRI-G4 46個重大考量面及問卷回饋資訊，識別初步的重要議題，企業社會責任委員會成員及評估代表，並依AA1000 Materiality Test 準則之實質性鑑別對組織的衝擊程度、利害關係人關切程度，及各單位專長執掌同各方利害關係人溝通經驗，確認揭露範疇及議題。



說明

- 1 首要揭露議題：包含童工、客戶隱私、社會經濟法規遵循、勞雇關係、反貪腐、經濟績效及強迫及強制勞動。
- 2 次要揭露議題：包含顧客健康與安全、職業健康與安全、人權評估、有關環境保護的法規遵循、供應商環境評估、市場地位、勞/資關係、不歧視及供應商社會評估。
- 3 自行揭露議題：包含水、訓練與教育、廢汙水和廢棄物、排放、能源及員工多元化與平等機會。
- 4 本圖橫軸為組織衝突程度(CSR小組評分)及縱軸：利害關係人關切程度(問卷)，其分數皆依1-5分評分(1為最低)，並進行交叉矩陣排列。
- 5 本次兩者平均分數為3.8分，故3.8分以上之項目即為重大議題，而依照其分數比例，3.8-4.21分為次要重大，4.21分以上為重大之議題。
- 6 本年度重大議題決定過程，係蒐集以下利害關係人問卷進行議合：股東&投資人、客戶、供應商、員工、社會大眾、社區、政府單位、其他。

希望可以中肯地在報告中，說明公司對經濟、環境、社會的重要影響，溝通廣達的企業社會責任策略、行動計畫、執行進度、管理績效等，給關注廣達的投資人、客戶、同仁、供應商、所在社區、當地政府等利益相關方，更全面的資訊。

特定標準揭露重大考量面說明

類別	考量面	重大原因	邊界(組織內)				邊界
			QRDC	QSMC	CSMC	QCMC	組織外
經濟面	經濟績效	企業的最主要責任是以持續成長回應利害 係人的期待	●	●	●	●	●
	市場地位	制定人才吸引及留任政策，為廣達穩定人才的基石	●	●	●	●	
	反貪腐	公司治理重要的基礎，也是RBA 重要主題	●	●	●	●	●
環境面	有關環境保護的法規遵循	廣達集團重要的組織政策，在經營發展之際， 也要符合環境法規的規定	●	●	●	●	●
	供應商環境評估	善盡管理供應商之責是重要的RBA 議題					●
社會面	勞雇關係	影響經濟績效的主因之一	●	●	●	●	
	勞資關係	勞資間的關係，為廣達持續發展的基礎之一	●	●	●	●	
	職業健康與安全	勞資間的關係，為廣達持續發展的基礎之一	●	●	●	●	
	不歧視	為勞工重要法規及基礎，呼應公司零職災政策	●	●	●	●	
	童工	RBA及國際標準關注議題，在公司所有的製造 流程中，都不得有童工的參與。	●	●	●	●	
	強迫或強制勞動	維護勞工人權是RBA 重要的勞工政策	●	●	●	●	
	人權評估	維護勞工人權是RBA 重要的勞工政策	●	●	●	●	●
	供應商社會評估	善盡管理供應商之責是重要的RBA 議題					●
	顧客的健康與安全	確保公司產品及服務執行生命週期各階段 健康和 安全衝擊評估，以確實有效的為產品 及服務生命週期各階段健康和 安全衝擊評估進行把關。	●	●	●	●	●
	顧客隱私	對客戶的承諾，有助公司的經濟績效。 傷害顧客隱私將招致大的經濟損失及傷害商譽。	●	●	●	●	●
	社會經濟法規遵循	遵守法規是公司治理重要的依據。	●	●	●	●	

報導改變:與去年度重大議題變更說明

類別	2018年度重大考量面	2019年度重大考量面	說明
經濟面	經濟績效(201)	經濟績效(201)	
	-	市場地位(202)	新增
	反貪腐(205)	反貪腐(205)	
環境面	法規遵循(307)	法規遵循(307)	
	供應商環境評估(308)	供應商環境評估(308)	
社會面	勞僱關係(401)	勞僱關係(401)	
		勞資關係(402)	新增
	職業健康與安全(403)	職業健康與安全(403)	
	訓練與教育(404)	-	
	不歧視(406)	不歧視(406)	
	童工(408)	童工(408)	
	強迫與強制勞動(409)	強迫與強制勞動(409)	
	人權評估(412)	人權評估(412)	
	供應商社會評估(414)	供應商社會評估(414)	
	顧客健康與安全(416)	顧客健康與安全(416)	
	客戶隱私(418)	客戶隱私(418)	
	社會經濟法規遵循(419)	社會經濟法規遵循(419)	



公司概況與公司治理

廣達電腦概況 24

公司治理與道德規範 28



廣達電腦概況

公司簡介及業務內容

廣達電腦成立於1988年，為全球Fortune 500 大公司之一，也是全球筆記型電腦專業研發設計製造的領導廠商。除了在筆記型電腦的領域中占有舉足輕重的地位，更將業務觸角延伸到雲端運算及企業網路系統解決方案、行動通訊技術、智慧家庭產品、汽車電子、智慧醫療、物聯網及人工智慧應用等市場，積極拓展產業領域、開創商機，並整合相關資源進行佈局。廣達電腦的研發能力除了在各個專案上備受客戶肯定之外，更於2019年和2020年連續入圍德溫特全球百大創新機構 (Derwent Top 100 Global Innovators)，透過研發實力與專利商業化推動未來各種創新商機。

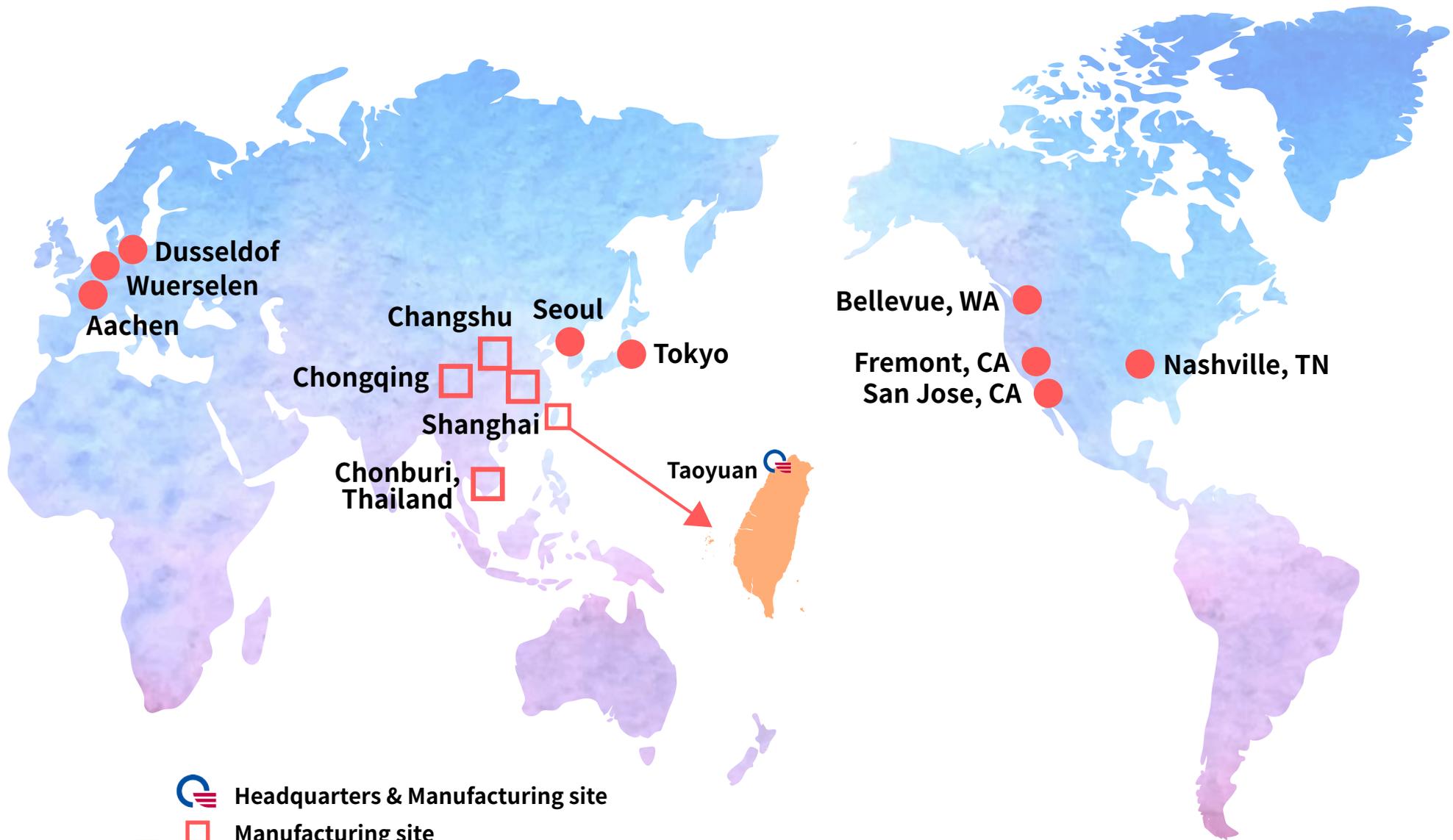
廣達的生產及服務據點橫跨亞洲、北美、拉丁美洲及歐洲等地區，產品線橫跨資訊、通訊、消費性電子及雲端運算等領域，並積極建構以台灣為主軸的研發與製造中心，整合美洲、歐洲和亞洲各廠，進而成就全球製造與銷售的強勢競爭力。

以創新研發為核心競爭優勢，廣達鎖定「雲端運算」(Cloud Computing)、「連結技術」(Connectivity Technology)，以及「用戶端設備」(Client Device)之「新3C」領域的技術及應用持續深耕，並結合大數據管理(Big Data Management)相關應用建構完整的人工智慧(Artificial Intelligence)工具生態鏈，致力成為AI經濟中，各大應用領域的主要系統解決方案供應者(System Solution Provider)。我們以實現「人本自動化服務」為核心理念，積極開發創新技術，包括先進、高效能伺服器相關技術開發與品質提升、智慧物聯網的產品與技術整合，成功將觸角延伸到雲端運算解決方案、人工智慧應用、5G次世代網路通訊技術、智慧穿戴、智慧家庭應用、智慧移動、智慧醫療、智慧製造等新興領域，以客製化解決方案擴展客源，提供客戶最佳的產品及服務價值。

以「台灣設計、智慧製造、全球運籌及銷售」為全球佈局的主軸，廣達已在台灣、中國上海、常熟、重慶以及泰國等地區建置高效率的生產基地。除此之外，在台灣、美國、歐洲等地亦建立區域的製造及維修據點。為發揮大量生產統籌管理與及時生產配銷的最大效益，亦進一步完成上、下游垂直整合、逐步提升工廠生產之自動化與智能化，以達到有效控制成本之目的，力求產量符合規模經濟及高品質、高效能的要求。同時，配合海外生產基地以緊鄰客人、就近市場提供服務的方式，依照客戶之不同需求彈性組裝產品，縮短生產時程及降低運輸成本，更貼近客戶實際需求。

全球知名品牌電子產品廠商針對市場需求不斷進行產品創新，也同步帶動整個製造供應鏈的技術升級。廣達作為電子產品的智慧製造服務商，必須緊跟全球科技產品創新和技術升級步伐，致力於提供高品質、彈性及快速回應的製造服務，與客戶建立長期而穩固的合作關係，以掌握業務持續成長的關鍵。因此，除了堅實研發實力外，亦不遺餘力精進生產技術，透過更新設備、提高自動化水準等方式，提高產品品質及良率，以確保製造品質穩定及技術升級，鞏固業界領導地位。

2019年本報告書報告範疇內員工總數約為7.2萬人(包含QRDC 廣達企業總部、QTMC台灣製造中心、QSMC上海製造城、CSMC常熟製造城、QCMC重慶製造城所屬員工)。廣達電腦股份有限公司1999年在台灣證券交易所上市，股票代碼為2382；2019年本公司無併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形，股本來源及種類、股東結構請見下表，近三年來並無對外募資，相關資訊可詳見廣達2019年年報之「肆、募資情形」章節。



-  Headquarters & Manufacturing site
-  Manufacturing site
-  Services and BTO CTO center

主要生產及服務據點遍布  台灣  中國  美國  德國  韓國  日本  泰國 等七個國家

股本來源及種類

股份種類		普通股	合計	
核定股本	流通在外股份	2017	3,862,627,432	3,862,627,432
		2018	3,862,627,432	3,862,627,432
		2019	3,862,627,432	3,862,627,432
	未發行股份	2017	737,372,568	737,372,568
		2018	737,372,568	737,372,568
		2019	737,372,568	737,372,568
	合計	2017	4,600,000,000	4,600,000,000
		2018	4,600,000,000	4,600,000,000
		2019	4,600,000,000	4,600,000,000
備註		註	-	

註：1. 上列股份已上市

2. 未發行股份中含公司債可轉換股份三億股、員工認股權憑證五千萬股

3. 本公司並未發行特別股

股東結構

股東結構	人數	持有股數	持有比率%	
政府機構	2017	0	0.00%	
	2018	0	0.00%	
	2019	2	660,100	0.02%
金融機構	2017	44	563,196,607	14.58%
	2018	51	526,482,851	13.63%
	2019	59	629,674,441	16.30%
其他法人	2017	225	1,017,189,087	26.33%
	2018	307	1,106,617,830	28.65%
	2019	336	1,151,913,212	29.82%
外國機構及外國人	2017	884	1,252,959,885	32.44%
	2018	867	1,062,120,169	27.50%
	2019	925	1,007,675,496	26.09%
個人	2017	79,163	1,029,281,853	26.65%
	2018	91,750	1,167,406,582	30.22%
	2019	79,820	1,072,704,183	27.77%
庫藏股	2017	0	0	0.00%
	2018	0	0	0.00%
	2019	0	0	0.00%
合計	2017	71,950	3,862,627,432	100.00%
	2018	67,003	3,862,627,432	100.00%
	2019	81,142	3,862,627,432	100.00%

財務績效

2019年合併營收淨額達新台幣1.03兆元，較前一年度略增0.2%，毛利率4.8%、營益率1.8%，均優於前一年度的4.3%及1.4%，年成長率分別為12.1%、32.8%。在獲利方面，2019年及2018年的稅後純益分別為163.15億元及153.32億元，其中淨利歸屬於母公司業主分別為159.43億元及151.19億元，獲利年增率5.5%；每股盈餘(EPS)為4.14元，創下4年新高。董事會並決議盈餘分配案擬每股配息3.7元，股利發放率達89.4%。而在財務收支方面，營業外淨收益約為15.61億元。

幣別：新台幣

類別	全球合併營業收入淨額	全年平均毛利率	稅後淨損益	每股稅後盈餘	每股普通股配發現金股息
2014	約9,263億元	4.51%	約192.4億元	4.90元	4.0元
2015	約10,073億元	4.61%	約177.5億元	4.62元	3.8元
2016	約8,940億元	5.21%	約154.1億元	3.93元	3.50元
2017	約10,212億元	4.47%	約145.2億元	3.73元	3.40元
2018	約10,280 億元	4.27%	約153.3 億元	3.92元	3.55元
2019	約10,296億元	4.78%	約163.1億元	4.14元	3.70元(*)

註：2019年度盈餘分配案，業經2020年度董事會決議通過，尚待股東會決議後執行。

營收按類別區分

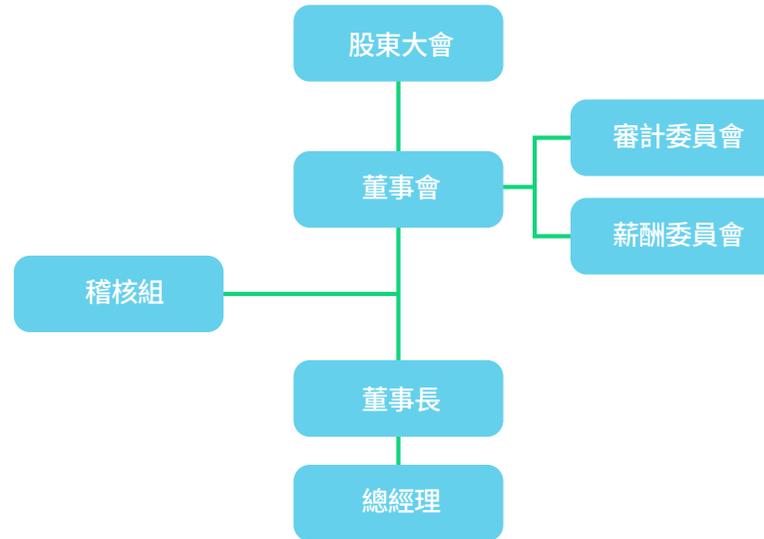
2019年之主要產品之營業比重如下：

業別	產品項目	營業比重 (%)
電子業	電腦產品	97.93%
	其他電子產品	2.07%
合計		100.00%



公司治理與道德規範

公司治理組織架構



董事會

董事會為廣達公司治理組織架構的兩個主要單位之一，依據本公司章程規定，設董事五至九人，選舉方式採候選人提名制度，股東應就候選人名單中選任之。本屆設置董事七席（三席獨立董事），並成立審計委員會，由三席獨立董事為當然委員執行監察人職權。全體董事合計持股比例，依證券管理機關之規定辦理。

本公司為全體董事投保責任險且於董事會報告投保狀況。現任董事會成員皆擁有豐富的經驗且具專業背景，大部份目前亦從事該專業領域之工作，並依循「上市上櫃公司董事及監察人進修要點」之規定參加相關研習課程並取據證明文件。

其中三席獨立董事分別為東吳大學校長潘維大博士、台灣大學教授陳丕燊博士，以及具會計專業之李弘錦先生。董事會每季至少召開一次，2019年共計召開9次會議，本公司並於公開資訊觀測站及本公司網站揭露董事會重大決議事項。

為落實公司治理，健全監督功能並強化管理功能，廣達依「公開發行公司董事會議事辦法」之相關規定，訂定本公司董事會議事規則以資遵循。董事會相關職能及運作均依該規則及相關法令執行，並監督公司管理階層、為公司整體營運狀況負責。當議案與董事自身有利害關係致有害於公司利益之虞時，相關董事皆遵循利益迴避原則，除依法迴避外且未參與表決，以保障公司及股東利益。

2019年本公司經審計委員會及董事會決議通過，依據「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」訂定「處理董事要求之標準作業程序」，並任命公司治理主管，主要職責為提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜，確認公司股東會及董事會召開符合相關法律及公司治理守則規範等。並於年底訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，董事會暨功能性委員會於每年年度結束，依據評估指標進行當年度績效評估，並於次一年度第一季結束前完成，確保董事會之運作悉依相關法令執行。2019年之評估已於2020年第一季完成，並提2020年3月底提董事會報告。評估範圍包括董事會、個別董事成員、功能性委員會；評估方式為董事會內部自評、董事成員自評、審計委員會內部自評、薪資報酬委員會內部自評等。

內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告呈核後，於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱。獨立董事如有需要進一步了解稽核執行狀況及追蹤結果，隨時與稽核主管聯繫，內部稽核主管並列席董事會報告稽核業務並備詢討論。

審計委員會

審計委員會為廣達公司另一個公司治理組織架構的主要單位，本公司於2016年3月31日董事會決議通過「審計委員會組織規程」以資遵循，明訂其運作以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控為主要目的。除依法規定審閱年度營業報告書、財務報表及盈餘分派議案並出具查核報告書外，亦審閱財務報表，並與會計師及稽核人員作必要之溝通，了解稽核及會計政策與程序。另對必要之工作重點作必要之參與審閱。

第一屆審計委員會於2016年6月24日成立，取代原有監察人功能，並由三席獨立董事為當然委員，並推舉潘維大為委員會召集人及會議主席。第二屆審計委員會於2019年6月21日配合董事改選，由潘維大、陳丕榮、李弘錦等三位獨立董事為新任委員，並由潘維大先生續任委員會召集人及會議主席，任期自2019年6月19日至2022年6月21日止，任期三年，同本屆董事會任期截止日。2019年共計召開6次會議。

內部控制

為促進公司健全經營，廣達依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、考量公司整體營運活動、設計及建立公司內部控制制度，經董事會通過，以合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。

依法令建置的稽核組，負責公司內部控制制度執行的有效性及完整性，進行持續性與專案性監督查核。稽核組每年擬定年度稽核計畫，提報董事會通過，據以執行；稽核報告皆須經審計委員審核。稽核發現受稽核單位缺失部分，應持續追蹤其改善情形至改善為止。內部稽核主管亦列席董事會，報告內部稽核執行情況，並提稽核報告摘要供參。在確實執行內部控制制度下，廣達公司2019年無重大內控缺失。

薪酬政策

廣達薪酬政策以績效為導向，高階管理人員薪酬政策和經濟績效有一定直接關聯，和環境或社會績效為部分間接關聯，細節訊息可詳廣達電腦股份有限公司年報參、公司治理報告中，經理人相關資訊。

薪酬委員會

薪資報酬委員會成員：

本公司之薪資報酬委員會委員計三人，現任委員分別為潘維大先生、李位彬先生、李弘錦先生，並由潘維大先生擔任本委員會之召集人及會議主席。

薪資報酬委員會運作情形資訊：

本公司於2011年8月31日董事會配合相關法令規定，通過本公司「薪資報酬委員會組織規程」以資遵循，委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。

其職權為應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- ▶ 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ▶ 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本公司自2011年9月30設置第一屆薪資報酬委員會至今已至第四屆，係為董事會於2019年7月12日配合新任董事就職聘任，任期自2019年7月12日至2022年6月20日止，任期三年，同本屆董事會任期截止日。2019年共召開三次會議。

道德與誠信

本公司訂有「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」及「道德行為準則」，可於廣達電腦官方網站/投資人服務/公司治理/相關規則與資訊內閱讀查詢。

另依據「從業道德規範」要求所有同仁應誠信正直，列舉各項公司治理成員及員工應遵守之行為，人才資源中心每年並會根據事實狀況，檢視行為規範是否有需要調整、修改或增加之處，更新後經總經理核准，公告在內部網站及迴避利益申報頁面予以執行。

此外，每年皆會提醒公司治理成員及員工閱讀「從業道德規範」並回簽遵循。除了全體同仁應遵循外，更期待我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士，都能瞭解並支持我們。廣達自2018年起要求選定的供應商簽署「廣達供應商RBA行為準則符合性聲明」，累計至2019年共已有67家完成簽署，另我們也要求風險較高之供應商確認其取得RBA VAP/Non VAP Audit或安排現場稽核，2019年目標45家皆全數完成。

所有同仁對任何違反從業道德規範之行為應保持警覺。當有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管報告。如有必要，可直接向人才資源主管、內部稽核經理或經由員工申訴管道提出報告。同仁舉發任何違反從業道德規範之行為和因此所參與的調查過程，公司應給予保護以避免因此遭受不公平的報復或對待。

利害關係人並可於廣達電腦官網/公司資訊/利害關係人專區/溝通聯絡管道，就企業社會責任或商業道德，可就三種語言版本，選擇以繁體中文、簡體中文或英文，進行意見陳述/申訴或徵詢。

▶ 企業社會責任(各廠區CSR負責窗口) http://www.quantatw.com/Quanta/chinese/service/contact_csr.aspx

▶ 商業道德(總部獨立窗口) http://www.quantatw.com/Quanta/chinese/service/contact_bc.aspx



The screenshot shows a notification email from CAMP (Cloud Assessment Management Platform) regarding the RBA (Responsible Business Alliance) compliance statement. It includes the CAMP logo, a postage stamp icon, and the following text:

尊敬的供應商：

作為RBA會員，廣達電腦承諾遵守RBA的行為準則並為之付出努力。為確保廣達所有的合格供應商都將遵守RBA的行為準則，廣達特此要求各供應商閱讀並簽署下面的符合性聲明。煩請收到通知後，供應商的權責管理層或代表線上閱讀並簽署。此聲明必需於2018/09/25前完成，屆時仍未完成者，我們將通知相應採購單位，感謝您的大力配合。

懇請：

1. 點擊以下連結直接進入RBA符合性聲明閱讀簽署頁面。
2. 認真閱讀相關內容。
3. 于最下方同意處打勾，並完成個人相關資訊的填寫。
4. 點擊“Submit”。

[Survey link](#)

「廣達供應商RBA行為準則符合性聲明」通知



The screenshot shows the 'Contact Us' page for Business Ethics. The page has a navigation menu on the left with options: 人力資源, 法人投資關係, 企業社會責任, and 從業道德. The main content area is titled '從業道德' and includes the following text:

堅守高度職業道德一直是廣達公司奉行不渝之最高指導原則。凡廣達員工，無論在公司內外，均應自我要求保持高水準的個人行為素養及從業道德，維護公司聲譽，以獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。

如您有相關問題欲聯繫我們，請填寫以下表單，我們將有獨立信箱專人接收處理：

標示 * 號為必要填寫項目，請您務必填寫，謝謝！

姓名 *

公司名稱

聯絡電話 *

電郵地址 *

主旨 *

訊息 *

反貪腐與利益衝突迴避

廣達員工應該避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能影響。為此，員工於知悉面臨，如：員工或其眷屬/近親與任何一家廣達的供應商、顧客或競爭公司有僱傭關係，或在財務上有直接或間接之利益關係；或員工或其眷屬/近親在公司以外的活動造成直接和廣達業務的競爭；或任何可能妨礙員工本職的工作和責任；或未經公司許可，利用公司資源從事自己在公司以外的活動等情況時，應立即主動並充分報告說明任何個人利益與公司利益相牴觸的情況。餽贈與業務款待如由直系血親、配偶或親屬等接受餽贈再轉達者，亦屬禁止範圍。

工作規則並明訂『員工不得利用職務圖利自己或他人；並不得因職務上行為或違背職務上之行為，接受回扣、不當之饋贈、招待或其他不法利益』。同仁每年並需就具體事實填具『迴避利益申報』，其中明白揭櫫從業道德規範，要求全體員工都應依誠實、嚴謹、敬業之精神執行職務，不得要求、收受或給予各種形式的賄賂。也明訂公司員工必須禮貌性接受贈禮或款待時，以金額不超過US\$ 100元(QSMC/CSMC/QCMC：RMB 400元)或等值之物品為上限。同一年度自同一贈予人處取得之餽贈，合計不得超過US\$ 200元(QSMC/CSMC/QCMC：RMB 800元)，同時也說明萬一物品價值有超過時，應繳交給相關負責人處理之原則。

員工之間應避免金錢借貸，邀集或參與合會，擔任財物或身份之保證人；主管人員應體認自身有指揮監督權限，除經部門最高主管及總管理處書面同意外，不得有向下屬金錢借貸之行為。亦不得有利用職務之便銷售、推薦任何非屬公司之商品或服務。為使員工更了解公司政策，也要求員工須進行反貪腐政策的傳遞及培訓，除了同仁入職新人訓練之外，每年也會透過利益衝突迴避線上申報系統，進行閱覽了解。

有關利益衝突迴避申報，除申報期間請假或留停同仁，所有備有電腦之治理階層及間接人員均需要在二週內完成利益迴避申報作業，台灣廠區共計2,934名(2018年2,719名)、大陸廠區共計708名(2018年681名)主管級人員皆完成申報，比例為100%。而除利益迴避申報外，我們也利用張貼海報進行溝通，台灣廠區共計8,807人，大陸廠區共有63,105名已接受培訓，佔總人數比例為100%。(統計期間至2019/12/31)

類別	2017	2018	2019
申報率 (*註)	100%	100%	100%

註:係指除請假或留停同仁，各廠區有電腦之間接人員申報率；申報統計期間為9月3日至9月18日
註:主管級人員定義為副理~ 協理級主管

2019年 迴避利益申報

- 堅持職業道德一直是廣達秉持的最高指導原則，希望廣達人共同維護公司的聲譽，以獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。
- 迴避利益是從業道德規範的一環，為避免同仁或其眷屬、近親的個人利益與公司利益之間產生衝突或可能的影響，請同仁主動申報個人利益與公司利益相牴觸的情況。
- 申報日期：9/3(二)~9/18(三) 請務必在期限內完成申報囉！
- 申報人員：全體廣達同仁

開始申報 請點我

申報Q&A 請點我

HR Center 關懷您
You are in the center

聯絡窗口：葉盈蘭 #16093

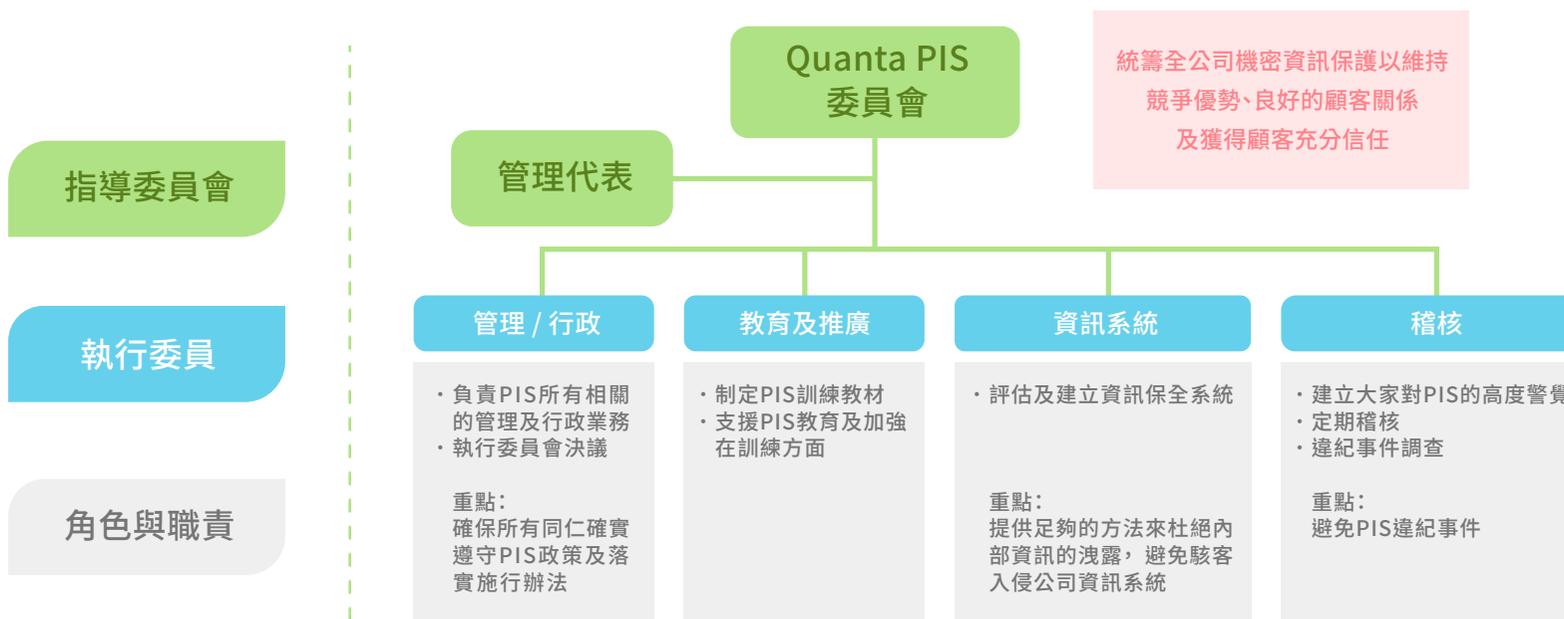
而針對反貪腐政策的傳遞及培訓，台灣廠區除了同仁入職新人訓練已接受工作規則與利益衝突迴避相關培訓之外，新人手冊中也載明利益衝突迴避申報與從業道德規範。此外、主管課程例如：管理個案研討、選才任賢、目標設定與績效管理等課程與主管手冊結合2B文化中的「主動積極、高自我要求」等核心職能，傳遞反貪腐之理念。大陸廠區有CSR新人訓、CSR年度培訓等教室課程與廣達在線之企業社會責任課程影片傳遞及培訓反貪腐政策。台灣廠區共計8,807人，大陸廠區共有63,105名已接受培訓，佔總人數比例為100%。

此外，本公司另依據「董事會議事規範」訂有董事利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

機密資訊保護

凡有關公司或客戶之機密資訊均應予保密，廣達成立機密資訊保護委員會(PIS, Proprietary Information Security)，每半年召開一次會議，要求員工及整體供應鏈對機密資訊的重視及遵循。

2019 PIS委員會會議，主要針對管制物品的規定與攜入申請、門禁管制與申請、保守營業秘密、電腦安全規定、廠區貨物放行規定等議題進行討論與全員宣導訓練。而2019年經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為0。



PS 2019 6月宣導

全員守護PIS

PIS是工作承諾，更是種生活態度

- 智慧財產公司所有不被利誘傷害PIS**
 - ◆ 不在工作中使用商業機密的資訊及研發成果
 - ◆ 拒絕利誘，在本公司研發的機密財產成果，請勿因一時貪念，洩露或被投訴競爭對手。
- 加強安全意識 不因疏誤危害PIS**
 - ◆ 不與業務無關人員，討論工作成果
 - ◆ 不在公開場合討論您所知悉客戶及公司的訊息
 - ◆ 機密文件上鎖、加密，寄送郵件前再三檢查
 - ◆ 小心釣魚郵件，防止駭客入侵
- 遵守公司規定 共同守護PIS**
 - ◆ 遵守強出廠相關規定
 - ◆ 遵守公司軟體使用規定
 - ◆ 遵守與客戶間的保密協議

PIS 從重要的身邊事做起

- 使用郵件公私分明**
 1. 請勿使用個人私人郵件，傳達公務訊息。
 2. 公司e-mail，僅供公務使用，個人私務請使用個人郵件帳號
 3. 必要時，公司得檢視個人電腦及郵件使用狀況。
- 傳送郵件小心謹慎**
 1. 重要郵件及檔案請務必加密。
 2. 傳送郵件前再三確認收件者以及mail loop中的人員，不要錯送郵件給不相干的人員
- 重要文件妥善存放**
 - ◆ 重要文件以及任何涉及機密的物件，使用後應即置於上鎖的抽屜或櫃子裡，請勿隨意擱置。

PS 2019 6月宣導

遵守公司入出廠物品管制

提醒同仁! 下列這些物品進出公司都要做攜入申請囉!

- 平板電腦/NB (含佔有公司資產編號)
- 主機板/電路板
- 研發中(半)成品
- RAM/CPU
- 500g 以上行動硬碟/隨身碟
- 個人智慧型手機

為加強OT/OC廠區機密資訊保護以及工作紀律，0/1起管制手機入廠

凡有工作需求者，請申請手機入廠許可同意，並張貼手機管制標籤。對客及廠商，請主動出示手機，並由警衛協助用霧面塑膠套並完成封口。

OT/OC廠未管制手機入廠，但同仁使用手機仍應遵守PIS原則

公司法規之遵循

廣達在營運上一直致力遵循國內、外相關法令之規範，並注意影響企業經營法規的增修及變更，以確保廣達嚴守法規遵循之義務並據此降低直接財務或間接商譽損失之風險，並達營運能力擴展之目標。企業社會責任委員會下之公司治理暨道德規範委員會，每季統計各廠區相關法規遵循概況，每半年共同召開會議。

本公司2019年無環境及產品安全相關違規。2019年公司台灣廠區則有因違反勞基法第24條之1、第24條之2、第39條各一次，及第32條之2共三次，總計被裁罰新台幣149萬元整，針對被裁罰項目，已經進行內部溝通，以力求改善。無其他社會與經濟領域的罰款及金錢制裁。

以人為本

員工概況	34
員工關係	37
人才發展	44



員工概況

員工多元化與平等機會

以人為本，是廣達致力營造無歧視的工作環境與文化素養的重要指導原則。兩岸各廠區公司承諾不得因種族、膚色、年齡、性別、性傾向、人種、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團會員或者婚姻狀況等，在招聘及僱傭實踐（如晉升、獎賞和受培訓等）歧視員工，期所任用員工皆能適才適所有所發揮。各項管理政策以遵循各工作地當地政府規範之法令為最高指導方針，並於法令變更時，即時修改及調整。

員工結構

地區	性別	聘僱合同								小計與總計					
		正式及合同				派遣及勞務		實習		小計		總計			
		2018		2019		2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019		
		無固定期限	固定期限	無固定期限	固定期限										
QRDC	男	4,848	0	5,903	0	227	48	0	0	5,116	69.81%	5,951	67.57%	7,328	8,807
	女	1,985	0	2,788	0	268	68	0	0	2,212	30.19%	2,856	32.43%		
大陸廠區	男	4,344	54,392	4,515	34,511	9,051	1,624	1,702	1,909	69,489	70.26%	42,559	67.44%	98,903	63,105
	女	2,071	24,600	2,234	16,331	2,094	443	649	1,538	29,414	29.74%	20,546	32.56%		
小計	男	9,192	54,392	10,418	34,511	9,319	1,672	1,702	1,909	74,605	70.23%	48,510	67.46%	106,231	71,912
	女	4,056	24,600	5,022	16,331	2,321	511	649	1,538	31,626	29.77%	23,402	32.54%		
	TTL	13,248	78,992	15,440	50,842	11,640	2,183	2,351	3,447	106,231	100.00%	71,912	100.00%		

- ▶ 人數統計時間為各年度年終日期(12/31)，此份報告提供2018~2019年度的人數統計
- ▶ 兩岸各廠區員工聘僱本不因種族而有所歧視，故未針對少數族群統計揭露
- ▶ 兩岸各廠區無兼職員工

年齡區間分析

區域	組織成員	年齡區間	2017	2018	2019
台灣廠區	組織治理成員	30歲以下	0.00%	0.00%	0.00%
		30~50歲	0.00%	0.00%	0.00%
		50歲以上	0.03%	0.02%	0.04%
		小計	0.03%	0.02%	0.04%
	一般成員	30歲以下	1.04%	1.39%	3.30%
		30~50歲	4.32%	4.98%	8.03%
		50歲以上	0.43%	0.51%	0.87%
		小計	5.78%	6.87%	12.21%
大陸廠區	一般成員	30歲以下	73.92%	67.14%	62.42%
		30~50歲	20.23%	25.91%	25.26%
		50歲以上	0.04%	0.05%	0.07%
		小計	94.19%	93.10%	87.75%
總計			100.00%	100.00%	100.00%

組織治理成員為副總經理(含)以上人員屬之

受勞資雙方團體協約保障之員工比例

廣達重視與員工的對話與溝通，無成立工會之廠區，每季定期召開勞資會議，且設有各種暢通之溝通管道，如意見箱、專線、申訴Email等，並鼓勵員工利用上述管道進行溝通。大陸上海、常熟則設有工會，上海(QSMC)於2019年4月25日與工會簽訂集體合同、工資協商集體合同及女職工專項集體合同，以保障公司及員工之雙方權益。常熟(CSMC)於2016年7月1日首次與工會簽訂達富集體合同，為勞資和諧及處理勞資事務奠定里程碑，合同內容充實，諸多條約及觀念十分符合當時法令之規定；於2018年7月1日簽訂第二次達富集體合同，對保障雙方權益、增進工作效能、和諧之勞資關係有甚大助益，且對於勞方健康、安全、衛生等方面之保障有明文規定。

男性員工與女性員工基本工資比例

為符合照顧員工生活所需等經濟福利條件，所有基層人員不分性別，標準起薪與當地法定最低薪資的比例分別為QRDC/QTMC: 100%、QSMC : 100%、CSMC : 100%、QCMC : 103%。

QRDC/QTMC 依《性別工作平等法》的規定，嚴禁性別歧視，男性員工與女性員工之起薪皆為基本工資；QSMC、CSMC、QCMC 依《勞動法》的規定，勞動者享有平等取得勞動報酬的權利，除符合各地政府規定之最低工資外，男女皆以相同起薪任用。薪資福利管理政策並以遵循各工作地當地政府規範之法令為最高指導方針，並關注各地薪資福利法規變更趨勢及生效日，以即時修改及調整。

無童工及未成年工保護

為符合國際人權及當地法規規範，對客戶等利害關係人負責，公司禁止雇用童工，並且不得讓未成年工從事危險工作，如有任用未成年工，將會依法保障其合法權益。

各廠區針對童工禁用及未成年工保護進行了風險評估，並制定風險控制措施，經評估2019年無高風險之廠址。風險控制措施包含：若證實確有未滿16週歲人員入職，或未滿18歲人員入職未及時明確識別其年齡進行控管，即表明此項風險發生。一旦證實，需第一時間報告給HR主管和社會責任管理單位，並由HR主管向上彙報。HR須制訂備選解決方案並由高層主管決策（方案須包含：立即終止合同、聯繫家屬送其回家、必要的補償、HR招聘人員關於身份識別的培訓，以及加強身份識別系統的功能），具體執行並記錄。

相關控制措施包含明確在招募簡章中表示最低工作年齡限制，制訂《童工管理程序》及《未成年工管理程序》，定期對HR招募人員進行培訓，提高其人員年齡及身份識別能力，社會責任管理部門並不定期對勞務公司招募現場進行檢查稽核，一則確保無童工或任何童工誤用之情況，二則充分識別未成年之應徵或從業人員。QTMC則是要求要有高中職以上的學歷限制，到職報到時會檢驗其身分證件以及學歷證件，以確保所招募的不會有誤用童工以及未成年工之可能，2019年各廠區童工數為0人，客戶稽核及公司內部稽核中無未成年工重大不符合項。

而針對各廠區已招募之未成年員工，依照法律規定保障其權利，多部門協作規範其身分登記、工作崗位及時間、健康體檢等行為，包含：

- ▶ 具有未成年工身分之同仁，HR資料庫中建立專門資料記錄及跟蹤
- ▶ 人資單位依當地法律進行未成年工登記
- ▶ 禁止未成年工上夜班及加班，並設置系統提醒控制工時
- ▶ 人資單位每月檢視未成年工資料，提出名單給管理部醫務室，依當地法律進行未成年工體檢
- ▶ 健康安全部門及時依據當地法律更新危害崗位目錄，並由隨線知心小組做日常檢視巡查嚴禁未成年工從事危害崗位
- ▶ 公司報酬直接發放予本人，避免任何違法扣減或糾紛



員工關係

員工是企業的基礎，企業的持續發展有賴於全體員工的支援與努力，企業經營過程中對人權的重視與實踐，更是諸多利害相關人對廣達應肩負起社會責任的期待！

廣達承諾不因種族、膚色、年齡、性別、性傾向、人種、懷孕、信仰、政治派別、社團會員或婚姻狀況等，在招聘、雇傭、升遷、培訓等過程中涉及歧視，亦不得利用上述原因，而對其工作能力、意願、績效等進行評判。

堅持以人為本，以企業與員工和諧發展為宗旨，透過聯合各部門及管道，不斷發展平等、開放、團結的員工關係。企業社會責任體系訂有企業社會責任手冊以及非強迫勞動管理程序、無歧視管理程序、懲戒性措施管理程序、員工申訴與報告管理程序、性騷擾防治辦法、執行職務遭受不法侵害預防作業說明書等，進行內部作業管理及風險預防，此外，若因重大營運變化而需中止僱用關係時，將依法提前預告。

各廠區依營運需求，對內除了年度內稽各管理程序，對外更接受有關勞工、健康與安全、環境、管理體系、商業道德等議題的二方或三方稽核，並依據稽核結果，積極消除並預防可能產生的風險。廠區為滿足產品生產需求招募員工，廠區除直接招聘外，還與多家規模較大具有資質的勞務公司合作。對於這部分員工，制定多項措施，加強勞務公司監督管理，保障合法權益。

員工關係促進架構

我們期待同仁在廣達都能得到妥善的照顧及關懷，透過各式各樣的溝通管道、認同激勵措施、關懷協助、多元活動及建構勞資協商平台等，讓同仁除了享有高水平的硬體設施外，個人的身心靈、與團隊的互動也能獲得滿足與發揮！

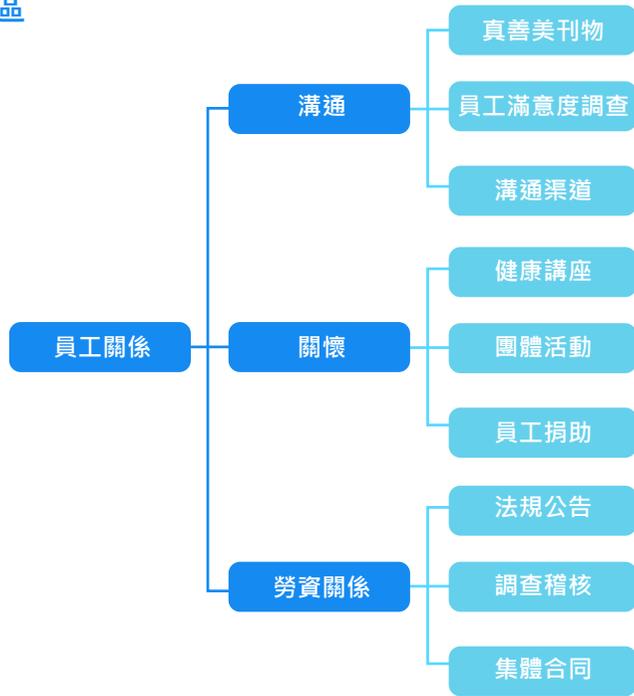


▶ 主管協助

我們相信，要建立好的員工關係，主管扮演了很重要的角色，因此，廣達提供主管一系列的訓練，從如何溝通關懷，到了解勞動法規，知悉如何利用公司所提供的管理工具，以期主管在管理輔導員工時，能兼顧情理法，構建良好的勞資關係。

▶ 溝通平台

定期召開勞資及相關會議，做為勞資雙方對話的平台，透過資訊的分享，以及意見的反應，讓勞資關係更為和諧；而福委會也透過福委員的監督及共識，來決定同仁的福利事項，福委員也在會議中或其他意見反應管道，傳達同仁的期待；另有多樣反應心聲的管道，讓同仁的意見及想法能有效傳達，得到重視進而得到回應。



類別	成立	服務宗旨	重要效益
工會委員會	2011年10月起	促職工和諧 助企業發展	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與制訂員工工資集體合同、監督員工懲處等事務，促進企業員工關係提升 ▶ 開展增設媽咪小屋、免費培訓等項目 ▶ 重症員工工會專享保障申請
知心小組	2011年11月起	宣導企業文化 強化基層管理 意見回饋溝通 同仁技能輔導 營造工作氛圍 共創美好家園	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 是一個直接和一線員工對接的團隊，為搭建員工與企業良性溝通的一線平臺 ▶ 發揮其與員工平時的聯繫，組織團體活動，宣傳企業文化、進行專案推廣，創造良好的工作環境、5S推廣及改善，開展各項社會責任調查，包含社保及薪資的調查、員工意見收集處理等，保障員工意見申訴及時回饋處理、改善基層管理文化
廠務管理處	2000年12月起	提升同仁職業安全意識 協助同仁解決問題 促進內部友善溝通	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 對員工進行職業健康與安全培訓，加強員工的職業安全意識，降低職業危害風險 ▶ 專線70885“請你幫幫我”幫助員工處理工作和生活中遇到的問題，同時也是員工與管理者溝通的熱線 ▶ 進行年度員工滿意度調查，不斷提高服務質量

全職員工福利

QRDC

- ▶ 社會保險及退休福利: 包含勞工保險、全民健康保險及勞工退休金
- ▶ 其他福利

類別	內容
團體保險	為照顧員工生活、保障員工生命安全，投保範圍包含壽險、重大疾病、傷害保險、傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險及眷屬自費團險
職業災害險	加強員工因遭受職業災害，致發生死亡、殘廢、傷害或疾病、或喪失工作能力時，所產生的薪資所得補償
商業旅行險	加強員工於海外商務旅行時，因意外傷害事故，或發生突發疾病，以致死亡、殘廢及醫療費用的保險

類別	內容	
公司其他福利	員工關懷	提供年節、生日、結婚、生育禮金等員工關懷福利
	活動及其他	推動健康、快樂、希望活動，如夏令營、戶外活動及健康生活講座等。並扶植社團蓬勃發展，及提供部門活動補助、健身休閒中心、交通車、健康檢查及員工協助方案（EAP）等，以期平衡員工工作與生活平衡、促進勞資和諧



健康



快樂



希望



大陸廠區

- ▶ 社會保險：依據各地社保局相關規定，為員工繳納相應社會保險，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。
- ▶ 團體保險：為照顧員工生活、保障員工生命安全，投保包含意外醫療、意外傷殘、意外住院補貼、及意外身故等保險。
- ▶ 職業災害保險：加強員工因遭受職業災害，致發生死亡、殘廢、傷害或疾病、或喪失工作能力時，所產生的薪資所得補償。
- ▶ 退職獎金：依法屆齡退休者，公司依據服務年資，另給予退職獎金。

育嬰假後復職比例

為照護有哺育需求之女性員工，設置女性專用哺乳室；職工福利委員會亦與附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠；另為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依個人需求在「性別工作平等法」等規定下，向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出展延或提前復職之申請。



廣達遵循性別工作平等法規範，員工符合法規規範可提出申請，2019 年度QRDC 員工任職滿6 個月以上依法可提出申請之員工為7,365人。而其中已申請育嬰留職停薪員工中男性佔33%，女性佔67%，育嬰留停期滿復職比例為68%。

項目	性別	2018				2019			
		人數		小計		人數		小計	
申請育嬰假人數	男	12		41		13		39	
	女	29				26			
當年度應復職人數	男	18		46		15		47	
	女	28				32			
當年度實際復職人數	男	14		39		11		32	
	女	25				21			
上個報導週期 留任比率	男	10	100%	35	100%	11	79%	31	79%
	女	25	100%			20	80%		

- 應復職及實際復職人數以當年度申請人數為計算基準。
- 大陸廠區未揭露說明：依大陸當地法規，女性同仁享有分娩產假，但無育嬰假之規範。

無強迫勞動

廣達保障所有的員工都應在出於自願的情形提供勞務，並於社會責任手冊明定下列事項：

- ▶ 公司不使用或支持使用強迫勞動，也不要求員工在受雇起始時交納“押金”或寄存身份證件。
- ▶ 不得以剝削為目的，通過威脅、強迫、壓制、誘拐或欺詐的手段來運輸、窩藏、招聘、轉讓或接收非自願人士。
- ▶ 公司尊重員工自由權利，包括僱傭自由，辭職自由，加班自由及行動自由等。禁止對員工進出辦公場所進行不合理的限制，同時也不得對員工在工作場所中的行動自由設置不合理的限制。

管理政策及作為

依上述的政策展開的管理方針及具體作為如下：

- ▶ 禁止要求員工於受雇之初或期間繳納押金或寄存任何學歷、學位、身份證等重要證件
- ▶ 所有被聘用勞工必須以自願為原則，不允許有任何強迫行為，或利用欺騙手段引誘工人來公司工作
- ▶ 休息和餐後休息時間，任何人不得干涉員工行動自由；各相關部門制定工作時間內員工離崗（包括使用衛生間及飲水）規定與流程，以保障員工自由行動權利
- ▶ 工作需要加班時，員工亦可選擇不加班，任何人不得強迫他人加班；員工選擇不加班時，任何人不得歧視、威脅、恐嚇、侮辱、扣減其正常薪資
- ▶ 保安負責維持工廠正常生產秩序，保護工廠財產安全和工人安全，不得打罵工人、強迫搜身或限制工人自由，緊急事件應立即通知當地公安派出所
- ▶ 各階主管負工作支援、教導、分派、評價職責，行使職責中不得使用任何體罰，如限制行動、毆打、辱罵、饑餓、威脅等不人道手段
- ▶ 任何懲罰性措施不得包括任何形式的罰款；個人懲處類記錄，公佈時不體現員工個人身份資訊
- ▶ 禁止以任何形式拖延員工離職時間，在完成法律規定的離職手續後，員工有自由隨時離開工作崗位或終止僱傭。且終止僱傭關係不會導致員工遭受處罰或其他損失

為有效控管可能風險，具體措施包含勞務派遣協議規定、HR 用工前收費調查、人資部門向勞務公司宣傳公司政策、CSR 宣傳欄公告公司政策、新人訓宣導、企業微信號宣導、對勞務公司進行不定期現場審核、CSR 監督、年度內部CSR 稽核之員工訪談、CSR 對新進勞務工做歧視和收費情況調查、主管課程說明強迫勞動定義及後果，且設有各種申訴管道供工人反映問題等。同時，各廠區針對勞務公司收押金、收費、以扣工資還借款為條件僱傭工人，扣押身份證，非自願加班以及離職程序等依各廠區的運作狀況，有風險預案評估，經評估2019年無高風險之廠址。

無歧視

廣達明定下列禁止歧視方針：

- ▶ 在涉及聘用、報酬、獎勵、培訓機會、升遷、解職或退休等事項上，不得基於人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同及表達、種族和民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別、社團成員身份、受保護的退伍軍人身份、受保護的基因資訊或婚姻狀況之上而有所歧視。也不安排員工或即將報到者接受可能帶有歧視性目的的醫療測試或體檢。
- ▶ 公司不干涉員工行使遵奉信仰和風俗的權利，和滿足涉及種族、社會階層、國籍、宗教、殘疾、性別、性取向、工會會員和政治從屬需要的權利。如有需要並向員工提供合理的宗教活動場所。
- ▶ 廣達明定招募任用應基於學識、品德、能力及經驗，且透過內部教育訓練及管理勞務派遣公司之具體作為，禁止一切歧視行為發生的可能。

2019年度各廠區對種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍、社會出身等歧視案件為0，經風險評估並無高風險之廠址。外部客戶稽核並未被提及有歧視之議題。

加強勞務派遣公司監督管理

為進一步管理勞務公司，使派遣制員工受到與一般員工一致的保障，各廠區針對勞務派遣公司簽訂《勞務派遣協定》約定雙方責任與義務，保障同工同酬、同等社會福利繳納、工作環境及工作安全保障等。針對勞務派遣公司內部及協力廠商稽核發現問題，持續對員工進行入職、離職情況及社會保險繳納調查，並透過薪資福利由公司直發直繳的方式，盡可能降低可能的風險。

此外管理的措施有採取現場稽核、員工訪談、書面調查等方式，查核無歧視及非強迫勞動政策的執行情況，包含各種報告及投訴管道的公佈，在勞務派遣公司前張貼反歧視海報，CSR部門聯合知心小組進行新進員工反歧視調查，結合員工訪談、員工培訓等，保障員工不因非工作能力的問題而受到歧視。

勞工實務及人權問題溝通及申訴

鼓勵員工透過合理的管道回饋在工作中遇到的問題，另如果同仁認為在工作場所中，有勞工實務問題或人權議題需要被提出，亦可就具體事實，向以下管道反應：

- QRDC同仁可透過廣達留版、人資同仁專線、撥打產線同仁申訴專線70345等反應問題。另也可以透過勞資會議代表，福委會委員代表達意見。
- 其他廠區可透過下列管道申訴：
 - 電子信箱communication.ch@quantacn.com或微信企業公眾號“廣達在線”
 - 員工意見箱、人資服務熱線、總務求助熱線、員工權益熱線、廣達留言版
 - 各駐廠人資辦公室、知心小組辦公室、CSR辦公室
 - 產線專責的知心小組人員更可即時持續給予同仁關懷及協助
 - 如該議題涉及性騷擾議題，70695專線將依程序在保護當事人的前提下展開調查
- 報告申訴事件主要包含人員管理、請假溝通、公司制度以及反應騷擾保護事宜等，各權責單位於接收意見反應後，對有利益衝突關係員工予以迴避，並依循個人資料等保護規範，經個案原因分析，以口頭、電子或書面形式回饋至當事人，確保問題的接收、澄清、處理、回饋及記錄的確實及合宜，保障同仁工作權益，持續促進友善職場。
- 由下表可得知2019年勞工實務申訴總量較2018年增加較多，主要因為台灣廠區2019年增加產線，因人數增加且員工多使用內部溝通管道溝通所致。

年度 / 數量 申訴類別	2018			2019		
	立案數	處理數	解決數	立案數	處理數	解決數
勞工實務申訴的數量	34	34	34	62	62	62
人權問題申訴的數量	3	3	3	4	4	4

- 勞工實務：勞僱實務,健康與安全實務,騷擾或虐待事件,勞資關係,工資與報酬
- 人權問題：包括不歧視、性別平等、結社自由、集體協商、童工、強迫與強制勞動、原住民權利等



人才發展

公司多年來重視人才培育，2019年除了持續舉辦部門內訓，AI種子講師所召集的AI小聚及專題分享也持續匯集能量推動著業務的轉型與升級。更與國網中心、資策會、工研院、台灣人工智慧學校等展開一系列的AI人才訓練計畫。

2019年裡董事長在總裁開講中指引未來的方向，更舉例說明了AI在全世界發展的必然。因應人工智慧應用於製造、移動、醫療等領域以及AR顯示與5G聯網產品的研究發展，人力資本需持續提升，以滿足眾多客戶不同技術的專業服務，並須尊重並確保員工在工作過程中，了解個人權益，熟知相關規範及職責。廣達訂定有主管訓練藍圖必修課程，以及新進同仁必修課程與研發同仁必修技術學分制度，務必依不同需求全面性進行發展管理。同時因應全球商務情勢的多變，公司採用智慧製造。隨著智慧製造的擴編與升級，產線同仁除了於教室接受基礎的新人訓練，還透過APP行動學習，隨時掌握知識及時接收訊息。

廣達身為RBA會員，遵循RBA行為準則及SA8000等人權相關規範，也要求供應鏈等供應商一同實踐。除了定期檢視完成率及滿意度調查結果，年度並公告各層級技術人員必修學分數要求，連結績效管理與個人發展計畫以外，英文能力及主管必修職能，更是廣達人才晉升要素之一。

人力資本提升之擘劃架構

廣達台灣總部成立廣達菁英學校(Quanta ELITE School，簡稱QES)，被賦予提升公司人力資本發展引擎之重要任務，並明訂所需的人才職能，以ELITE五大學門分類架構均衡發展，建構完整且豐富的學習方案：

- **Expertise**：發展2B(To Be the Owner, To Be the Leader)核心與技術研發職能，幫助員工於不同產品專業領域持續學習與發展。並透過學習社群鼓勵公司內部愛分享的學習文化，教學相長，激盪研發新動能。
- **Leadership**：發展管理職能與管理必修課程，協助培養公司管理人才；另建立HiPo(High Potential Talent, 高潛力人才) & MA(Management Associate, 儲備幹部)人才庫，建構廣達領導梯隊。透過總裁開講與高階主管直接雙向溝通，擘劃廣達未來的發展方向與里程碑。
- **Innovation, Thinking and Entrepreneurship**：以ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) Program，師承美國哈佛大學、史丹佛大學等專家，涵蓋設計、腦科學、創意、以及創業等範疇，發展員工創新新知、設計思維與創業精神的思維與能力。開設系列講座提升員工在人工智慧應用於製造、移動、醫療等領域的相關素養。

依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的訓練時數
平均訓練時數—依性別類別

性別	每位員工			每位女性員工			每位男性員工		
年度	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
QRDC/QTMC	21.8	23.6	26.4	20.1	18.8	18.1	22.3	25.7	29.1
QSMC	48.2	24.7	30.6	38.7	20.8	24.4	52.2	26.4	33.3
CSMC	32.3	17.8	64.5	28.5	15.5	52.1	33.8	18.7	71.4
QCMC	30.4	19.9	28.5	24.2	18.0	22.4	33.2	20.9	31.5

平均訓練時數—依人員類別

廠區	年度	主管 (副理~協理, 含專案及技術主管)			間接人員 (非主管)			直接人員		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
QRDC/QTMC		18.9	28.5	36.2	24.3	27.1	25.0	1.7	3.2	4.6
QSMC		8.5	29.8	20.3	6.0	10.9	13.0	60.0	28.3	37.7
CSMC		13.1	14.5	49.2	12.6	12.7	17.4	33.6	18.1	74.7
QCMC		25.8	18.9	30.5	9.1	8.8	17.9	35.9	22.5	30.8

人權意識強化之訓練推展

為確保員工在執行工作過程中，了解人權議題範疇，尊重他人人權，台灣與大陸廠區為此開展人權相關主題培訓，包括企業社會責任、新人訓練（反職場暴力與性騷擾防治）、管理個案與心理諮詢輔導等，兩岸四地受訓人次共877,696人，受訓時數為1,581,693.5小時。受訓練員工的百分比為100%。

各廠區人力資本投資·立足現在與放眼未來

• [2B-To Be] 2B工作運動，帶動廣達成長動能

以2B-To Be 新工作運動 - 「主動積極」與「高自我要求」於2019年持續推動，是廣達2B推行及深耕的第4年。2019傳遞的主題是在工作時各單位設身處地換位思考，運用2B精神、解決問題，並且透過實境解謎活動身體力行。在活動中展現主動積極和高自我要求的2B精神。



• 【廣達30+·AI++】廣達31週年師鐸獎

QES為了持續鼓勵各部門與同仁持續學習分享、創新、尋找商機。每年舉辦師鐸獎頒獎典禮，表彰學習或教學表現優秀的最佳學習個人、最佳貢獻講師、最佳學習部門、最佳貢獻部門以及最佳協力廠商。

董事長親臨現場頒獎並致詞勉勵同仁，AI像是一場革命，是全民都要參與的，在AI的世界 “You don't have to prove, you have to improve”，未來要持續學習。2019特別新增了台灣人工智慧學校結業式，並表揚技術領袖班專題AI專題成果優異的同仁。



• 【精英計畫】創新、改變、超越

2019年繼續秉持著“四五規劃”的發展方針，以“創新、改變、超越”為主旨，砥礪前行。隨著“2B-to be”運動的深入開展，廣達人在工作中不斷體現著“創新、改變、超越”的精神，每個人的小改變，成為廣達的大改變。

2019 QSMC精英計畫



2019 CSMC精英計畫



2019 QCMC精英計畫



• 【廣達在線&英語學習挑戰】現場直接同仁隨時掌握知識、即時接收訊息

掌上學習APP【廣達在線】企業公眾號2019年持續發力，成為廣達員工瞭解公司資訊，學習知識，掌握最新動態的必備法寶，涵蓋六大核心區域，滿足同仁工作、學習和生活各方面需求。並且開發了基層管理者相關的培訓課程，提升組長指導員等基層管理者的能力。同時，為了讓眾多新進同仁全面瞭解公司政策及相關資訊，借助【廣達在線】平臺開展各項全員培訓供直接同仁更快速、更全面的職業發展資源。

2019年QSMC還設立了QELC英語學習中心，並開設有BEC初級商務英語培訓，TOEIC培訓，網路課程培訓，沙龍培訓等一系列的英語培訓課程，為有興趣、有需要的同仁提供一個更加良好的學習環境，並設立了英語學習挑戰賽，讓全員都可以參與其中，提升英語水準，獲得比賽獎勵。



• 【知心講座】與高階主管面對面瞭解廣達未來發展方向

高階主管分享管理實務及工作經驗，懇切說明公司政策並傾聽員工心聲，並且在今年加入了素人講座的專場，讓更多願意分享自己經驗的人得到平臺發展。同時廣達更是與時俱進，在AI智慧大力發展的時代，努力參與其中，並舉辦了相關的AI講座，讓廣大同仁都能夠及時瞭解到未來企業的發展方向。

AI和5G都是最受關注的趨勢和方向。在未來的5G時代，AI技術將得以運用，2019年總裁、董事長均有開設講座分享AI製造與廣達AI的發展方向。同時，也邀請公司高階主管與外部專業人士分享AI相關的知識。

2019 QSMC AI系列講座



2019 CSMC AI系列講座



2019 QCMC AI系列講座



• 【知心小組&一線組長】問題與衝突管理能力培訓專案

為了持續提升知心小組同仁及生產一線主管在現場管理及工作中處理問題的能力及技巧，2019年開展知心小組進階課程的培訓。加強知心小組同仁在工作中處理問題的能力及技巧及一線主管於現場運用正面的管理方式。



同時為了增強知心小組的團隊協力與凝聚力，通過競技類的相關活動，激發團隊的工作熱情和創新精神，促進團隊發展，特舉辦戶外拓展訓練。

• **【戶外拓展】提升部門同仁之間的合作度和凝聚力，增加員工歸屬感。**

爲了提升部門之間的合作度和凝聚力，增加員工歸屬感，2019年QSMC/CSMC/QCMC皆開設戶外拓展培訓，以開放式的培訓環境和效果，通過各種不同的破冰活動，和發揮腦力和體力的定點任務，給員工帶來不一樣的培訓體驗。

2019 QSMC戶外拓展



2019 CSMC戶外拓展



2019 QCMC戶外拓展



【校企合作】員工進修平台

廣達自2010年開展與各大高校合作網路教育學歷提升教育計劃以來，公司員工學習積極，服務員工上千人。

2019年度與中國人民大學，上海製造城報讀專科學員146人，報讀本科學員177人；常熟製造城報讀專科學員學員49人，報讀本科學員39人；重慶製造城2019年有110人報讀專科，報讀本科學員有101人，有六百多名員工在2019年在校企合作專案中學習成長。

關愛地球

職業健康與安全	50
放流和廢棄物	55
GHG管理	63



職業健康與安全

廣達依循ISO 45001:2018職安衛管理系統制定職安衛政策，以『符合法規、風險評估、全員參與、強化溝通、持續改善、危害歸零』為重要目標與精神，並由環境與職安衛推行小組及各部門專責人員推行，為確保系統有效運作，每年定期實施追蹤審查稽核，並取得系統驗證。

職業健康與安全主要衝擊包括工傷事件和職業病事件防範，如化學品、機械、電氣、設備及交通等，不僅造成公司人員和財產損失，更會損及公司企業社會責任的良好形象，職業健康與安全管理關乎到企業及員工的切身利益，可以使企業產生直接或間接的經濟效益。

因此，廣達職安衛管理系統不斷強調執行方針的落實與風險管理，加強員工訓練與應變能力，指導全體員工共同參與，遵守勞工安全規定維護員工健康，強化員工對職業安全衛生認知、責任與承擔，持續改善職業安全衛生，降低員工作業環境的危害與風險。

台灣地區-職業安全衛生委員會

依據職業安全衛生管理辦法規定，設置職業安全衛生委員會，由總管理處最高主管為主委、職業安全衛生人員及勞工代表為委員，每季定期召開委員會會議，辦理討論下列事項：

- 1 擬訂職業安全衛生政策提出建議。
- 2 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 3 安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 4 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 5 健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 6 各項安全衛生提案。
- 7 事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 8 機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 9 職業災害調查報告。
- 10 考核現場安全衛生管理績效。
- 11 承攬業務安全衛生管理事項。
- 12 其他有關職業安全衛生管理事項。

大陸地區-EHS管理委員會

EHS (環保Environment、健康Health、安全Safety) 管理團隊及委員會，董事長為主席、各部門主管為委員，同時在各部門設立EHS協調員，使環境、安全和健康工作深入各個區域和層面。

委員會每月召開會議，檢討本月環境、安全和職業健康工作的實施狀況，宣導保護環境理念和員工安全健康知識，年度總結會議並回顧EHS工作開展和落實情況，制定下一年度目標和計畫。

各廠區職業安全衛生管理委員會工作者的比例 (%)

廠區年度	QRDC (含QTMC)	QSMC	CSMC	QCMC
2019	0.707	1.387	0.694	0.939
2018	0.789	0.608	0.716	0.573

QRDC/QTMC

1 廠區間路口增設行人專用號誌管理方案

為有效管制廠區間路口人、車通行順暢，以確保員工往返廠區間及上下班動線的安全，建置行人專用紅綠燈。



2 餐廳全面更換用餐托盤管理方案

因QRDC用餐托盤使用多年，底部因隆起導致餐碗及餐盤易滑動造成意外，2019年全面更換用餐托盤並增加防滑條避免滑動，提供同仁用餐時的安全，以避免造成割傷或燙傷等工傷事件發生。



變更前

變更後

QSMC

1 溶劑室安全改善方案

為有效管制廠區間路口人、車通行順暢，以確保員工往返廠區間及上下班動線的安全，建置行人專為加強化學品安全管理，避免因管理不善導致安全事件的發生，QSMC委託第三方安全檢測機構對溶劑室進行全面的安全性評估與改善方案，結果對溶劑室入口的安全警示訊息進行標準化設置，包括：消防安全重點部位警示圖，危險性告知牌，安全責任牌，安全操作牌，應急措施牌與區域平面圖共六個標示內容，同時於入口處安裝靜電釋放器，供進入人員消除身體靜電，避免火災爆炸事故。



2 EHS意識提升方案

為提升全員EHS意識，QSMC持續採取了一些培訓與宣導形式進行全員教育，除根據培訓計劃外開展各類培訓外，藉由安全生產月時機展開了線上知識競答，以“我安全，我健康，我快樂”為主題的安全宣傳嘉年華闖關活動等。同時，為提升部門EHS事務的參與熱情，由被動管理轉變為主動管理，QSMC開展“廣達盃”5S與安全創優評比活動，活動由EHS小組現場評比與部門成果匯報兩部分組成，相互展現出各部門主動參與到安全管理工作中的績效，更是一個相互分享，學習和提升的機會。



CSMC

1 AED採購及培訓

為了讓總務人員了解和掌握心臟急救的知識和技能，增強同仁在遇到突發事件的急救，互救能力，開展了4期自動體外心臟去顫器(Automated External Defibrillator, AED)的緊急救護知識培訓。



2 AED採購及培訓

為提高員工安全意識及宣導正確的作業方式，降低意外事件發生率，CSMC安衛組針對設備搬運人員進行安全教育訓練。



3 急救人員培訓

為確保同仁在發生暈厥等突發狀況時，周圍同事能在第一時間進行心肺復甦等緊急救護，總務單位舉辦急救人員培訓並取得急救人員證書。



4 雙重預防機制建立

為響應政府號召，加強防範生產事故的雙重防護，將安全風險區域劃分建檔。



1 F5廠組裝線Coil to BC、Magnet to BC站增設安全門

作業員手部可伸入設備空間過大，無安全隔離設施限制作業員手部活動範圍，以人身安全第一為原則。經綜合分析、評估，現已在組裝線未有安全隔離設施的Station:Coil to BC、Magnet to BC增加安全門共計48pcs，確保作業安全。



2 F5廠SMT機械手臂增設安全防護欄

DFX設備需要人員操作，取放載具，存在人員受傷的安全隱患；經綜合分析、評估，現已增加5台機械手臂和防護欄進行自動化作業，減少人員操作風險設備，降低人員接觸設備導致碰傷、夾傷的風險，確保人員安全。



3 P1廠自動埋釘機增加安全連鎖裝置

引入的隨線自動化設備自動埋釘機，在人員處理異常或其他需要直接接觸設備的情況時，運行的埋釘設備可能造成人員撞傷和夾傷的風險，經綜合分析、評估，在自動埋釘機的防護罩門上增加了安全連鎖裝置，當防護罩門打開後，設備將停止運行，避免同仁接觸運行中設備導致受傷，以達到預防工安事故發生之目的。



職業安全衛生統計

事故統計紀錄及報告制度

訂定事故調查處理作業說明書，經由調查處理機制，防止事故及損失擴大，以利日後採取有效預防措施，防止事故再發生。作業區域發生意外事故時，並需依事故通報處理程序完成通報，職安衛單位進行事故調查與處理作業，發現不符合職安衛要求時，依「環境與職安衛矯正及預防措施作業程序」實施改善。

各廠區職業安全衛生事故和疾病統計：

- 1 2019 年同仁職業事故和疾病統計 (勞動總數為正式員工及派遣員工)
- 2 依據國際勞工組織(International Labour Organization，簡稱ILO)「紀錄和通告職業事故和疾病」行為準則，統計工傷率(IR)、職業病比率(ODR)、誤工率(LDR)、缺勤率(AR) 及年死亡人數如右表：

項目	計算規則
工傷率(IR)	(工傷總數/總工作時數)X200,000
缺勤率(AR)	(報告期間總缺勤天數/總工作時數)X200,000
誤工率(LDR)	(誤工總天數/總工作時數)X200,000
職業病比率(ODR)	(職業病總數/總工作時數)X200,000
年死亡人數	死亡人數

2017-2019年同仁職業事故和疾病統計

工傷率



廠區	性別	工傷類別	工傷率 (IR)		
			年度		
			2017	2018	2019
QRDC (含QTMC)	男	交通傷害、割傷與壓傷	0.50	0.51	1.05
	女	交通傷害、撞傷與壓傷	0.51	0.82	1.27
QSMC	男	機械傷害、扭傷與物體打擊	0.28	0.25	0.31
	女	物件打擊、扭傷與交通傷害	0.15	0.04	0.25
CSMC	男	壓傷、跌傷與交通傷害	0.03	0.02	0.16
	女	跌傷與交通傷害	0.03	0.01	0.19
QCMC	男	壓傷、夾傷與摔(扭傷)	0.64	0.65	0.47
	女	交通傷害、摔(扭傷)與撞傷	0.37	0.34	0.25

缺勤率及誤工率



廠區	性別	缺勤率 (AR)			誤工率 (LDR)		
		年度					
		2017	2018	2019	2017	2018	2019
QRDC (含QTMC)	男	150.86	150.36	217.74	1.54	1.84	5.32
	女	303.09	234.08	322.97	1.36	3.10	11.74
QSMC	男	165.80	212.90	1,128.96	7.29	10.58	477.97
	女	308.76	355.87	1,552.00	4.14	5.31	186.45
CSMC	男	501.60	759.23	1,826.91	1.38	1.53	7.59
	女	621.20	1012.78	2,060.17	2.14	1.25	11.25
QCMC	男	80.46	222.43	116.44	12.78	12.12	10.21
	女	125.89	94.15	170.16	4.63	7.82	11.01

備註:

- ① 職業病發生率(ODR)及因公死亡件數2017年至2019年為零。
- ② 損失日數的統計是以損失的預定工作日計算；並且從事故當天開始計算損失日數。
- ③ 工傷率的計算包含輕傷。
- ④ 對承攬商職業事故和疾病資訊蒐集完整性尚有其限制，未列入統計揭露。



放流和廢棄物

環境管理系統

在全球氣候變遷的影響下，為追求地球永續，廣達從研發設計階段就注重生產廢棄物的減量化，儘量重複使用相關包材，致力降低對整體環境之衝擊，符合相關法規規定，亦透過全員參與及承諾，達成環境保護與企業永續發展。

各廠區陸續於2000年起導入ISO 14001環境管理系統並完成驗證，以計劃-執行-檢查-行動 (P-D-C-A) 模式，推動持續改善。

透過確認因公司生產、活動及服務而產生之環境考量面，評估各環境考量面及其環境衝擊，並比較其嚴重性等因素綜合評估，確保預先尋找出重大潛在因子，進而擬定出改善措施及作業程序，降低預防重大潛在之影響。

環境管理政策

廣達電腦為專業之攜帶型電腦、膝上型電腦、主機板等產品之設計、組裝公司，主要環境衝擊為廢氣、生活污水、廢棄物等。秉持著與地球共存之信念，所有同仁承諾並全力完成下列之環境政策，以達到污染預防、持續改善之精神。

- 1 透過員工教育及推行 ISO 14001 系統，讓員工或代表組織工作的人員都知道環境保護是我們應盡的責任與義務
- 2 減少空氣、水之污染及廢棄物之產生，降低環境衝擊
- 3 各項產品於設計、製造時嚴格遵守相關適用的法令規章及其它必須遵守之要求
- 4 設定環境目標，持續改善
- 5 產品設計時考量環境議題，朝向低能源、低污染執行

水資源管理

總取水量

台灣廠區QRDC為研發大樓，QTMC為生產線及關係企業使用，大陸廠區各製造城為生產作業屬性，主要供水來源為自來水，並無使用地下水、貯存雨水及地表水，用途大部分為一般生活用水、空調用水及廚房用水。

為減少水資源消耗，每年管理單位對節水方案及用水設備進行檢討，QRDC及QCMC廠區廁所使用感應式水龍頭並裝設節水頭控制出水量，QRDC廠區週邊綠帶澆灌系統並裝設雨水感知器，QCMC則以人工澆灌，以避免不必要的用水浪費，QCMC更將冷卻塔排放之廢水接入產線衛生間，進行回收再利用。

各廠區於2017年至2019年用水量如下所示：

廠區	廠區	用水量(噸)			水源
		2017	2018	2019	
台灣廠區	廣達研發中心QRDC	184,778	187,611	187,886	台灣自來水公司
	台灣製造城QTM C	34,990	44,865	106,410	
大陸廠區	上海製造城QSM C	1,142,398	1,463,150	1,325,616	上海市松江自來水公司
	常熟製造城CSM C	485,962	483,419	390,542	常熟市政供水
	重慶製造城QCM C	580,984	612,216	777,693	重慶市自來水有限公司

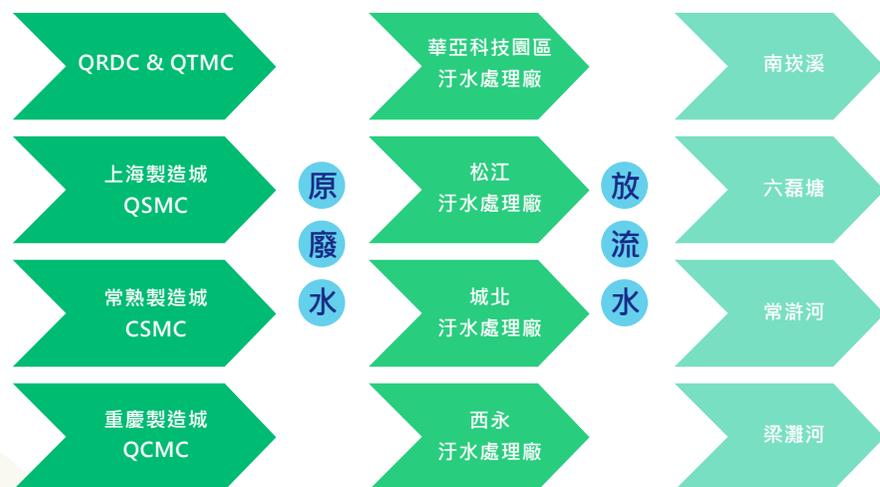
數據來源：用水量取得於自來水錶與水費帳單

汗水處理

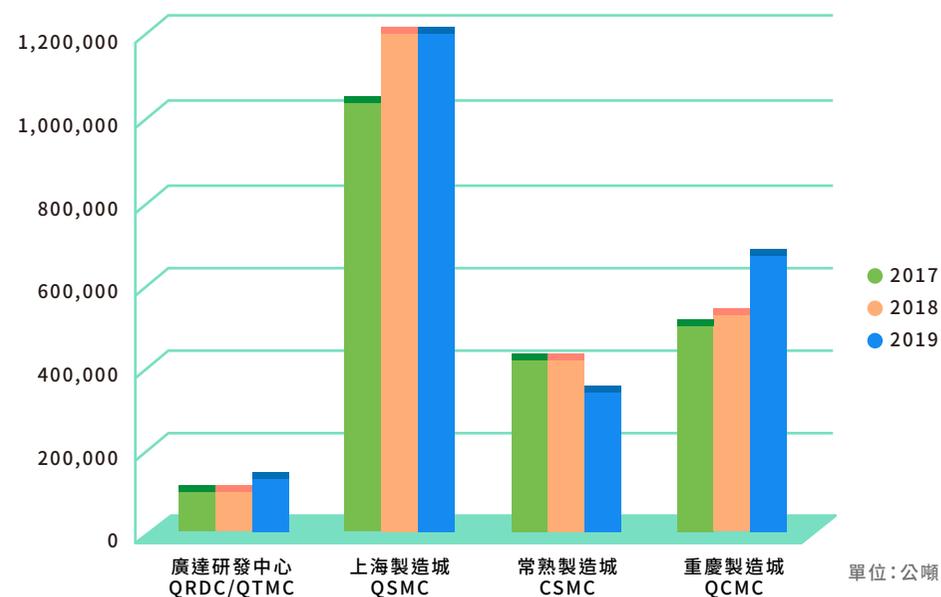
各廠區產生之污水為一般生活污水及廚房污水，因非屬製程產生的廢水，所以僅以自主揭露生活污水。

生活污水含有有機污染物和氮磷等營養元素，使水體具優養化影響水體環境，為確保所產生的廢水不會污染環境，各廠設有初級污水處理設備，由專人定期點檢保養，使處理設備保持正常運作，放流水質符合排放標準，並定期委外交由合格檢測公司進行檢測。

污水放流示意圖



各廠區年污水量



2017-2019年各廠區年污水量(公噸)

廠區別		年份	2017	2018	2019
台灣廠區	廣達研發中心QRDC		92,225	92,315	87,463
	台灣製造城QTMC		6,421	9,131	33,616
	上海製造城QSMC		1,028,158	1,190,531	1,193,054
大陸廠區	常熟製造城CSMC		413,068	410,906	331,961
	重慶製造城QCMC		493,836	520,384	661,039
總計			2,033,708	2,223,267	2,307,133

備註:

- 1 台灣廠區污水量僅QAT (東遠廠) 計算方式為生活污水量=自來水用水量*0.85 (自行推估生活污水係數) , 其他台灣廠區污水量的取得來自於放流口流量計。
- 2 大陸廠區污水量計算方式為生活污水量=自來水用水量*0.85 (自行推估生活污水係數) 。
- 3 QSMC廠區污水量計算方式為生活污水量=自來水用水量*0.9 (納管協議) 。

2019年台灣廠區納管標準與檢測結果

Item	Standards	QRDC (廣達研發中心)		QC1 (生產大樓)		QC1 (研發大樓)		QC2 (二廠)	QAT (東遠廠)
		I	II	I	II	I	II	II	-
BOD(mg/L)	200	204.0	93.8	24.6	177.0	8.8	25.8	5.4	-
COD(mg/L)	350	266.0	229.0	68.4	307.0	82.9	147.0	23.1	60.0
SS(mg/L)	200	145.0	112.0	70.0	59.5	35.0	35.0	4.8	8.0
pH	6-9	7.5	7.6	7.8	8.1	7.9	8.0	7.9	6.72
Temperature°C	Below 45	25.1	27.4	18.2	24.9	18.3	25.6	25.2	-
Fat(mg/L)	20	9.7	1.7	-	-	-	-	<1.0	-

備註:

- 1 依據《華亞科技園區管理中心污水處理廠進廠限值》。
- 2 採樣方式:環保署事業放流水採樣方法(NIEA W109.51B)。
- 3 QRDC內設有餐廳及QC2設有餐具清洗區域所以需另檢測油脂。
- 4 每半年委託環保署認可之第三公證單位實施水質檢測一次。
I檢測日期2019/04/01
II檢測日期2019/10/09
- 5 QAT東遠廠因為為外租八層樓廠房其中的兩樓層, 所以放流水結果是採用華亞科技園區納排廠商水質檢測明細表, 檢測日期2019/10/02。

2019年QSMC放流標準與檢測結果

Item	Standards	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7		Q-BUS
pH	6.5-9.5	7.52	7.78	7.79	7.7	7.82	8.24	7.52	7.69	7.69
SS(mg/L)	400	150	66	22	100	22	74	125	50	70
COD(mg/L)	500	273	9	8	353	11	77	44	13	7
BOD(mg/L)	300	156	2.9	1.9	130	3	28.6	16.3	3.1	1.4
Total Nitrogen(mg/L)	70	23.6	6.36	3.09	42.2	9.58	16.9	3.46	4.67	3.93
NH3-N (mg/L)	45	12.6	3.77	0.955	27	4.09	7.06	1.33	0.765	1.65
Total Phosphorus (mg/L)	8	1.45	0.705	0.118	3.65	0.636	1.45	0.132	0.305	0.197
Fat(mg/L)	100	6.23	1.28	0.28	9.43	1.09	3.24	5.58	0.09	1.11
Petroleum (mg/L)	15	0.44	0.33	0.11	0.35	0.27	0.42	0.23	0.69	0.22

備註:

- ① 依據《上海市污水綜合排放標準》(DB31/199-2018)表2 三級標準
- ② 每季度委託第三方檢測公司檢測一次，以上數據採用2019年第四季度檢測報告數據，檢測日期為2019/11/26-2019/12/12。

2019年CSMC放流標準與檢測結果

Item	Standards	1號點	2號點	3號點
BOD(mg/L)	300	9.6	21.2	10.9
COD(mg/L)	500	30	56	40
SS(mg/L)	400	10	12	13
pH	6-9	7.04	8.17	7.58
Fat(mg/L)	100	0.18	7.42	1.62
NH3-N (mg/L)	70	8.32	13.9	18.1
Total Phosphorus (mg/L)	8	1.10	1.02	0.45

備註:

- ① 依據高新技術產業園管委會《污水納管污水排入城鎮下水道水質標準》(CJ 343-2010)及《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)。
- ② 每年委託第三方檢測公司檢測一次，檢測日期2019/05 -2019/06。

2019年QCMC放流標準與檢測結果

Item	Standards	F0	F1	F2	F3	F1	F2	F3	F5
COD (mg/L)	500	94	346	361	202	184	184	230	484
SS (mg/L)	400	82	52	231	76	87	87	60	132
NH3-N (mg/L)	-	74.9	82.6	105	84.6	84.7	84.7	92.7	37.1
Fat(mg/L)	100	2.96	4.42	4.97	2.19	4.18	4.18	2.06	1.88
石油類(mg/L)	20	0.38	0.17	0.5	0.2	0.23	0.23	0.14	-
BOD(mg/L)	300	-	-	-	-	-	-	-	156

備註:

- ① 依據中華人民共和國GB8978-1996《污水綜合排放標準》表4三級標準限值。
- ② 採樣方式:《國家水質標準測定方法》(GB11914、GB11901、HJ537等)。
- ③ 監測數據源自第三方檢測公司提供之檢測報告, F5廠檢測日期為2019/12, 其他廠房檢測日期為2019/03, 由於P1、P2共用生化池, 故P2資料沿用P1監測資料。

事業廢棄物管理

事業廢棄物的產生分為三大類型, 包含一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及資源性廢棄物。公司於活動、產品或服務中, 包含許多電子料件及耗材等, 其中有害廢棄物的危害具有其長期性和潛伏性, 若無妥善處理將對水、土壤、空氣等造成不同程度的二次污染危害。

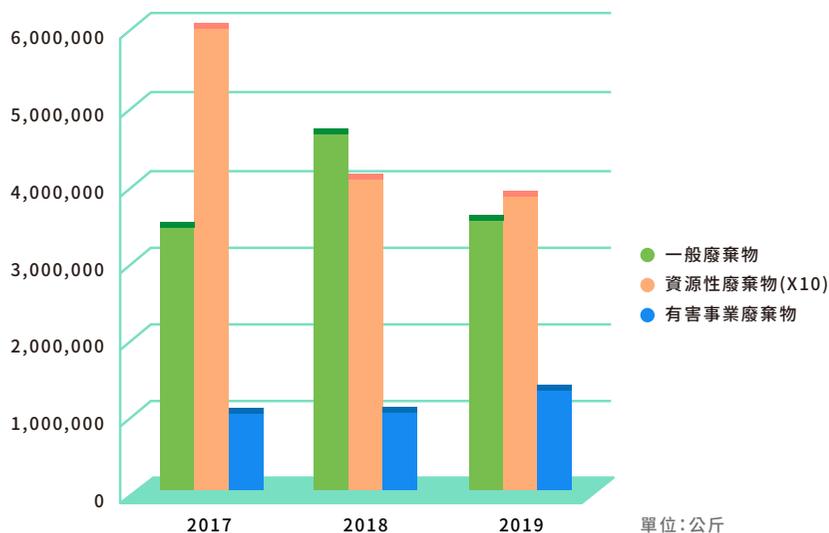
廣達以有效管理與持續達成廢棄物減量為目標, 並以零廢棄為廢棄物管理最終目的, 其清運、處理及回收, 均依據當地法規, 委由合格清除事業機構, 進行妥善處理運作及記錄。公司環保單位並不定期對廢棄物處理廠商進行稽查, 以確保所委外處理廠商合法處理, 歷年各廠區三類廢棄物佔比(如右圖所示)。

一般事業廢棄物

2017-2019年各廠區一般及資源性廢棄物產出分析表

一般廢棄物

廠區	一般廢棄物(kg)			處理方式
	2017	2018	2019	
QRDC	244,290	245,560	303,580	焚化處理
QTMC	43,670	125,500	459,120	焚化處理
QSMC	1,621,857	2,630,548	1,168,860	焚化處理
CSMC	761,248	921,630	766,460	焚化處理
QCMC	730,000	730,000	730,000	掩埋處理
總計	3,401,065	4,653,238	3,428,020	



廠區	資源性廢棄物(kg)			處理方式
	2017	2018	2019	
QRDC	99,329	180,889	181,367	回收再利用
QTMC	3,266	4,170	2,264,812	
QSMC	47,831,964	30,365,842	25,459,960	
CSMC	5,836,373	4,124,083	3,175,946	
QCMC	5,857,790	6,109,660	7,330,250	
總計	59,628,722	40,784,644	38,412,334	

備註:

① QRDC與QTMC :

一般廢棄物統計由環保署事業申報及管理資訊系統的遞送聯單過磅重量，資源性廢棄物統計為各回收項目的過磅重量。

② QSMC、CSMC :

一般廢棄物數據來自各廠區運輸出區數量統計（過磅和費用結算數據）；資源性廢棄物，全部由第三方廠商回收處置。

③ QCMC :

由2018年每日清運次數進行平均估算，以每天平均清運4箱一般廢棄物（含節假日），每箱廢棄物主要為生活垃圾，估算每箱約500公斤重量，一般廢棄物處理量約為： $4*500*365=730,000$ 公斤；資源性廢棄物，全部由第三方廠商回收處理，數據為第三方廠商統計數據。

廠區	有害事業廢棄物				
	種類	處理方式	數量(kg)		
			2017	2018	2019
QRDC (含QTMC)	廢電子零組件、 下腳料及不良品	回收再利用/ 物化處理	466	350	2,714
	含金屬之印刷電路板 廢料及其粉屑		415	353	158,748
	廢液閃火點小於60°C		-	-	18,935
QSMC	廢機油抹布	焚化處理	21,680	23,370	20,600
	有機廢溶液		10,500	10,360	11,600
	廢棄粘合劑(膠管)	1,100	1,200	3,000	
	廢酸	物化處理	5,100	6,000	5,760
	廢鉛酸蓄電池	回收再利用/ 物化處理	30,900	-	24,000
	廢燈管	1,000	400	-	
	廢活性炭	焚化處理	-	-	4,200
	廢溶劑容器	焚化處理	-	-	24,800
CSMC	廢活性炭	焚化處理	7,550	9,880	2,550
	廢容器		150	3,993	6,110
	廢膠水		350	350	200
	廢抹布		250	250	2,440
QCMC	廢UV膠管	焚化處理	1,000	2,090	2,555
	PCB邊腳料	回收再利用/ 物化處理	560,000	710,480	733,348
	廢漆渣	焚化處理	257,780	162,065	123,110
	廢油漆桶	回收再利用/ 焚化處理	67,680	46,915	57,070
	廢有機溶劑	焚化處理	24,450	-	11,770
	廢活性炭	焚化處理	45,270	40,420	3,000
	廢油	焚化處理	4,700	11,510	8,115
	廢鉛酸蓄電池	焚化處理	-	7,255	7,400
	廢抹布	焚化處理	-	-	6,970
	廢濾網	焚化處理	-	-	2,165
水洗球	焚化處理	-	-	5,040	
總計			1,040,341	1,037,241	1,246,200

備註:

① QRDC(含QTMC)數據來自事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單

② QSMC、CSMC、QCMC數據來自轉運處理後填報的“危險廢棄物電子聯單”

2019年環境管理方案

QRDC & QTMC

燈具及設備汰換節省耗能

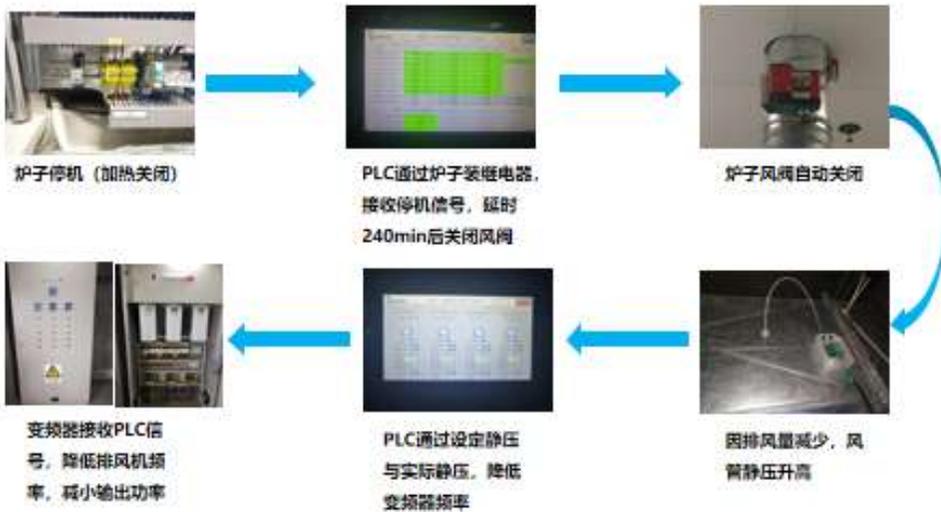
為持續實施節能目標，藉以提高設備使用效能，降低能源耗能，汰換產線、辦公室及停車場等公共區域照明裝置為LED燈具及設備，數量約9,696，年估節省耗能為656,516 kWh。



QSMC

一、設備排風自動控制節能方案

為保護環境，降低能源消耗，針對設備排風設施加裝電動閥，根據壓差變頻控制風機及閥門的啟動與停止，2019年共計改造18台，年估節約電量1,426,304KWH。



二、壓縮空氣洩露檢測

使用超聲波測漏儀檢測工廠壓縮空氣管道、閥門、接口等是否洩漏，然後進行修復和改善，QSMC各廠共計測試產線1,331條，年節約漏氣量29,558,171立方米，年估節約電量2,615,116 KWH。



三、真空發生器直接改真空

現有機械手臂及相關需要真空的自動化設備基本都採用真空發生器，由空壓轉成真空使用，現推行直接改為真空使用，避免了轉換導致的能源損壞與浪費，2019年共計安裝2台1,000CMH真空泵，年估節能2,049,840KWH。



一、有害廢棄物暫存區地面防滲處理改善方案

因QCMC有害廢棄物暫存區地面因使用時間較久導致部分破損，存放有害廢棄物中的廢液可能由破損地面滲入土壤，造成土壤及地下水環境污染的風險，QCMC將有害廢棄物暫存區的地面、截流溝及收集井等區域進行三布五油及環氧樹脂等防腐防滲處理，確保有害廢棄物的廢液若洩漏不會滲入到土壤中，進而做到環境保護作用。



二、F1廠冰水機熱回收方案

- 1 在冬季時間，F1廠冰水機的熱回收時間無法獲得有效再利用（散發浪費掉），同時辦公區空調為獨立熱泵機組，運行需消耗能量，故障時辦公區空調又得不到保障。

將F1廠冬季運行的小型冰水機（生產需要）產生多餘的熱能進行回收，利用於辦公室供熱，減少熱泵開啟時間，即降低電能消耗，也避免了熱泵機組故障時影響辦公室供熱情況發生。



三、P1/P2廠空壓系統熱回收方案

QCMC P1/P2廠房空壓機運行時會產生熱量，通過加熱回收水的方式回收熱量，並將熱回收水接入熱泵系統，利用回收水中的熱量代替熱泵產生熱，為廠區內供熱使用，因降低了熱泵開啟時間，進而達到降低電能的消耗。





GHG管理

關注氣候變遷之風險與機會

全球的氣候與環境，溫室氣體不斷增加，廣達為善盡企業對保護環境、愛護地球的責任，努力制訂節能減排計畫與方針，由環境與職安衛推行小組推動減少碳排放與能資源使用，透過參與碳揭露計畫(CDP)問卷，精進節能減碳的持續發展目標，包含：

- 1 致力溫室氣體盤查，以掌握溫室氣體排放狀況
- 2 依據盤查結果，進一步進行溫室氣體自願減量相關計畫
- 3 持續推動與支援節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任
- 4 遵守政府環保法規、客戶要求及其它相關規定

對於氣候變遷趨勢，密切監控與管理相關的風險與機會：

項目	風險鑑別	機會與因應
實質災害	氣候異常所致水患與乾旱等風險， 企業經營風險逐漸變高	針對天災進行分析及風險評估、緊急應編規劃與演練
		節水節電措施，提升能資源使用效率
國際公約與 國內法規	國際公約或法規日益嚴格、 碳稅與能源稅的研議、 溫室氣體效能標準與總量管制趨勢、 碳交易市場機制等，皆將衝擊公司營運	依照ISO14064-1各廠區進行溫室氣體盤查： • 上海廠區自2011年起即取得ISO14064-1認證迄今 • 台灣、重慶及常熟廠區於2015年開始取得第三方查證聲明迄今
		法規符合性鑑別，掌握法規趨勢
公司聲譽、 客戶與產品消費者 行為的改變	近年ESG (Environment, Society, Governance) 為新興熱門投資主題，氣候變遷管理績效亦為投資人關心議題，客戶對此亦有關注與及要求。廣達為責任商業聯盟 (RBA, Responsible Business Alliance) 成員，並須有具體控管作為。不論是RBA或CDP，都強調對供應鏈資訊的揭露與管理，考驗廣達對於碳排放量、碳管理和能資源管理規劃之深度及廣度。	參與CDP國際探揭露專案，填寫問卷，檢視績效及持續改善方向
		每年於CSR報告書揭露氣候變遷管理作為與績效，傳達予利害關係人
		設置環境保護委員會，每年檢討方案執行和目標設定情況
		自願減排市場：參與重慶市自願減排市場，每年進行公司內部盤查
		碳排放交易市場關注：近幾年每年核算企業碳排放量，積極爭取碳排放配額
		積極參與由客戶宣導的各項能源專案

溫室氣體的種類與盤查範疇

廣達溫室氣體種類包括：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃七種，主要排放源包括：天然氣、柴油、汽油、液化石油氣、CO₂滅火劑、化糞池排放之甲烷、製冷劑洩露、外購電力。依據歷年統計資料，廣達溫室氣體排放主要來源為營運所需之外購電力，此排放源佔公司2019年整體排放量比重為90%以上。

依據ISO14064-1:2006與溫室氣體盤查議定書要求，建立公司溫室氣體排放清冊，每年定期進行溫室氣體排放量盤查並取得查證聲明，做為節能減碳的依據。積極響應政府的政策趨勢，每年制定節能減排措施與目標，逐步建立完善的溫室氣體排放統計核算制度。盤查範圍包括範疇1（直接溫室氣體排放）、範疇2（能源間接溫室氣體排放）之定性與定量盤查。目前計算的排放量未包括抵換與交易。

2019年之溫室氣體人均排放強度相較2018年有大幅增加，原因為產能自動化與產能移轉，所以在員工人數精簡下，人均排放強度增加，若以營業收入作排放強度計算，2019年營業收入排放強度為0.64公噸CO₂e/百萬元及2018年的0.62公噸CO₂e/百萬元，增幅為3.23%。

廣達於2015年度各廠區完成溫室氣體盤查查證聲明，故訂2015年為基準年，基準年溫室氣體盤查排放如溫室氣體排放統計結果，未來若有下列情況，將進行基準年的重新計算並修訂。

- ① 營運邊界改變。
- ② 溫室氣體源或溫室氣體匯的所有權與營運控制權移入或移出組織邊界。
- ③ 溫室氣體量化方法改變，導致溫室氣體排放量或移除量產生顯著改變，顯著性門檻設定為3%，依公司需求或國家相關政策做基準年的設定和修改。

配合碳交易試點城市

廣達於上海及重慶製造城，因應當地列入碳交易試點城市，特別關注兩方面的衝擊，包含自身能源消耗高低，及公司在碳交易過程中能否滿足政府要求。遵守地方碳排放權交易政策，每年對自身排放量進行預估並彙報政府部門，由政府部門發放碳排放配額，配合第三方查證機構至企業現場核查實際排放量，比對實際排放是否超出發放配額量。

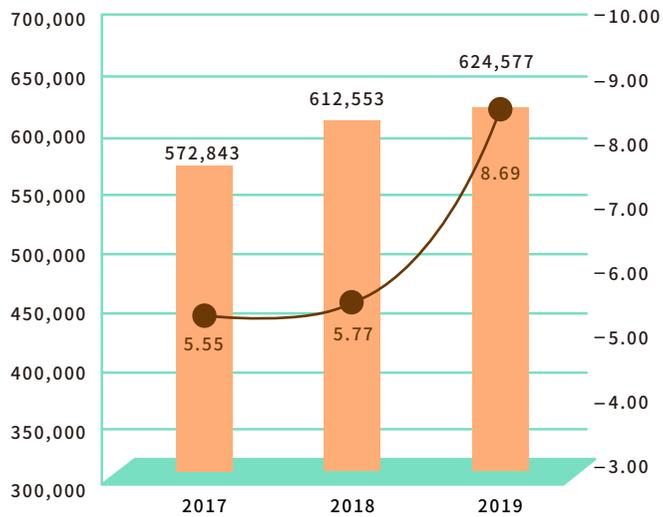
各廠區溫室氣體盤查結果

台灣廠區依經濟部「能源管理法」規定公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，實施年度節電率達1%以上，以及桃園市發展低碳綠色城市自治條例，設置契約容量百分之十以上之太陽能、風力或其他綠能、節能設備，作為目標。

大陸各廠區依當地法規「中華人民共和國節約能源法」、「中國應對氣候變化的政策與行動」、「“十二五”控制溫室氣體排放工作方案」、「節能減排十二五規劃」等規定和政策，積極響應政府政策趨勢，每年推行節能專案，逐步使用更加節能的設施，盡到節能義務。



● 範疇一
● 範疇二
2017年至2019年
之範疇一及範疇二溫室氣體排放量



● 溫室氣體總排放量(公噸CO₂e)
● 排放強度(人均排放)
2017年至2019年
之溫室氣體排放強度

台灣廠區溫室氣體排放統計結果

廠區	台灣廠區(QRDC & QTMC)		
	2017	2018	2019
溫室氣體排放量—範疇一 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	332/ (1.83%)	428/ (1.98%)	531/ (1.54%)
溫室氣體排放量—範疇二 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	531/ (1.54%)	21,233/ (98.02%)	33,966/ (98.46%)
溫室氣體總排放量	18,116	18,116	34,497
排放強度	3.02	2.96	3.92
溫室氣體種類及個別排放量	CO ₂ : 17,979.56 CH ₄ : 7.61 N ₂ O: 0.21 HFCs: 128.73	CO ₂ : 21,416.55 CH ₄ : 113.60 N ₂ O: 0.18 HFCs: 130.89	CO ₂ : 34,166.30 CH ₄ : 193.30 N ₂ O: 0.24 HFCs: 137.66
生質燃燒CO ₂ 排放量	0	0	0

上海製造城溫室氣體排放統計結果

廠區	上海製造城(QSMC)		
	2017	2018	2019
年度			
溫室氣體排放量—範疇一 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	15,349/ (4.88%)	13,840/ (4.19%)	14,570/ (4.24%)
溫室氣體排放量—範疇二 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	299,197/ (95.12%)	316,521/ (95.81%)	328,786/ (95.76%)
溫室氣體總排放量	314,546	330,361	343,356
排放強度	38.54	8.60	12.37
溫室氣體種類及個別排放量	CO ₂ : 308,275.68 CH ₄ : 1,544.94 N ₂ O: 19.15 HFCs: 4,611.27 PFCs: 94.68	CO ₂ : 325,923.76 CH ₄ : 1,568.80 N ₂ O: 19.13 HFCs: 2,755.02 PFCs: 94.68	CO ₂ : 338,153.04 CH ₄ : 1,372.33 N ₂ O: 18.48 HFCs: 3,647.48 PFCs: 137.90
生質燃燒CO ₂ 排放量	0	0	0

常熟製造城溫室氣體排放統計結果

廠區	常熟製造城(CSMC)		
	2017	2018	2019
年度			
溫室氣體排放量—範疇一 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	6,311/ (7.10%)	6,776/ (8.10%)	4,830/ (7.79%)
溫室氣體排放量—範疇二 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	82,561/ (92.90%)	76,916/ (91.90%)	57,191/ (92.21%)
溫室氣體總排放量	88,872	83,692	62,021
排放強度	2.42	2.36	7.18
溫室氣體種類及個別排放量	CO ₂ : 84,634.39 CH ₄ : 2,831.30 N ₂ O: 50.94 HFCs: 1,355.29	CO ₂ : 74,432.81 CH ₄ : 2,819.44 N ₂ O: 55.35 HFCs: 1,358.21	CO ₂ : 58,770.10 CH ₄ : 1835.35 N ₂ O: 30.37 HFCs: 1,385.21
生質燃燒CO ₂ 排放量	0	0	0

重慶製造城溫室氣體排放統計結果

廠區	重慶製造城(QCMC)		
	2017	2018	2019
年度			
溫室氣體排放量一範疇一 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	9,567/ (6.32%)	12,821/ (7.25%)	11,251/ (6.15%)
溫室氣體排放量一範疇二 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	141,742/ (93.68%)	164,018/ (92.75%)	171,705/ (92.63%)
溫室氣體總排放量	151,309	176,839	182,956
排放強度	6.40	7.06	6.85
溫室氣體種類及個別排放量	CO ₂ : 146,160.95 CH ₄ : 3,467.24 N ₂ O: 10.12 HFCs: 1,664.81 SF ₆ : 5.88	CO ₂ : 169,626.67 CH ₄ : 4,359.92 N ₂ O: 117.92 HFCs: 2,728.76 SF ₆ : 5.87	CO ₂ : 177,084.87 CH ₄ : 2,081.01 N ₂ O: 59.15 HFCs: 3,724.83 SF ₆ : 5.88
生質燃燒CO ₂ 排放量	0	0	0

備註:

- 溫室氣體排放量計算採營運控制權法。
- 外購電力排放係數來源(未公布2019年排放係數，故台灣廠區沿用2018年；大陸廠區沿用2017年)。
 - 台灣廠區：能源局2018年外購電力排放係數 (0.533Kg CO₂e /kWh)。
 - 大陸廠區：2017年中國區域電網基準線排放因子。
 - QSMC, CSMC：華東地區之排放係數 (0.8046Kg CO₂e /kWh)。
 - QCMC：華中地區之排放係數 (0.9014Kg CO₂e /kWh)。
- 溫室氣體GWP值：
 - QRDC:IPCC 2007年版第四次評估報告。
 - QSMC, QCMC, CSMC: IPCC 2013年版第五次評估報告。
- 排放強度為人均排放。
- 台灣廠區除QC2及QAT以外，其餘台灣廠區及大陸廠區 2019年溫室氣體盤查結果為經第三方依ISO 14064-1:2006查證之數據。

公司內所使用的燃料均為不可再生能源包含公務車使用的汽、柴油，鍋爐使用的天然氣、員工餐廳使用的液化石油氣、緊急發電機使用的柴油，以及外購電力，數據來源依據各廠區2019年度溫室氣體盤查報告書，熱值資料來源依據2015年能源局手冊中的能源產品單位熱值表，計算公式如下所示：能量消耗量=能量使用量x能量熱值x能源單位轉換。

消耗能源的類型

活動類型			台灣廠區 QRDC&QTMC			上海製造城 QSMC			常熟製造城 CSMC			重慶製造城 QCMC		
			2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
燃料	柴油	公秉 (KL)	4.28	2.08	0.44	89.68	82.19	94.06	34.50	24.96	32.40	5.30	2.40	7.609
		千兆焦耳 (GJ)	150.53	73.16	15.48	3,153.99	2,890.69	3,308.17	1,213.39	877.86	1,139.53	186.41	84.41	267.61
	汽油	公秉 (KL)	1.23	1.33	1.65	173.29	175.82	164.257	161.00	113.83	108.78	114.82	105.96	155.088
		千兆焦耳 (GJ)	40.17	43.44	53.89	5,659.49	5,742.04	5,364.40	5,258.03	3,717.53	3,552.60	3,749.86	3,460.51	5,064.96
	天然氣	立方公尺 (M ³)	-	-	-	3,908,947.69	4,067,728.59	4,048,971.15	789,625.61	1,007,582.45	600,295.67	1,892,170	2,412,200	2,288,100
		千兆焦耳 (GJ)	-	-	-	130,934.11	136,252.64	135,624.34	26,449.30	33,749.98	20,107.50	63,380.13	80,799.05	76,642.20
	LP G	公噸 (ton)	55.95	53.93	60.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-
千兆焦耳 (GJ)		2,776.04	2,675.81	2,977.98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電力	用電量	千度 (MWh)	33,617.95	38,326.50	63,727.13	368,832.08	387,600.88	408,633.04	90,414.11	82,745.03	64,638.97	154,697.07	189,294.33	199,184.83
		千兆焦耳 (GJ)	121,024.62	137,975.39	229,417.69	1,327,795.49	1,395,363.17	1,471,078.95	325,490.80	297,882.11	232,700.31	556,909.45	681,459.59	717,065.38
能源消耗總額	千兆焦耳 (GJ)	123,991	140,768	232,465	1,467,543	1,540,249	1,615,376	358,412	336,227	257,500	624,226	765,804	799,040	

綠色供應

綠色供應鏈管理	70
衝突礦產盡職調查與管理	74
綠色品質管理	75



綠色供應鏈管理

供應鏈總體背景

廣達為電子產品之研發及製造商，依顧客需求將產品設計或組裝至成品，再運送至客戶所指定的地區販售。

主要供應鏈為提供主要產品，如筆記型電腦、伺服器等電子產品的電子或機構零組件供應商，供應鏈大部分是由對此類商品有優勢的中外供應商所組成。原物料供應商的估計數目超過1,400家公司，所在區域以台灣、美國、日本、韓國、中國、歐洲為主；供應商的類型，包含原廠、被授權的代理商及經銷商等；供應鏈具體行業特點則包含資本密集、技術密集、勞動密集等。

供應鏈策略乃以其競爭力為主要依據，包含其價格、研發能力、製造能力、品質優勢、出貨流程管理、On-site service等，報告期間內，供應商關係變化皆為策略屬性之正常運作，無其他因素之特殊重大改變。

供應鏈管理之策略與目標

管理策略及目標

商業往來，評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄，供應商如涉及違反政策，且對供應來源區域之環境與社會造成顯著影響時，必要時得終止或解除契約之條款。

預警方針及作法

透過建立複合式供應鏈、不定期訪廠稽核，且於特定地區或產業發生重大工安事故與環保議題時，及時對相關供應商展開稽核。

供應商管理準則

評選制度

供應商是廣達重要的商業夥伴及品質相關方，供應商對於環境、勞工實踐、人權、社會衝擊以及當地法律法規面向的合規性及符合性，都會直接、間接地對廣達營運的穩定性、產品品質及交期、公司聲譽等產生衝擊，因此我們透過一套十分嚴謹的供應商管理準則進行篩選及稽核管理，新供應商評選，環境、道德條例、綠色產品管理更是不可或缺的項目。

廣達核可供應商審核項目類別

	SECTION	Self Actual %	Quanta Actual %
A. Generic Quality System (GQS)	1. Quality System	NA	NA
	2. Customer Requirement Review	NA	NA
	3. Design Control	NA	NA
	4. Document Control	NA	NA
	5. Sub-Supplier Quality Mgmt.	NA	NA
	6. Inspection & Testing	NA	NA
	7. Calibration	NA	NA
	8. Nonconforming Product Control	NA	NA
	9. Quality Matrices	NA	NA
	10. Environmental and Ethics	NA	NA
	Average (%)	0.0%	0.0%
B. PC	11. Process Control	0.0%	0.0%
C. GPM	12. Green Product Management	0.0%	0.0%
D. APM	13. Automotive Product Management	0.0%	0.0%
Criteria:			
Qualified	GQS ≥ 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75		
Conditional Qualified	60 ≤ GQS < 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75		
Unacceptable	GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or Section Score < 60		
Automotive Product Management Criteria:			
Qualified	GQS ≥ 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75, and APM ≥ 80		
Conditional Qualified	60 ≤ GQS < 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75, and 60 ≤ APM ≤ 80		
Unacceptable	GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or ARM < 60 or Section Score < 60		



認可標準

Criteria:	
Qualified	GQS ≥ 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75
Conditional Qualified	60 ≤ GQS < 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75
Unacceptable	GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or Section Score < 60
Automotive Product Management Criteria:	
Qualified	GQS ≥ 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75, and APM ≥ 80
Conditional Qualified	60 ≤ GQS < 70, and GPM ≥ 85 & PC ≥ 75, and 60 ≤ APM ≤ 80
Unacceptable	GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or ARM < 60 or Section Score < 60

註: GQS=Generic Quality System; PC=Process Control; GPM=Green Product Management; APM=Automotive Product Management
標準依據客戶的要求及法律法規的變更加以調整。2019年度認可標準和2014年度相同。新增汽車產品稽核項目及認可標準。

評估結果管理準則與影響

評估結果可透過直接稽核審查、間接雙向參與等告知溝通，稽核報告一旦開立SCAR (Supplier Corrective Action Report)，供應商即需於期限內回覆相關改善計畫或成果，若涉及章程修改或設備購買等需較長時間評估改善者，另案討論之；逾期等採取行動包含退件終止合作關係等。

另供應商若無法通過審核承認標準，採購系統亦將無法下單。經評估，沒有使用童工或使未成年工從事危險工作高風險的供應商，亦未發現有強迫或強制勞動風險之供應商，如果審核過程中，發現供應商有違反勞動人權道德規範者，且無法在限期內改善者，將予退件無法成為廣達的合格供應商。

新供應商現場稽核比例

廣達使用環境、勞動人權道德、社會衝擊標準進行一般新供應商的現場稽核，以及其他供應商的雙向參與調查。截至2019年底，新供應商已進行現場稽核審查及雙向參與調查的比率達100%。2019年依供應商管理準則實施現場稽核的新供應商符合性比例為100%。

供應商年度CSR RBA稽核

另廣達為RBA責任商業聯盟會員，年度並依廣達CSR公司治理暨道德規範委員會決議，依據RBA規範準則，進行年度供應商CSR稽核，採用標準及供應商總體稽核概況如下說明：

評估內容及標準	<ul style="list-style-type: none"> • RBA Validated Audit Process Operations Manual 6.0.1 (Rev.3) • 法律法規 		
類別	勞動人權, 道德	職業健康與安全, 環境	管理系統
總體觀察	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商於道德規範部分，普遍都符合水準要求 • 勞工人權部分，則個別針對其工時超時、未成年工管理、婦女哺乳期的工時管理、勞動合同內容制定及管理、宗教場所管理政策未建立、扣款合理性、有薪假不足、歧視實務等，要求系統性管理提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境方面普遍都符合水準要求 • 職業健康與安全部分，涉及應急預案、危險化學品管理、消防設施點檢、特殊工位勞保用品的使用、安全標識缺失和飲用水檢測需要進行系統性的管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 管理系統普遍審查結果符合水準要求

整體而言，2019年供應商稽核結果，並無嚴重違反CSR code of conduct 的行為。亦未發現供應商在使用童工或有強迫或強制勞動風險的現象及風險。

2019廣達綠色規範培訓大會·協助供應商共同成長

分別於台灣、上海與重慶等三地，舉辦4場綠色材料規範研討會。

- 開始時間：2019-09-02 10:00
- 結束時間：2019-11-06 13:00
- 活動場次：共4場次
- 相關網址：詳
- 主辦單位：廣達電腦產品設計中心(PDC)綠色設計課
- 聯絡人員：PDC綠色設計課
- 聯絡信箱：green@quantatw.com
- 聯絡電話：green@quantatw.com

活動介紹

出席人員：GP綠色產品/零件工程師(每公司限取1~2位參加)
 報名截止：欲報名者請於2019/09/30前至線上報名，受運後將為您確認並預留席位。
 會議地點：訊息請洽寄件，並逐一場次參加。
 備註：會議全程以中文講解，教材將於2019/10/05上傳至專屬網頁供設計師(green.quantatw.com)供下載參閱。
 ※系統將會自動發送研討大會報到QR code及會議資訊，請留意傳真當天出席人員的E-mail資訊。

時間	主題	講師		備註
		台灣	中國	
13:20-13:30	報到	PDC	PDC	10min
13:30-13:35	開場			5min
13:35-13:50	A. 廣達綠色規範介紹	王斌 Tien Wang	施佩蓉 Jessica Sth	15min
13:50-14:20	B. 材料宣告(MD)重點說明	羅麗萍 Tina Chang	吳雅晶 Eman Wu	30min
14:20-14:50	C. 全球環保法規趨勢介紹	傅智聰 CTI_George Fang	劉磊 SOS_Ryan Liu	30min
14:50-15:10	休息時間			20min
15:10-16:00	D. 廣達全物買宣告(FMD)系統	林政立 Alex Lin	張光偉 Dean Chang	50min
16:00-16:15	E. RoHS 2.0 案例分享及供應鏈管理與要求	張弘毅 Brian Chang	李佩宜 Brook Lee (GEMC) 蔡汝欽 Wayne Tsai (GEMC)	15min
16:15-16:30	Q&A			15min
16:30-17:00	散會			

報名與出席人數統計如下：

場次	報名人數			報到人數			出席率(%)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
廣達臺灣	394	384	414	354	321	350	89.90%	83.59%	84.54%
廣達上海(第一場)	120	109	87	123	87	67	102.50%	79.82%	77.01%
廣達上海(第二場)	377	460	600	402	366	422	106.63%	79.57%	70.33%
廣達重慶	239	320	377	237	273	339	99.16%	85.31%	89.92%
小計	1,130	1,273	1,479	1,116	1,047	1,178	--	82.07%	80.43%





衝突礦產盡職調查與管理

國際趨勢與客戶要求概況

對於剛果民主共和國及其週邊九個鄰近國家，非政府軍事團體武裝控制金Au、鉭Ta、鎢W、錫Sn等金屬，造成社會、環境、人權惡化等問題，國際立法趨勢及品牌客戶對於衝突礦產來源的調查與冶煉廠的申報要求，也越來越高，包含致力要求供應商達到100%的調查，以及申報的冶煉廠亦需100%通過RMI (Responsible Minerals Initiative，之前的Conflict-Free Sourcing Initiative)、LBMA(The London Bullion Market Association)或RJC(Responsible Jewellery Council) 或的審核項目認證。

從國際行業趨勢來看，RMI和客戶對於供應鏈鈷金屬盡職調查及其風險管理已經有明確的要求，將在2020年識別鈷(Co)冶煉廠為100%經過認證。

廣達衝突礦產立場

廣達持續採取無衝突金屬採購政策，支援RMI在衝突金屬上的策略與做法，並持續採用RMI發佈之衝突礦產報告範本和配套管理工具，調查本公司供應商是否落實上述政策。另外，對供應鏈中鈷(Co)金屬來源進行盡職調查，同樣採用RMI發佈的報告版本收集及彙報，以順應國際趨勢及達到客戶的要求。

廣達2019年度盡職調查概況

1.前期準備階段

公司供應商群體龐大，為使衝突礦產調查更有效率，調查前期做了相當多準備工作，包含：明確調查對象、核實調查對象的聯繫視窗，確定調查供應商對應的內部採購負責人。

系統頁面說明更新：



供應商可選擇『線上填寫』或『上傳檔案』

2.執行調查階段

由CAMP系統發送盡職調查問卷連結給供應商並通知到對應內部採購負責人以更高效地跟進調查情況；供應商採用RMI官網上發佈CMRT的最新版本彙報；集團權責部門及時對供應商回應的調查結果進行確認並持續溝通以控制風險從而達到客戶要求，並保存調查結果於CAMP系統至少達到5年。

3.匯總報告階段

公司利用內部共用資源對供應商回復盡職調查結果進行查證並根據不同客戶的要求分別報告實際調查情況。

本年度不僅完成了盡職調查任務，同時也進一步完善並開發了CAMP系統新的管理功能，為更好且持續地為供應商提供有效資訊，與之保持流暢溝通，且能夠適時為供應商提供支援與指導，期望獲得更全面更完善的風險控制效果。

問卷解析與報表處理

最終系統會產生總結報告，包含供應商總體回覆狀態、各題目調查結果分佈、供應商提報的冶煉廠清單，公司責任單位據之分析潛在問題後推動改善，後續並可根據客戶要求，結合彙整報表提供CMRT盡職調查報告。

廣達將致力持續提升衝突礦產管理系統！為社會、環境、人權問題促進，善盡身為供應鏈一份子之責任！



廣達將致力持續提升衝突礦產管理系統！為社會、環境、人權問題促進，善盡身為供應鏈一份子之責任！



綠色品質管理

國際趨勢與客戶要求概況

廣達電腦是全球ODM/OEM專業研發設計、製造與相關服務的領導廠商，提供具市場競爭力的產品與服務。在產品生命週期中，廣達負有包含研發、認證、製造等階段之產品責任，對於產品健康安全等議題之關注，乃透過以下系統方法進行管理。

廣達對所有產品及服務執行生命週期各階段健康和 safety 衝擊評估，以確實有效的為產品及服務生命週期各階段健康和 safety 衝擊評估進行把關。

產品生命週期階段	是否評估
產品概念開發	是
研發	是
認證	是
製造和生產	是
行銷和推廣	廣達主要為ODM/OEM專業研發設計製造廠， 後續階段之評估不適用
儲運和供應	
使用和服務	
處理、再使用或回收	

綠色產品管理系統 (GP管理系統)

綠色產品發展是近年來利害關係人持續關注的議題，尤其綠色產品更涉及產品符合性的法律、法規議題，至關重要。廣達以「實現綠色企業」作為品質政策之一，將綠色企業概念深植於廣達綠色產品管理系統中，以滿足客戶綠色產品要求及符合國際法規，為綠色環保及社會責任盡一分心力。

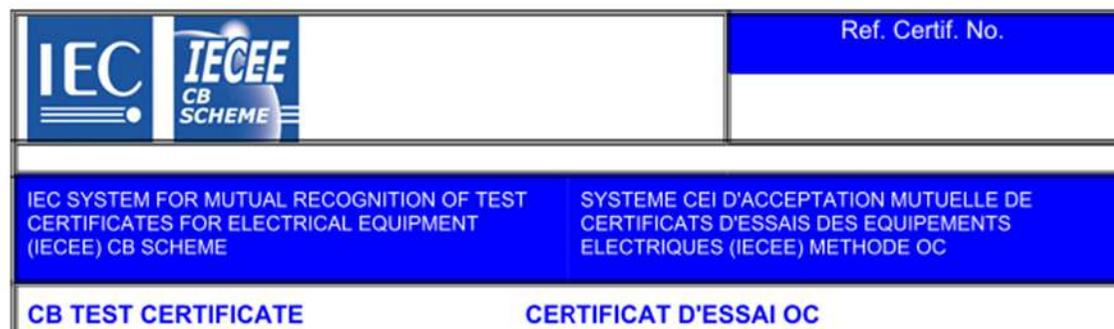
依循國際標準組織(ISO)以及國際電工技術委員會(IEC)所公布的標準，於ISO 9001品質管理系統基礎架構下，導入綠色產品管理，並取得IECQ QC 080000管理系統認證。透過組織綠色產品管理委員會管理，並依據ISO 9001:2015 以及QC 080000:2017最新標準建立一套系統化的管理手法。管理架構將綠色產品管理流程串連在研發、採購、製造與客戶服務各方面，確保公司內部所有產品，皆能符合無有害物質的要求。

- 產品研發階段，供應商須於廣達環保網站上，提供料件第三方檢測報告，並進行禁限用物質宣告，以滿足採購料件符合綠色產品管控的要求
- 製造管理過程中，使用的輔助性材料透過風險評估，對於須管控的輔材，供應商應進行材料宣告，以確保符合要求
- 產品管控上，廣達透過自有檢測實驗室，對進料及出貨成品進行抽樣檢測

為確認以上活動運作的有效性，廣達每年度舉行內部稽核、管理審查作業且通過第三方認證，確保公司生產產品皆符合國際環保法規以及客戶綠色產品的要求。

產品安全規範

根據IEC (International Electrotechnical Commission) 法規IEC60950-1要求與安全測試，確認廣達的產品皆符合此安全規範要求，並取得CB證書為此證明。



使用者安全

廣達可靠度實驗室依循國際標準組織(ISO)、國際電工技術委員會(IEC)、美國材料和試驗協會(ASTM)、德國標準化學會(DIN)以及日本工業標準(JIS)等相關國際機構所公布標準及客戶要求，使用標準方法，加上實驗室自行開發方法，對所有產品系統執行可靠度及安全性驗證，以確實有效的為廣達產品品質及使用者安全進行把關。

例如：

- 系統運作中的表面溫度是否超出法規？
- 噴漆附著度的耐磨壽命是否掉漆？
- 機構原設計上及落下測試後是否有機構破損的尖銳角？
- 系統擠壓、扭轉及衝擊測試中是否有爆裂及短路風險？
- 電氣上的外接port短路測試中，保護機制是否啟動？是否有冒煙起火風險？
- 電氣上的耳機功能之音量輸出是否超出法規？
- 電氣上的過電壓、過負載、過溫度測試中，保護機制是否啟動？評估產品使用上的安全性？
- 溫濕度環境的結露測試、高溫高濕測試中，評估產品的安全性？

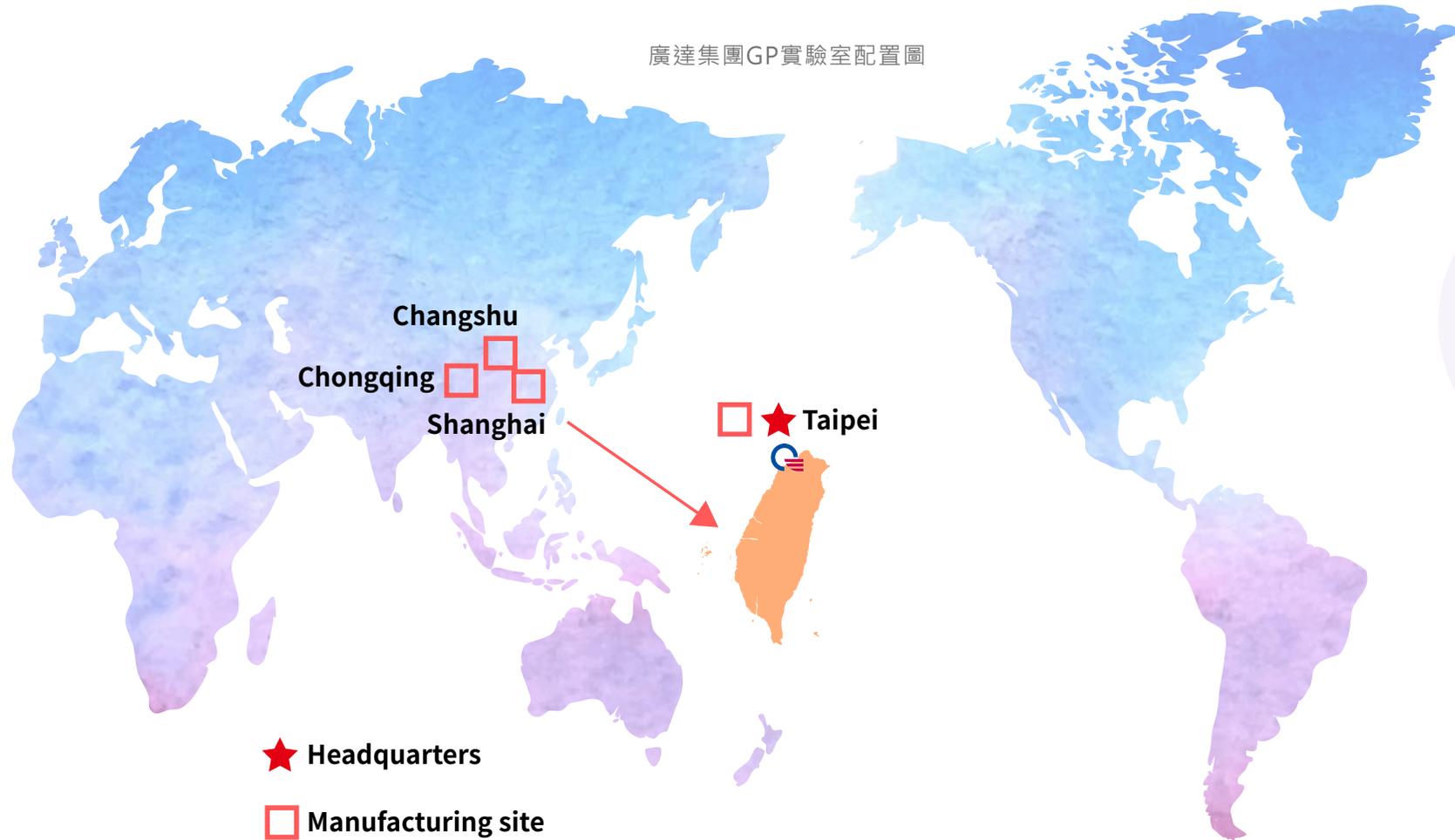
同時透過各廠區實驗室管理的標準化及一致性，各實驗室可在驗證上互相支援，產品開發階段對解決問題方案驗證確認，提升其有效性及時效性。

綠色產品實驗室(GP實驗室)

為達到有效管控，廣達分別在中國上海、常熟、重慶以及台灣桃園廠設有GP實驗室，檢測方法根據IEC 62321以及國際檢驗標準，對料件、輔助材料及成品依照法令法規及客戶要求，進行鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)、氯(Cl)、溴(Br)及鄰苯二甲酸酯(Phthalate)等危害物質的測試。同時，因應RoHS法規對鄰苯二甲酸酯(Phthalate)的限用要求，廣達已於2018年起購入兩台快速篩選設備(PY-GC-MS)，投入檢測行列，能快速確認材料的法規符合性。

於實驗室管理方面，上海實驗室於2008年通過中國合格評定國家認可委員會(China National Accreditation Service, CNAS)頒布的實驗室認可標準CNAS-CL01(等同ISO 17025)，取得化學實驗室認可證書。常熟、重慶以及台灣桃園GP實驗室分別於2007年以及2011年建置，配置有XRF及化學檢測設備，並與上海實驗室建立快速聯繫的流程，經常熟、重慶或台灣桃園實驗室檢測後須進一步確認的材料，可快速且及時送到具有完整分析能力的上海實驗室進行分析。同時，常熟、重慶以及台灣桃園實驗室也依循CNAS-CL01檢測實驗室管理標準進行實驗室管理，以達到實驗室管理的標準化且有效為廣達產品進行把關。

廣達集團GP實驗室配置圖



客戶滿意度

「客戶至上」為廣達品質政策之一，對於所提供的產品及服務是否能滿足客戶的期許，一直是廣達關注的焦點。

除了客戶定期的季度業務評審(QBR, Quarterly Business Review)，廣達每年也會定期於第四季舉辦客戶滿意度調查，由各事業部透過「客戶滿意度調查系統」發送問卷予相應之客戶，以主動獲取客戶意見，做為持續改善的方向。

依據2019年廣達集團對客戶進行客戶滿意度調查的結果，調查內容包含品質管理及綠色產品管控，客戶對於廣達的滿意度整體分數相較於2018年略為提升，當客戶所回饋之問卷項目有任何須改進的建議，廣達亦會立即針對客戶意見進行原因分析與改善對策。同時於年度管理評審會議中，將各事業部客戶滿意度調查的結果納入審查，統計各項調查指標，鑑別出改進方向，以作為提升品質系統以及次年度目標訂立的參考依據。

藉由上述管理，2019年所生產的產品都沒有違反與顧客健康與安全的相關法規。

社會參與

社會參與前言	79
廣達文教基金會	80
廣藝基金會	91
愛心社	96



社會參與前言

科技應用變化飛快，未來社會型態及需求，除了多樣性亦包含了未知性，廣達相信，我們對社會及人文資本的堅持與投入，都會短期及長期對廣達及廣達所處的地區，讓各方關係人帶來幫助！

廣達於台灣及大陸地區的主要營運點總數共計有四地，包含台灣研究發展總部、上海製造城、常熟製造城、重慶製造城，上述各據點皆非於特定保留區內，無社區集體談判相關聲明。企業社會責任委員會轄下並包含社會關懷委員會，透過對在地區域關注的理念，藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動，台灣地區除公司外，並有廣達文教基金會及廣藝基金會協同進行開展，大陸地區則主要由各廠區愛心社負責。

以台灣為出發據點，發展學子習得能帶著走的能力，並以藝術為媒介，營造多元學習平臺，希望能用藝術啟發創意，也促進大陸及東南亞地區的社會串連和交流；廠區更聚焦環境關懷、愛心敬老、特殊教育關懷、知識講座、健康諮詢等社區交流計畫，讓當地女性及男性都可參與。其中因應節慶之感恩母親節、情繫父親節、重陽節活動、歡樂親子等活動，亦希望透過活動更提升同仁幸福感、促進同仁健康與發展。實施當地社區參與、影響評估和發展計畫的營運據點比例達100%。

投入資源

單位	投入經費 (新台幣:萬元)			活動參與人次 (人次)			其他投入資源 如物資、設備、場地等
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
廣達文教基金會	約5,309	約5,204	約4,460	約1,067,000	約1,125,000	約1,734,000	展覽品畫作、導覽手冊、學習物件、程式教育教具組、平板電腦等
廣藝基金會	約4839	約5,347	約4,154	約125,000	約131,050	約100,000	廣達電腦廣藝廳 國家音樂廳 廈門閩南大劇院 台灣北中南場館及文創園區 廈門閩南大劇院 屏東演藝廳 屏東演藝廳實驗劇場 新北藝文中心 新莊藝文中心 華山烏梅劇院 花博園區 客家主題公園 水源劇場 雲門劇場
愛心社	約79.5	約115.4	QSMC:70.20 CSMC: 6.77 QCMC:10.18 TTL:87.15	約5,150	約7724	QSMC:5419 CSMC: 194 QCMC:706 TTL:6,319	QSMC愛心扇、學生課桌椅、兒童襪、成人襪、文具、水果及生活用品等物資捐贈。 CSMC社員T恤、帽子；公益標籤；社旗；生活用品、廚房用具。 QCMC愛心標貼、捐贈愛心兒童遊樂設備、文具紙筆、愛心老人棉拖、食品、水果、生活用品。

附註：參與人數包括由廣達所屬基金會直接辦理活動以及間接贊助活動的總參與人數



廣達文教基金會

我們的願景：文化均富、科技均享

我們的宗旨：「教育為根」、「藝術為本」、「科技為用」、「創意為法」

我們的期許：教育創新促進者 & 古今中外文化橋樑

2019年度獲獎紀錄

第六屆藝術教育貢獻獎 績優團體獎

由教育部針對藝術教育扎根與推展具體貢獻的團體與個人，嘉勉其長期投注進行公開表揚之獎項，廣達文教基金會繼第一屆榮獲藝術教育貢獻獎後，再度獲得本獎項殊榮。

2019第14屆文馨獎 金獎

由文化部頒發的文馨獎，為表彰對藝術文化之維護與發揚有特殊貢獻之企業團體，迄今舉辦十四屆，廣達文教基金會第十度獲得肯定。

未來教育 臺灣100 獲獎

由遠見·天下文化教育基金會進行100件教育專案募集，2019年廣達文教基金會以廣達《游於藝》計畫入選，對於新課綱所強調的素養導向，將各領域老師結合起來，跳脫知識學習的刻板印象，帶給孩子成為世界公民該具備的能力與態度。

行動綱領

藝術為「文」、科技為「武」，恰似人類左腦與右腦，兩者不相衝突必須交融。一個社會欲達成「文化均富」與「科技均享」的目標，藝術和科技就是開啓兩扇門的鑰匙，而轉動鑰匙的力量便是「教育」，以藝術先行，具備美學涵養而發展出來的科技，相對於外貌赤裸的科技更容易打動人心。廣達文教基金會本著教育為核心，揮動扎根校園的雙翅，「廣達游於藝」計畫，圍繞在以「藝術為本」的理念展開；「廣達游於智」計畫，則重於實踐「科技為用」的啟發。唯有秉持著一「文」一「武」相輔相成的觀點，才能讓我們國家未來主人翁兼備允文允武的「軟實力」，進而為國家、人類點燃一盞希望之燈。

----- 董事長 林百里

七大行動快覽

廣達《游於智》計畫

啟發國小學生對程式語言的興趣，培養學生運算思維及邏輯思考能力。2019年共有51所學校實踐課程，已培養150位種子教師及超過2,100位學生參與。



廣達「游優」計畫

讓《游於藝》計畫藝術資源，不受形式、地點、時間限制，只要透過網路皆可學習、親近藝術。2019年計畫上線至今，已突破140萬人次使用。



廣達《游於藝》計畫

將藝術展品帶入校園，讓師生用輕鬆方式接觸藝術。自2004-2019年共有22縣市學校參與，辦理巡迴展覽2,614場次；2019年統計巡迴22縣市學校、268場次、216,712人次參與。



廣達游藝獎

鼓勵美感教育創新之風氣與成果，讓師生透過比賽交流教學成果與學習心得，為全臺師生搭建共學平台。



廣達「設計學習」計畫

透過設計、策劃展覽的歷程，轉動教與學，培養學生獨立思考、問題解決及自主學習的能力。2019年共有11個縣市、18所國中小學參與，共培訓90位教師及615位策展小尖兵。



廣達國際文化大使

評選出10至15位在臺學習的外籍學生擔任文化大使，將豐富的異國生活文化帶入臺灣中小學校園，執行雙向交流，進一步激發臺灣學生的國際文化意識。



公共事務

於各面向積極參與多項公共事務，辦理「創藝DNA獎學金」、推動志工計畫、贊助與補助推動藝術文化的團體和學校，以及參與公共政策討論與提出教育建言。



廣達《游於藝》計畫

讓博物館走入校園



與海內外博物館合作，策畫適合中小學生學習的教育展覽，將古今中外的藝術展品以複製形式帶入校園，促使學校師生能以輕鬆自然的方式接觸藝術，藉由藝術的學習與陶冶，讓身心均衡發展，成就美好的人生。

2019年廣達《游於藝》共有21套展覽包含17個主題於全臺22縣市學校進行巡迴展覽，共分為東方文化、西方藝術與環境藝術三大系列。

東方文化6個展覽

- 跟著老頑童探險去—劉其偉藝術特展
- 東方可頌—宋代文化大觀教育展
- 文藝紹興—宋潮好好玩
- 望望先輩—黃公望大師的山水大探險
- 家鄉的永恆對話—台展三少年
- 創新之變，經典之位—中國繪畫近代藝術家展

西方藝術7個展覽

- 妮基的心靈城堡
- 向大師挖寶—米勒特展
- 擁抱梵谷—探索生命的調色盤
- 夏卡爾愛與美的專賣店I
- 多才！多藝！義大利文藝復興展
- 米羅的奇幻小宇宙
- 光影巴洛克

環境藝術4個展覽

- 蟲蟲大樂團—鳴蟲特展
- 遇見大未來
- 空間任意門
- 見微知美—驚豔新視野

廣達《游於藝》年度新展 -「創新之變，經典之位」



引介中國近代四位繪畫大師——張大千、齊白石、徐悲鴻與趙無極的作品，分析其創作生涯與在中國繪畫史上的代表作，引導學生認識清末到民國的當代畫壇，面對中國傳統與西學東漸後，藝術家如何內化，並在各自藝術成就上呈現創新精神與新的詮釋方式，在傳統與西化的美術新浪潮狹縫中，為中國畫壇帶入一股新氣象。

2019年共巡迴22縣市學校、268場次、216,712人次參與本計畫。

縣市	展覽	場次	縣市	展覽	場次
基隆市	南宋 A Tide of "Song" Fun - the Song Dynasty that is!	8	雲林縣	空間 Space - A Door to Imagination	6
	巴洛克 Baroque Masters of Light and Shadow	5		米羅 Joan Miro's Fantastical Universe	6
臺北市	鳴蟲 Singing Insects	6	嘉義市	米勒 Millet	6
	空間 Space - A Door to Imagination	5		宋代 Song Dynasty Cultural Exhibition	5
新北市	巴洛克 Baroque Masters of Light and Shadow	6	嘉義縣	劉其偉 Max Liu - Forever a Child at Heart	5
	NIKI	6		梵谷 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro Embracing Van Gogh, Exploring Life's Palette	4
	見微知美 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro	4	臺南市	米勒 Millet	9
	鳴蟲 Singing Insects	4		台展 This is My Hometown: Exploring the External Dialogue Across Generations	6
桃園市	鳴蟲 Singing Insects	10	高雄市	梵谷 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro Embracing Van Gogh, Exploring Life's Palette	8
	夏卡爾 The Beauty and Love of Marc Chagall	6		創新經典 Time Transgressive Innovation	6

縣市	展覽	場次	縣市	展覽	場次
新竹市	夏卡爾 The Beauty and Love of Marc Chagall	6	屏東縣	梵谷 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro Embracing Van Gogh, Exploring Life's Palette	9
	黃公望 Huang Gongwang - Dwelling in the Fuchun Mountains	5		南宋 A Tide of "Song" Fun - the Song Dynasty that is!	5
新竹縣	夏卡爾 The Beauty and Love of Marc Chagall	11	宜蘭縣	文藝復興 An Italian Renaissance Sampler	7
	劉其偉 Max Liu - Forever a Child at Heart	7		夏卡爾 The Beauty and Love of Marc Chagall	5
苗栗縣	宋代 Song Dynasty Cultural Exhibition	8	花蓮縣	文藝復興 An Italian Renaissance Sampler	1
	米勒 Millet	6		黃公望 Huang Gongwang - Dwelling in the Fuchun Mountains	3
臺中市	台展 This is My Hometown: Exploring the External Dialogue Across Generations	7		臺東縣	米勒 Millet
	見微知美 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro	5	黃公望 Huang Gongwang - Dwelling in the Fuchun Mountains		6
	文藝復興 An Italian Renaissance Sampler	6	大未來 It's Our Future, Make the Save!	5	
	鳴蟲 Singing Insects	7	連江縣	南宋 A Tide of "Song" Fun - the Song Dynasty that is!	1
南投縣	米羅 Joan Miro's Fantastical Universe	9	金門縣	梵谷 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro Embracing Van Gogh, Exploring Life's Palette	1
	梵谷 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro Embracing Van Gogh, Exploring Life's Palette	8	澎湖縣	劉其偉 Max Liu - Forever a Child at Heart	2
彰化縣	大未來 It's Our Future, Make the Save!	6		梵谷 A Visionary Perspective: Beauty in the Micro Embracing Van Gogh, Exploring Life's Palette	2
	NIKI	5			

廣達游藝獎

創意分享·游藝開獎

為鼓勵教師創意教學能力與培養孩子主動學習、創意思考、口語表達能力，「廣達游藝獎」透過「創意教學」、「導覽達人」兩項競賽，讓教師與學生在「廣達游藝獎」舞台上交流學習，進而達成用藝術啟發創意的目的。



第十屆廣達游藝獎得獎名單

導覽達人

旨在培養學生表達自信、溝通應對和分享創意的技能；提升學生欣賞、觀察及審美素養；激發學生主動探索、判斷、解決問題並展現學習的熱情；增進學生自我認同與團隊合作的領導能力。

競賽分為國小組與中學組，以初賽、複賽與總決賽的現場競賽方式，最終遴選6位導覽達人。

導覽達人中學組首獎三名

基隆市基隆女中	林茵茵 – Yin-Yin Lin
高雄市明陽中學	黃斌晏 – Ping-Yen Huang
新北市青山國中	葉斌晏 – Cheng-Yen Yeh

導覽達人國小組首獎三名

新竹縣東興國小	謝欣悅 – Hsin-Yueh Shieh
台南市開元國小	蔡汎鏞 – Fan-Jou Tsai
吉隆坡台灣學校	徐子晴 – Tzu-Ching Hsu



廣達「設計學習」計畫

讓學生渴望學習!

將「設計思考」轉化應用在教育行動上，經過「設計」之後的學習，強調藉由邏輯思考、創新思考、同儕合作、行動實踐學習歷程，培養出學生思辨、溝通、合作、創新思考的4C核心能力(Critical thinking、Communication、Collaboration、Creativity)。

面對AI科技發展潮流，2019年起廣達「設計學習」計畫，在原本以人文藝術帶動跨領域整合的學習方法基礎之上，拓展出強調培養數位思考能力的任務類別。

2019年度的學校甄選與教師培訓，計畫執行分為「數位任務」、「策展任務」。年度任務主題，以極具科技內涵及未來學特色的「2030年的『??』」為方向。甄選出11個縣市18所國中小，90位教師、615位學生參與本計畫。



創意教學獎

鼓勵教師團隊將廣達《游於藝》計畫展覽內容，透過精彩用心的教學設計，以活潑、多元化具深度的觀點，將藝術與跨領域學科做完美結合，激發孩子學習意願，啟發學生多元思考。

首獎

臺東縣新生國小、嘉義市大同國小(跨縣市團隊)

優等

新竹縣東興國小
雅加達台灣學校



廣達實境探索任務

「實境」是帶領參與者從廣達《游於藝》計畫巡迴展中透過複製畫認識藝術之後，走向真跡的過程，透過與未知環境的接觸進行「探索」，在與國外雙向交流中成就「任務」。第十屆廣達游藝獎首獎得主於8月17日至25日前往奧地利進行實境探索任務。



行政推手獎

廣達《游於藝》計畫除老師參與，更需要行政團隊懂得運用資源，協助教師共同推廣，將效益發揮到極致，為感謝幕後支持的行政團隊，從薪火相傳、創意策略、游藝開拓、藝力不搖、資源整合五個面向選出「行政推手」楷模。

臺中市仁美國小 張永雄校長
President Yung-Hsiung Chang
臺中市仁美國小 謝婉妮老師
Teacher Wan-Ni Hsieh
南投縣富功國小 陳明正校長
President Ming-Cheng Chen



廣達國際文化大使

2019年評選出10位在臺學習的外籍學生擔任國際文化大使，與臺灣中小學進行交流，將豐富的語言、自然、歷史、地理、人文、飲食等異國生活文化帶進校園，進行雙向交流，擴展學童的國際觀，進一步激發臺灣學生的文化意識。



公共事務

積極參與多項公共事務，廣續辦理「創藝DNA獎學金」、推動志工計畫、贊助與補助推動藝術、創意及國際交流的團體和學校；參與公共政策，提出教育建言。以拋磚引玉之行動，期許號召更多團體及個人加入行列，傳遞藝文之美與對社會貢獻能量。



廣達創藝DNA獎學金

為孩子裝載夢想的翅膀

自2008年起，透過廣達集團同仁每月薪資捐款，直接幫助有藝術天分卻身處逆境的學童，讓他們的學習不因經濟因素而中斷。

2012年與家扶基金會攜手合作，設立「廣達創藝DNA獎學金」，累計幫助近600位家境清寒且具有藝術發展潛能的學童。國中、小學生每學年獎助12,000元；高中生獎助30,000元，透過獎助金讓這些孩子持續穩定求學、累積將來翻轉處境的能力，讓心中所願不被現實困頓所阻擋。

廣達創藝DNA獎學金總計金額 Quanta Creative DNA Scholarship				
學級	創藝DNA/人	家扶/人	合計人數	獎助金額
國中小	87	27	114	1,368,000
高中	2	17	19	570,000
國中小	48	22	70	840,000
高中	12	11	23	690,000
國中小	25	23	48	576,000
高中	6	12	18	540,000
國中小	41	20	61	732,000
高中	12	12	24	720,000
國中小	32	20	52	624,000
高中	8	12	20	600,000
國中小	41	10	51	612,000
高中	12	16	28	840,000
國中小	33	19	52	624,000
高中	8	20	28	840,000
國中小	32	15	47	564,000
高中	7	14	21	630,000
合計			676	11,370,000

獎助實例分享

小阡／五年級

家庭經濟狀況不佳無法學畫的小阡，仍持續努力不懈地練習。獲得這次獎學金，除了是對小阡藝術天分的肯定，同時也讓她能繼續充實自己的藝術能力，朝未來從事藝術領域工作的夢想邁進。



小恬／八年級

早熟又懂事的小恬在自己熱愛的藝術領域上投入全力地學習。獲得這筆獎學金，不僅能對小恬家經濟帶來極大幫助，同時也能讓她再有添購昂貴的畫具精進自己技巧的機會，為自己的未來繼續努力打拼。



小虹／九年級

希望能夠再精進自己的藝術實力的小虹，因獲得了這筆獎學金，讓她不再煩惱添購畫具會造成家中負擔，甚至也能減緩家中的困頓。



基金會年度合作案

為達成「用藝術啟發創意」、「用藝術探索世界」的宗旨與核心價值，透過與藝文單位合作，支持優質的國內外文化藝術活動，整合並分享具有國際性、創新性、教育性的教學資源予全臺學校，將文化藝術種子帶入校園內，提高國內學童的美感素養與國際視野，共同培育臺灣藝文軟實力。



「巴黎龐畢度中心小小建築師 - 創藝沙雕 & 安藤忠雄工作坊」開幕儀式



「變變變！MOVE生物體驗」開幕儀式



「巴黎龐畢度中心小小建築師 - 哇！馬戲團工作坊」開幕活動

廣達志工計畫

「美感，是每個人都應該有機會去享受的一種精神生活。」——林百里董事長



2019/07廣達志工於游藝獎現場服務



2019/08廣達志工為家扶孩子導覽畫作



2019/07-08廣達志工為樂山教養院院生導覽畫作



「科技為我用，人文在我心。」——林百里董事長



2019/10廣達志工於公埔國小進行程式教育服務



2019/11廣達志工於瑞祥國小進行程式教育服務

公共事務參與

廣達文教基金會一向為提升台灣教育的品質不遺餘力，長期參與各項與教育議題相關的會議，並且透過基金會長期與校園合作的豐富經驗，對政府與合作的機構提出具體及建設性的教育建言。

參與工作	主辦單位	參與角色
藝師藝有： 2019年鼓勵學校延聘在地文化工作者 或傳統藝師計畫	教育部	書審委員
2019總統教育獎 發展分組	教育部	委員
教育部藝術教育推動會	教育部	委員
文化產業科技創新座談會	文化部	主講人
嘉義縣教育發展委員會共識會議	嘉義縣教育發展委員會	委員
新思惟文化沙龍演講	文藻外語大學圖書館	主講人
新北市政府教育局顧問	新北市政府教育局	顧問



廣藝基金會

「科技需要人文，才能有溫度。」2010年，林百里董事長邀集了藝文界重量級人士擔任董事，由楊忠衡擔任執行長，以表演藝術為推廣主軸，成立廣藝基金會。

然而台灣表演藝術團體始終面臨節目經費不足、行銷曝光管道短缺、觀眾人口養成的問題，導致台灣表演藝術界編、導、演、技術人才濟濟，卻始終沒有完善資源、與媒合機構以獨到的藝術眼光協助這群台灣人才在台灣及世界的舞台上充分發揮。因此，廣藝基金會積極成為一個全方位的資源整合平臺，使資金、人才、觀眾以最佳效益達三贏。

「廣藝基金會」致力台灣表演藝術推廣，從委託創作開始，陸續創辦兩岸小劇場藝術節、科技藝術節、廣藝愛樂計畫、原創音樂劇節以及最新創立的廣藝表演藝術《金創獎》等。有感於表演藝術環境以起飛的速度成長，「人才」是活力的來源，所以特別加強在「人才培育」的建設，與兩岸學術、表演機構共同合作，落實教育理念，開設各種相關課程和工作坊，為台灣乃至華人劇場界注入生力軍。

策略

廣藝歷經「奠基」、「成長」、「發展」三個「三年計畫」，即將邁進穩定推廣的成熟期。已經與兩岸、亞洲各地搭建直接聯結管道，希望能成為台灣表演作品立足本土、走向世界的通道。廣藝扶助作品創作，融合科技與藝術，提供表演發展與交流平台，已有成果，未來尤其要替業界觀察、探索環境，扮演解決方案提供者的關鍵角色。2020年我們將結合中生代中堅人物，組織智庫與協力團體，提出新的推廣辦法。包括全新的表演藝術《金創獎》、國際主題式參訪交流等，增強創作能量、擇優扶植；加強媒合管道、擴大接觸，讓藝術家的創意得到最大的釋放與發揮。

願景

- 委託創作：2011年迄今已催生出108件作品，並從「選材、人才、資源才」三個層面，持續為台灣表演鼓勵新題材、開發新契機，並擴大創新媒體的規劃建置，為表演團隊開發更多元的行銷管道。(新增金創獎內容) 2019年在原來「委託創作」的精神基礎上，再設立進階的「表演藝術《金創獎》創作企劃獎暨委託創作評選計畫」，首創結合「獎勵創作」、「藝企創投」、「表演通路」，從源頭到演出一貫的推廣計畫。期盼藉由表演藝術《金創獎》的設立，讓傑出作品能得到完整的扶植與推廣，打造健全、活潑的表演新生態。
- 兩岸交流：2012年設立北京辦公室，為台灣團隊與大陸表演團體、單位牽線媒合，「兩岸小劇場藝術節」打響台灣品牌，2018年促成原創作品進入南洋，2019年於多項大陸演出交易會上推廣台灣作品。
- 科技藝術：從2010年即大力推動的項目，思考科技與表演藝術結合的特殊型態與內容，十年來已經造就包括《黃翊與庫卡》、《空的記憶》、《Solo Date》等數十部作品。2019年更以廣藝精品平台項目攜帶樂乎乎工作坊《柯基托斯2.0》代表台灣前進馬來西亞《LIFT Festival》。除了推廣科技藝術外更達成國際藝術交流之目標。
- 人才培育：2017年起透過「藝思塾」及共享平台積極作為，已連續三年辦理劇場技術人才培訓班培育國內基礎幕後技術人才。2019年起更發展自辦、委辦文創藝術交流參訪，參訪團涵蓋中國及韓國，未來將放眼國際，發展國際藝文交流業務！

核心目標

鼓勵創作

廣藝表演藝術《金創獎》

廣藝基金會自2011年推出「委託創作」計畫以來，支持台灣各類表演藝術新作已達108部。2019年，委託創作打破過去既有規則，設計全新的計畫內容，在原來「委託創作」的精神基礎上，再設立進階的「表演藝術《金創獎》創作企劃獎暨委託創作評選計畫」，首創結合「獎勵創作」、「藝企創投」、「表演通路」，從源頭到演出一貫的推廣計畫。期盼藉由表演藝術《金創獎》的設立，讓傑出作品能得到完整的扶植與推廣，打造健全、活潑的表演新生態。2019年獲獎團隊將於2020進行首演，年度主推項目為盜火劇團《幽靈晚餐》。

2019年獲獎團隊

- 金獎 三點水制藝文化有限公司《Debug筆電的使用手則》
- 銀獎 盜火劇團《幽靈晚餐》
- 銅獎 黃小貓X梅若穎《生日派對之誰是江洋大盜》
- 佳作 雞屎藤舞蹈劇場《大事件—臺灣刁民林爽文》
- 佳作 唱歌集音樂劇場《我家大姊0空窗》

2020年於1/31至3/13開始第二屆表演藝術《金創獎》徵件。

2019年廣藝廳邀請演出

- 春光閃閃藝術節：
 - 1/24《薛穎佳鋼琴獨奏會》
 - 3/19《薛祥-古典之夜》
 - 3/27楊景翔演劇團《單身租隊友》
 - 4/11明華園戲劇總團《花燈六百年》
 - 4/23龍潭愛樂管弦樂團《深琴對話2》
 - 4/25風潮音樂•遊唱寶貝Bossa Baby《遊唱動物園 Bossa Zoo親子音樂派對》
- Musical Faver：
 - 6/13廣藝劇場NO.4《何日君再來》城市音樂劇
 - 10/24大開劇團《花魁嫁到》古裝音樂劇
- 黑盒子藝術節：
 - 11/14李國威X卓劇場《奧利安娜》
 - 11/21梁菲倚X香港演藝學院《飛吧臨流鳥飛吧》
 - 11/28甄拔濤X再構造劇場《如何向外星人介紹香港人的感情生活》多媒體獨角戲
- 年終紓壓系：
 - 12/12刺點創作工坊《再一次夢想》
 - 12/19Q Player《X'mas JAZZ Concert》
 - 12/26怡佳娛樂《搞笑者們之搞笑盛典》

廣藝劇場巡演計畫

廣藝劇場NO.4鄧麗君經典歌曲音樂劇《何日君再來》，是2018年廣藝基金會應新北市文化局之邀，進行台灣城市音樂劇的委託創作作品。本戲於2019年經典再現、強勢回歸，開啟巡演的腳步，前進雲林、桃園、花蓮及台東四個城市，讓觀眾重啟埋藏心中的渴盼與感動，讓其心永遠與夢想一齊高飛。

2019大城小肆音樂劇節

2019大城小肆音樂劇節，由台灣音樂劇劇團「刺點創作工坊」主辦，廣藝基金會協辦。於2019年十月開始展開為期五個星期的活動，帶來五部原創音樂劇作品、五項活動。為中小型音樂劇開啟巡演以及其他周邊活動的最佳延續平台。

2019【兩岸扶青劇本創投平台】

廣藝加盟參與「兩岸扶青劇本創投平台」活動，該活動是2017年由勛斗雲文化傳媒有限公司聯合哲騰（北京）文化傳播有限公司發起的兩岸創投平台，旨在尋找、發現和推出兩岸青年劇本創作人才，本活動透過三階段選拔，最後由王慕天所作之《而立告別》及許弘蔚的《搶劫鮮奶油的大叔們》，品質優良獲得業界青睞，媒合成功，除了獲得30萬元的簽約金，未來也將搬上舞台與影視劇中，讓編劇的作品美夢成真。

2019【Asia Connection亞洲連結論壇】

廣藝基金會長年經營發展表演藝術並強化國際文化藝術連結，2019年與長期累積國際網絡的「國家兩廳院」合作【Asia Connection亞洲連結論壇】。希望藉由兩廳院Asia connection三年計畫，連結亞洲盟友共創藝術的新語彙，並期許成為歐洲藝文夥伴探詢亞洲創作力的共同窗口，以「We Art Together」的力量展現表演藝術的新未來。

兩岸交流

搭台展藝：表演藝術華文地區推廣平台

為加強華人表演藝術交流、了解國際視野、拓展華文市場，廣藝基金會自2015年起以「表演藝術華文地區推廣平台」計畫，統整「推廣」、「媒合」與「培育」三大目標，串聯起一系列具體行動：「大陸地區演藝交易會台灣專場」、「劇本演讀會」、「藝術家駐地創作」、「行銷、製作人才駐地實習」，搭起表演藝術華文地區交流的橋樑，也為台灣表演藝術團隊搭建完善的推廣平台。

科技藝術

馬來西亞《Putrajaya LIFT Festival》

廣藝基金會素以華人表演藝術平台自許，2019年在國際交流方面建立「廣藝精品平台」希望藉由平台力量攜帶優質作品前往世界各地進行表演藝術交流。本年獲馬來西亞策展人Joe Sidek邀請，帶領科藝委創作品「樂乎乎工作坊」《科基托斯2.0》於2019年12/28、29赴馬參與《Putrajaya LIFT Festival》，展現台灣表演藝術豐沛的創作力和成果，於海外發光。

人才發展

藝思塾秉持培育劇場人才精神，發展課程、自辦委辦文創藝術交流參訪，除了續辦劇場技術人才培訓班培育國內基礎幕後技術人才，接受中國大陸相關單位辦理兩岸交流參訪團外，更於2019年首次與韓國大邱國際音樂劇節(DIMF)合作，規劃內容包含大師授課、音樂劇欣賞，後臺導覽的音樂劇專業參訪團，帶隊國內外相關表演藝術業界人士前往韓國取經！

- 上海文化廣場委辦 - 2019藝術管理跨界人才培養
- 道略演藝產業研究院委辦 - 台灣演藝品牌與文創項目考察班
- 大邱國際音樂劇節合辦 - 大邱國際音樂劇節參訪團
- 藝思塾劇場技術人才培訓班
- 泉州大劇院委辦 - 兩岸劇院管理人才培訓班
- 樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系委辦 - 新馬地區《藝旅拓薪》國際見學參訪計畫

2019年活動節錄

廣藝表演藝術《金創獎》



2019年第一屆金創獎頒獎典禮



2019年第一屆金創獎試演會

廣藝劇場



2019年
《鄧麗君經典歌曲音樂劇 - 何日君再來》經典再現
(本演出為2018年新北市文化局委託創作節目)

兩岸文化交流



北京道略演藝博覽會



上海國際藝術節



烏鎮戲劇節



廣州演藝交易會

人才發展



第三屆「劇場技術與管理培訓班」



第一屆大邱國際音樂劇節參訪團



新馬地區《藝旅拓薪》國際見學參訪計畫

廣藝基金會 組織圖

董事長	林百里
董事	王孟超、朱宗慶、林懷民、林谷芳、吳興國、劉炬渭
歷屆董事	胡乃元、賴聲川 (依姓氏筆畫排列)
顧問	于國華、王文儀、李惠美、李哲藝、林家文、黃韻瑾、劉培能 (依姓氏筆畫排列)



執行長
執行長特助兼行政總監

楊忠衡
羅夏天



主任
專員

歐立傑
陳芸榛、牛俊傑



總監
經理
主任
前台組長
專員

廖思琦
蔡明聰、陳鈺芬
林宏修、鄭微馨
鄭恬玟
李佳琦



經理
北京辦公室 經理

李珮齊
宋玲



經理
主編
網路主編
主任
專員

盧屏彤
曾琬婷
許家銘
范盛源
詹揚筑



愛心社

理念：從點滴做起、從身邊做起

核心目標：美化環境、攜手你我

廣達在上海、常熟及重慶地區設廠，當地的安全穩定，將直接影響公司的營運活動。秉承公司「真、善、美、誠、信、愛」的準則回饋社會，因此，除了為當地帶來更多的就業機會及經濟發展，我們也希望規劃活動，和當地社區一起分享成長，也將愛心公益傳播的更遠、更暖。

我們以環境關懷、敬老、感恩、特殊教育關懷為計畫主軸，希望促進當地環境的安定以及文化的良善發展，關懷當地弱勢團體，觸角深入老幼男女。舉辦的活動有植樹節活動、母親節活動、關愛自閉症兒童活動、走進敬老院慰問老人活動、為山區人民籌募愛心衣物等等，發揮公司影響力，也積極回饋社區。

2019發展計畫架構及簡要說明

社區發展計畫列表		困難排除或相關調整措施
環境關懷	“奉獻綠色·收穫希望”植樹節活動 虞山環保活動（兩場）	活動經費有限， 無法完全支持活動及項目： 拓展贊助單位，及向公司申請經費
敬老	走進虞山敬老院活動 走進新義社區	
感恩	感恩母親節活動	
特殊教育關懷	走進常熟市特殊教育學校活動 走進常熟市兒童福利院活動	

組織內部的整合規劃和人力資源配置

整合規劃：心社成員參與活動考核及委任職務，合理分配工作任務，定期進行人員的任務成效考核

人員配置：透過興趣愛好的整合，設置區域和專長的人員分配

與當地居民的互動

我們始終關心當地人文環境的健康發展，更在母親節、父親節、重陽節等活動，邀請當地居民共同參與，除了更瞭解當地的民俗民風，也讓社區更多人瞭解愛心社，讓大家有機會便一同加入！

活動寫真(QSMC)

“寒冬送溫暖 愛心衣物”捐贈活動

以愛之名，讓這個寒冬不再寒冷！此次寒冬送溫暖，愛心衣物捐贈活動受到了廣大同仁們的支持！活動中我們也收到了愛心衣物捐贈800餘件，將一件件溫暖送到他（她）們的手中，讓愛心傳遞、散發光芒。也希望這份力量能夠傳遞給更多的人，也影響更多的人來獻出一份愛心、一份溫暖。



“香飄臘八節 濃情大廣達”活動

過了臘八就是年！在喜慶豐收的日子裡，我們歡聚一堂，共同展現出快樂、幸福的畫面，活動當天，我們用傳統的習俗喝臘八粥，贈春聯吸引了很多同仁們前來觀看參與。活動中，大家看著精彩的節目，玩著趣味遊戲，收穫著歡樂抽獎的獎品，現場熱鬧非凡，笑聲不斷。大家共同度過了一個歡樂而難忘的臘八節。



“擁抱春天 播種綠色”植樹活動

讓我們用愛作為成長的水分，為美麗的廣達增添一份綠，為美化環境增添一份小小的力量。攜手共建美好綠色家園！



“歡樂慶端午”活動

端午小長假同仁熱情高漲。本次活動以草地音樂節的形式開展，樂隊獻藝，還有令人捧腹的口技表演，惟妙惟肖，熱情洋溢的舞蹈盡顯青春活力，另外精心設計了別開生面的活動項目：我是彩蛋王、盡情放粽、濃濃香包情、遊戲樂翻天、祝福你我等，環節饒有趣味，讓同仁們體會到這個節日裡不一樣的歡樂。



“愛心之旅”湖北長陽縣枝柘坪小學

本次愛心網站湖北枝柘坪小學，孩子們純真無瑕的笑臉寫滿感激與敬意。學校教學設施落後，文具短缺，生活設施簡陋，愛心天使溫小姐代表公司為孩子們捐贈住宿雙層床、教師辦公桌椅，豎笛、文具和體育用品等設施。



“愛心捐血”活動

2019年捐血活動無不表達廣達人對社會的愛心奉獻精神，共有1204位捐血者，無償捐血救助生命，廣達同仁用自己的血液延續與挽救他人生命，用愛心傳遞生命之光！更讓大家在活動中學習到捐血知識。公司多次被上海市、松江區評為獻血先進單位，廣達同仁醫院用血也獲得上海市、松江區的大力支持。



“安全用妝 點靚生活”化妝品安全宣傳活動

為提高同仁科學護膚和理性消費意識，應松江工商局力邀舉辦“安全用妝 點靚生活”化妝品安全宣傳活動！期間有化妝品科普講座、公益現場諮詢、化妝品贈送、節目表演等，與同仁互動提升活動氛圍，更好的提高同仁科學護膚和理性消費意識。



慰問敬老院老人活動

愛心社員們滿懷愛心，來到小昆山敬老院共同為12月生日的長者們過生辰，爺爺奶奶們歡聚一堂，共同享用生日蛋糕，享受按摩、剪指甲服務。天使們的噓寒問暖、貼心的生日禮物，或優美、或青春、或幽默詼諧的節目表演，讓老人們歡樂開懷。大家的到來讓敬老院生機勃勃，十分熱鬧。院長及老人們感到非常開心，也覺得很溫暖。



“安全用藥 良法善治”宣傳活動

讓大家對用藥安全有更好的認識，更好的對症用藥。同時可以查詢到正規藥房購買到正規的藥物，保護大家的用藥安全。



外部的讚揚與肯定

QSMC 2019年度社團組獲獎記錄



上海市青年五四獎章集體
證書、牌匾



松江區“以愛為名 為愛相守”慈善公益組織
證書



經開區“極限挑戰”閱讀賽
優勝獎



經開區“職工乒乓球大賽”
男單冠軍/女單冠軍/女單亞軍
混雙亞軍/混雙季軍 榮獲證書



榮獲“松江區三八紅旗手”光榮稱號
For 優秀女性
證書、獎盃



愛心社捐贈湖北長陽縣枝柘坪小學
錦旗



松江區第六屆運動會“游泳比賽”
三等獎/五等獎/六等獎/七等獎
榮獲證書



松江區市民修身行動“十佳示範基地”
牌匾

活動寫真(CSMC)

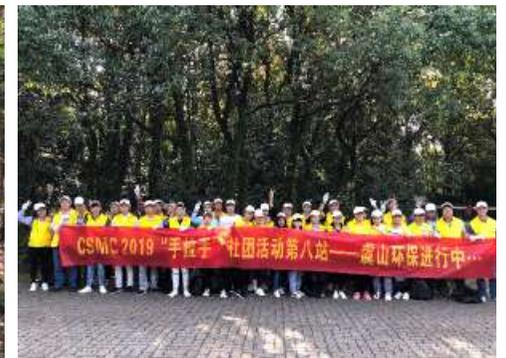
奉獻綠色·收穫希望植樹活動

一起植樹造綠·為地球貢獻一份愛的力量·為美化環境增添一份小小的力量·實踐愛心精神·共創美好家園。當日種植10棵紅梅，參與人數53人。



虞山環保活動(兩場)

春暖花開·輕風和暢·正是春遊踏青的好時節·活動當天·陽光明媚·我們懷著激動、興奮的心情從生活區坐車出發至常熟虞山。活動開始·工作人員嫺熟地分配工具·同仁們拿到工具之後便開始爬山·邊走邊找沿途的垃圾·一見到垃圾就用鉗子把垃圾一一撿起放進了垃圾袋·雖然撿垃圾身體上很疲憊·但是同仁們都力爭把所到之處的垃圾撿的乾乾淨淨·每個人的袋子裡都裝的滿滿的·通過這次環保活動·既讓同仁們體會到了環衛工的不容易和辛苦·又通過自己的實際行動來影響他人·呼籲更多的人愛護環境·為社會發展奉獻出自己的一份力量·讓我們的生活變得更加美好！



溫馨“母親節”活動

活動當天，媽媽們帶著自己的寶寶來參加我們的母親節活動。主持人宣佈活動開始，媽媽們帶著寶寶們便一起玩“我數123”、“鋪磚過河”、“大手牽小手”等互動遊戲，並且攜手一起製作DIY手工花束和感恩賀卡，對媽媽大聲說出愛。通過本次活動，不僅增進了親子之間的感情，還讓我們學會了用一顆感恩的心去對待父母，用一顆真誠的心去與父母交流，感謝父母給予的一點一滴。在這溫馨的日子裡，祝全天下所有的母親——母親節快樂！一束康乃馨，一句“母親，您辛苦了”就能讓母親的臉頰綻放燦爛的笑容！讓我們從孝順母親開始，學會感恩吧！



慰問老人活動(兩場)

(走進虞山敬老院) 活動當天，我們從生活區坐車出發來到常福街道大義敬老院開展慰問活動，到達目的地後，帶著期待而緊張的心情，同仁們滿懷喜悅走進敬老院！期間，同仁們陪伴老人聊天、並給他們按摩、剪指甲，我們還準備了精彩的節目表演，為老人送上祝福。在節目表演間隙，我們為老人們送上牛奶、麵包，簡單的陪伴與溫情給老人們帶去笑容與溫暖。此次活動意義深遠，既讓每個同仁體驗到了關愛社會、奉獻愛心的意義所在，又讓同仁們在活動中實現了自我提升，更為重要的是，同仁們為敬老院的老人們送去了歡樂、送去了關愛和祝福，讓老人們感受到了溫暖。



(走進新義社區) 活動當天，“手把手”社員們坐車從生活區出發，來到了常熟市新義社區展開本次慰問活動。當我們到達新義社區後，在工作人員的帶領下，我們走訪慰問為了社區老人，老人們看到我們的來訪都非常高興，每到一家黨員志願者、手把手社員們都與老人促膝長談，切實瞭解老人們的生活情況，並叮囑老人們要注意保護身體。通過此次的走訪慰問活動，不僅表達了我們對獨居老人的關懷與祝福，更以自己的實際行動呼籲更多的愛心人士關懷老人，無論在生活上還是精神上都需要給予他們更多的關心和照顧。



關愛特殊兒童常熟特殊教育學校(關愛自閉症兒童)

又到一年“六一”時，在很多父母籌備著如何給自己的孩子度過一個歡樂節日的時候，“手把手”社團在李勝利經理的帶領下，代表公司向特殊兒童表達關愛，並向這些孩子們贈送禮物，送去關懷。我們為小朋友們進行了舞蹈表演《奔跑吧，兄弟！》，看到孩子們臉上洋溢著陽光般的燦爛笑容，便是我們此次活動最大的收穫。貪戀著瞬間的快樂，卻把時間丟在路上，奇妙的緣分如此短暫，悄悄地活動也接近了尾聲，整個活動伴隨著孩子們的歡聲笑語順利結束。通過此次活動，讓孩子們感受到了六一兒童節帶給他們的快樂，讓他們更加的堅強和自信，也能感受到全體老師和社會愛心人士對他們的關愛。也許我們每個人的力量很微弱，只有半點的星光，但我們仍憧憬著，呼籲更多的同仁一起去努力關懷這群特殊的兒童，力量彙聚成一片星河，照亮他們的夜空，他們永遠是夜空中最亮的星！



走進常熟市兒童福利院活動

活動當天，“手把手”社員們坐車從生活區出發，來到了常熟市兒童福利院展開本次慰問活動。當我們到達福利院後，在工作人員的帶領下，我們見到了小朋友們，我們和孩子們一起玩了互動遊戲、一起聊天，在與孩子們接觸的過程中，我們深刻的體會到了這些孩子們的可愛之處。他們並沒有因為特殊而變得頹廢，而是勇敢地接受了自己，勇敢地積極面對生活，微笑地接受這個世界，因為他們相信，勇敢的人，從來不缺亮眼的繁星和觸手可及的溫暖。贈人玫瑰，手有餘香，在幫助他們的同時也讓我們不斷成長，希望通過自己的行動呼籲更多的人行動起來，在孩子們心中埋下愛的種子，以愛之名來細心澆灌，給予他們前行的無限力量。



QCMC心心社

2019發展計畫架構及簡要說明

活動發展計畫列表		困難排除或相關調整措施
對同仁關懷	心心社“同心同行”關愛宿舍同仁活動：為住在生活區的同仁帶去溫暖	活動經費有限， 重複運用活動遊戲道具， 創造無限快樂帶給同仁
環境關懷	心心社之“與綠色同行”植樹節活動：為公司添上一抹綠色	
感恩	心心社之“媽媽咪呀”母親節感恩母親親子活動；“爸爸是英雄”感恩父親親子活動	
特殊教育關懷	心心社之“快樂六一 童心飛揚”活動：關愛特殊兒童	
奉獻	心心社之“大愛無疆 血脈相連”獻血活動 為社會貢獻一份生命之力； 心心社之點滴溫暖傳遞愛——愛心衣物募捐：讓大山裡的人們暖身暖心	
敬老	心心社“與愛同行，溫暖你我”敬老院活動：關愛老人	

活動寫真(QCMC)

QCMC 2019 心心社“同心同行”關愛宿舍同仁活動

大寒時節不畏寒，社團問候暖心間。寒冷的清晨，天空飄著細細的小雨，在QCMC生活區宿舍樓門口，心心社志願者們卻早已為上下班路上的同仁們備好了甜甜的薑茶，希望這一杯小小的薑茶能給大家帶來大大的溫暖。隨後，志願者們又和可愛的玩偶們一起將溫暖送到了寢室。和同仁們聊天、傾聽同仁們自己的故事、和他們一起分享來到廣達的生活...心心社的到來讓同仁們感到意外和驚喜，開心的交流和互動帶給同仁們心靈上的撫慰，實用的小禮品更是讓他們喜笑顏開。雖然大家來自五湖四海，但是此時，我們更像是一家人。同仁們感受到了心心社及公司對他們的關愛，志願者們心裡也是暖暖的。2019年，讓大家同心同行，再創輝煌。



QCMC 2019心心社之“與綠色同行”植樹節活動

風吹新綠草芽坼，雨灑輕黃柳條濕”春姑娘邁著輕盈的步伐來了，她攜著神奇的小花籃，把五彩的鮮花撒向大地，萬物復蘇一片欣欣向榮。在這春意盎然、鳥語花香的日子裡，我們迎來了一年一度的植樹節。大家齊心協力共同種下了24棵青翠的黃果蘭樹苗。我們用愛心化作成長的養分，希望它會迎著春風茁壯成長，當夏天到來的時候，可以鬱鬱蔥蔥為我們遮擋陽光；當秋天到來的時候，可以盡情綻放滿園飄香；當冬天到來的時候，仍能帶給我們心靈的溫暖。日復一日，盼它茁壯成長，成為大樹，為我們共同的家增添一份綠意，為美化環境增添一份小小的力量。

“十年樹木，百年樹人”讓我們與綠色同行、與環保相約，共建廣達美好家園！



QCMC 2019心心社之“媽媽咪呀”母親節親子活動

媽媽的目光，一生都牽掛著兒女的身影，就像一盞點亮的明燈，指引我們前進的方向。社團組準備了這一場幸福晚宴，只為給廣達的媽媽們帶去一絲節日的祝福與問候！

免費修眉，免費美甲，讓媽媽們可以開心的過今天的這個節日，互動遊戲中，孩子們與媽媽的默契配合，讓幸福感爆棚，歡樂手繪，讓孩子與媽媽們一起渡過溫馨的親子時光。

最後，孩子們的一句句“媽媽我愛您”與親手給媽媽帶上的花環讓現場的我們都沉沁在愛意暖暖的海洋！社團組也在此刻為現場所有的媽媽們送上一束康乃馨與我們最真誠的祝福～

讓我們用最溫柔的心情，擁抱母親；讓我們用最樸實的行動告訴母親：“我愛您！”



QCMC 2019“爸爸是英雄”親子活動

六月，父親節，爸爸們一改往日的威嚴和孩子們你追我趕鬧成一片。爸爸們穿著大碼高跟鞋手提購物袋搖搖晃晃步履蹣跚的樣子引得孩子們哈哈大笑，他們化身托尼老爸，心靈手巧的為女兒們紮起了辮子。遊戲中，孩子們和爸爸手挽著手、肩並著肩齊心協力通過終點。在老爸的帶領下寶貝們摸“石”過河、穿越拱門、投球問框還滾起了大力輪胎，他們一路“披荊斬棘”迎著雨、逆著風、高喊著【爸爸向前衝】！

父愛如一縷陽光，即便是陰雨天，也能讓你體會到絲絲溫暖。他或許並不富有，卻願為你傾盡所有；他也許並不高大，卻努力護你一世周全；他或許從未說過愛你，卻願傾盡所有把最好的給你。偉大的父愛，永遠如高山般巍峨矗立，指引著我們前進的方向！讓我們用最虔誠的祝福，祝願所有父親：節日快樂！



QCMC 2019 心心社之“快樂六一 童心飛揚”活動

六一兒童節，是屬於每個小朋友的節日，兒童節當天早上，QCMC心心社志願者們帶著早早籌備好的玩具、零食、領獎臺、自行車等等物品，迎著朝陽來到了歌樂山樂一融合特殊幼稚園，要在這個屬於他們的節日裡，把最好的祝福送給他們。最初，孩子們只是帶著好奇和探究看著來訪的哥哥姐姐們，但不久，便釋放了他們開朗樂觀的孩子天性，與哥哥姐姐們玩在了一起，他們笑著鬧著，好不歡樂。每一次燦爛的微笑，守護的是兒童的美好；每一個溫暖的擁抱，呵護的是兒童的心靈；每一次暖心的探訪，都是愛心的傳遞。

上善若水，大愛無疆。一直以來，廣達在履行自身職責的同時也致力於服務社會、奉獻社會；希望通過此次活動，能為學習和生活在學校的孩子們帶來心靈上的慰藉，讓他們感受到社會的溫暖和愛；希望增強我們志願者的社會責任感，將踐行社會主義核心價值觀落實到行動中，使大家能夠瞭解和關注到這個特殊的群體，從中學會關愛，學會感恩；未來我們將繼續關注各類社會弱勢群體，為構建和諧社會的共同夢想貢獻力量！



QCMC 2019心心社之“大愛無疆 血脈相連”捐血活動

血液是生命的源泉，健康的血液可以拯救他人生命，每一滴血都預示著一個生命的奇跡。正如一個微笑可以溫暖你周邊的冰涼。為響應重慶市血液中心的號召，參與救死扶傷，多挽救一個生命，多為社會做一些貢獻。QCMC 心心社聯合重慶市血液中心一起舉辦了本次捐血活動！

各個部門、各個崗位的同仁都積極參與到無償捐血活動當中。活動當天，雖然天空下著細雨，但是提前報名的同仁早早的便來到了現場等候，填報、體檢、化驗、等候、抽血、休息所有流程都在醫護工作人員和志願者協調下井然有序的進行著，前來參加捐血的有第一次捐血者，也有多次捐血者，小小的帳篷底下凝聚的都是一顆顆跳動的愛心。

本次捐血活動總捐血量達到13360ml(捐血人數約45人)。每一滴滴鮮紅的血液，不只是血液，更代表著我們廣達人的那一份熱心，愛的正能量，傳遞愛心、傳遞溫暖。我們相信，愛心會充滿人間，愛之花開的地方，生命便可以欣欣向榮。



QCMC 2019“點滴溫暖傳遞愛”愛心衣物募捐活動

本次活動共募捐到：

項目	上衣	下褲	其他
數量	170 件	68 條	圍巾3條、手套1副、帽子1頂

山裡的他們，每年都在為生計而煩惱，年均收入不過千，孩子上不起學，老人看不起病，衣服殘舊不堪。

我們也許沒有多餘的存款，我們也許捐不起一座希望小學，但我們可以把我們不需要的舊衣物轉給那些需要它們的人，用我們的愛心給這些舊衣服增添新的光彩。

這次所募捐到的衣物將捐獻至西藏日喀則市薩嘎縣旦嘎鄉堅巴奴村。通過衣物募捐的舉動，展現了廣達同仁善良的人品、無私奉獻的精神！相信收到衣服的孩子們會有一段溫暖的時光和更加美好的明天。當今社會，奉獻愛心、參與慈善已成為一種時尚。我們作為廣達人，與公司一起擔負起關愛貧困山區兒童的社會責任，雖然我們不能給孩子們帶來物質上的滿足，但是我們可以給孩子們精神上的滿足。

感謝廣達同仁默默的愛心奉獻！希望大家繼續發揚廣達真善美 誠信愛的精神！



尊老敬老是中華民族的傳統美德

社團組攜手心心社和志願者們一行人來到璧山鎮中心敬老院去看望爺爺奶奶了！

志願者們和老人聊天，為他們捶背按摩，給他們表演節目，感受他們所想，也拉近了和老人之間的距離。聽聞有一位老爺爺即將年滿80，社團組特策劃了一場溫馨的慶生會，讓在場的爺爺奶奶很受感動！年邁的他們擁有一顆年輕的心，嚮往美好生活。他們喜歡和我們在一起的時光，接受歡樂的洗禮。我們的活力帶動著他們的心，我們的青春牽動著他們的回憶。

“老吾老以及人之老”這是志願者們的口號。只要我們伸出熱情之手去關愛和幫助他們，他們就能感受社會的關愛。在此，社團組祝願所有的老人身體健康，老有所依，老有所樂，老有所愛！



外部的讚揚與肯定

QCMC於10月22日受邀參加了重慶市血液中心“愛心聚力 你我同行”無償捐血答謝會，並獲得重慶市血液中心頒發之獎盃、獎牌。



附錄

全球永續性報告指標GRI Standards 對照表	111
查證聲明書	114
廣達CSR企業社會責任溝通問卷	116



全球永續性報告指標GRI Standards 對照表

GRI 指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證 / 確信
一般標準揭露			
102:一般標準揭露			
102-1 組織名稱	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-2 活動、品牌、產品與服務	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-3 總部位置	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-4 營運活動地點	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-5 所有權與法律形式	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-6 提供服務的市場	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-7 組織規模	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-8 員工與其他工作者的資訊	員工概況:員工結構	34	●
102-9 供應鏈	綠色供應鏈管理:供應鏈總體背景	70	●
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	廣達電腦概況:公司簡介及業務內容	24	●
102-11 預警原則或方針	職業健康與安全 / 綠色供應鏈管理	50 70	●
102-12 外部倡議	企業社會責任承諾	15	●
102-13 公協會的會員資格	企業社會責任承諾	15	●
策略			
102-14 決策者的聲明	董事長及副董事長的話	11	●
倫理與誠信			
102-16 價值、原則、標準及行為規範	公司治理與道德規範:道德與誠信	28	●
治理			
102-18 治理結構	企業社會責任承諾:經濟、環境、社會相關議題之 CSR 委員會治理架構 公司治理與道德規範:公司治理組織架構	17 28	●

GRI指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證 / 確信
利害關係人			
102-40 利害關係人團體	利害關係人鑑別溝通與責任:利害關係人之鑑別與溝通	18	●
102-41 團體協約	員工概況:受勞資雙方團體協約保障之員工比例	34	●
102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別溝通與責任:利害關係人之鑑別與溝通	18	●
102-43 與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別溝通與責任:利害關係人列表	18	●
102-44 提出關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別溝通與責任:利害關係人列表	18	●
報導實務			
102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	4	●
102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於報告書 利害關係人鑑別溝通與責任	4 18	●
102-47 重大主題表列	利害關係人鑑別溝通與責任:重大議題範疇及實質性分析確認:特定標準重大考量面說明	20 21	●
102-48 資訊重編	關於報告書:邊界與範疇	4	●
102-49 報導改變	關於報告書	4	●
102-50 報導期間	關於報告書	4	●
102-51 上一次報告書的日期	關於報告書	4	●
102-52 報導週期	關於報告書	4	●
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	4	●
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	4	●
102-55 GRI 內容索引	關於報告書	4	●
102-56 外部保證 / 確信	關於報告書	4	●
管理方針			
103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別溝通與責任:特定標準揭露重大考量面說明	21	●

GRI 指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證 / 確信
103-2 管理方針及其要素	公司治理與道德規範	28	●
	員工概況	34	
	員工關係	37	
	人才發展	44	
	職業健康與安全	50	
	放流和廢棄物	55	
	GHG管理	63	
103-3 管理方針的評估	公司治理與道德規範	28	●
	員工概況	34	
	員工關係	37	
	人才發展	44	
	職業健康與安全	50	
	放流和廢棄物	55	
	GHG管理	63	
綠色品質管理	70		
綠色品質管理	75		
經濟面			
201 經濟績效	廣達電腦概況	24	●
202 市場地位	員工概況：男性員工與女性員工基本工資比例	35	●
202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	員工概況：男性員工與女性員工基本工資比例	35	●
205 反貪腐	公司治理與道德規範：道德與誠信 商業夥伴總數因商業機密予以保密，未於本章節中揭露	31	●
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理與道德規範：道德與誠信 商業夥伴總數因商業機密予以保密，未於本章節中揭露	31	●
環境面			
302-1 組織內部的能源消耗量	GHG 管理	63	●
303 水	放流和廢棄物：水資源管理	55	●
303-1 依來源劃分的取水量	放流和廢棄物：水資源管理	55	●
305 排放	GHG 管理	63	●
305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	GHG 管理	63	●

GRI 指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證 / 確信
305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	GHG 管理	63	●
305-4 溫室氣體排放密集度	GHG 管理	63	●
306 廢污水和廢棄物	放流和廢棄物	55	●
306-1 依水質及排放目的地所劃分的排水量	放流和廢棄物：污水管理	56	●
306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	放流和廢棄物：事業廢棄物管理	59	●
307 有關環境保護的法規遵循	公司治理與道德規範：公司法規之遵循	32	●
307-1 違反環保法規	公司治理與道德規範：公司法規之遵循	32	●
308 供應商環境評估	綠色供應鏈管理	70	●
308-1 採用環境標準篩選新供應商	綠色供應鏈管理：供應商管理準則	70	●
社會面			
401 勞雇關係	員工關係	37	●
401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	員工關係：全職員工福利	39	●
401-3 育嬰假	員工關係：育嬰假後復職比例	40	●
402-1 勞/資關係	員工關係：若因重大營運變化而需中止僱用關係時，將依法提前預告	37	●
403 職業安全衛生	職業健康與安全	50	●
403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	職業健康與安全：台灣地區職業安全衛生委員會；大陸地區 EHS 管理委員會	50	●
403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	職業健康與安全	54	●
404 訓練與教育	人才發展	44	●
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展	44	●
405 員工多元化與平等機會	員工概況：員工多元化與平等機會	34	●
405-1 治理單位與員工的多元化	員工概況：員工結構 員工概況：年齡區間分析	34 35	●

全球永續性報告指標GRI Standards 對照表

GRI 指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證 / 確信
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	員工概況：男性員工與女性員工基本工資比例	35	●
406 不歧視	員工關係：無歧視	42	●
406-1 歧視事件以及所採取的改善行動	員工關係：無歧視	42	●
408 童工	員工概況：無童工及未成年工保護	36	●
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工概況：無童工及未成年工保護 綠色供應鏈管理：供應商管理準則	36 70	●
409 強迫或強制勞動	員工關係：無強迫勞動	41	●
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	員工關係：無強迫勞動	41	●
412 人權評估	人才發展	44	●
412-2 人權政策或程序的員工訓練	人才發展	44	●
413 當地社區	社會參與	78	●
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與	78	●
414 供應商社會評估	綠色供應鏈管理：供應商管理準則	70	●
414-1 使用社會標準篩選之新供應商	綠色供應鏈管理：供應商管理準則	70	●
416 顧客健康與安全	綠色品質管理	75	●
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	公司治理與道德規範：公司法規之遵循 綠色品質管理	32 75	●
418 客戶隱私	公司治理與道德規範：機密資訊保護	32	●
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	公司治理與道德規範：機密資訊保護	32	●
419 社會經濟法規遵循	公司治理與道德規範：公司法規之遵循	32	●
419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	公司治理與道德規範：公司法規之遵循	32	●



查證聲明書

獨立機構保證聲明書

致：廣達電腦股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受廣達電腦股份有限公司之委託，執行**2019年廣達企業社會責任報告書(2019 Corporate Sustainability Report)**之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下列工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在**2019年廣達企業社會責任報告書(2019 Corporate Sustainability Report)**之內容由廣達電腦股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依循AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum, 第1類型-AA1000當責性原則及績效資訊查證的要求執行。工作範疇包括：

2019年廣達企業社會責任報告書(2019 Corporate Sustainability Report)中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為高度保證(High Level Assurance)



保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談廣達電腦股份有限公司相關人員；
2. 審查廣達電腦股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核廣達電腦股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣（桃園市）共1個廠區，遠距訪視位於中國（上海市、江蘇省常熟市、重慶市）共3個廠區；
5. 審查廣達電腦股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。

我們的工作係依循母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. **2019年廣達企業社會責任報告書(2019 Corporate Sustainability Report)**所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對廣達電腦股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對廣達電腦股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述：
5. 廣達電腦股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

廣達電腦股份有限公司已建立與主要利害相關人合作的過程，包括投資人、客戶、員工、供應鏈和當地社區，並在2018年展開了一系列正式的利害相關人活動，涉及經濟、社會和環境等一系列重大主題。

重大性

該報告書載明廣達電腦股份有限公司所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的鑑別既考慮了風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害相關人的觀點和關注點。





查證聲明書

回應性

廣達電腦股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

廣達電腦股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

GRI 報告架構

廣達完整提供了達成GRI 標準中核心依循(core in accordance)所需要的資訊。其報告中的績效指標均有指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議廣達電腦股份有限公司考慮下列：

- “利害關係人議合的過程可平衡蒐集各方的意見”
- 鼓勵組織持續地揭露有關的重大主題，並設定清楚的管理目標以達成持續改善。尋求可以用於評估永續性績效的參考基準，使報告的預期使用者能更容易理解組織的管理成果。(回應性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（廣達電腦股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被仰賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤，遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過190年的歷史中提供獨立保證服務，2019年的全球營收達到51億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。



保證團隊的成員無任何人和廣達電腦股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司

地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室

日期：2020年5月26日



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-76





廣達CSR企業社會責任溝通問卷

廣達企業社會責任報告書-重要議題揭露調查

各位關注廣達的利害關係人,大家好!

誠摯邀請您給予我們寶貴意見,讓我們有持續精進的機會,謝謝您!

我們期待了解您和廣達的關係:

- 股東、投資人 客戶 供應商 其他 (請描述): _____
 員工 當地社區 學校、研究機構
 公益團體、文教團體 NGO 政府單位
 同業 媒體 第三方認證機構
 保險公司 公會 社會大眾

您的組織 / 公司名稱: _____

您的部門名稱: _____

我們期待了解您在企業社會責任年報希望看到的議題,讓我們可以撰寫更貼近您需求的內容:

公司治理	您的關注程度				
	非常高	高	普通	低	非常低
治理結構與組成	<input type="radio"/>				
最高治理機構在設定組織宗旨、價值觀與策略上的角色	<input type="radio"/>				
最高治理機構的專業能力和績效評量	<input type="radio"/>				
最高治理機構在風險管理上的角色	<input type="radio"/>				
最高治理機構在永續性報告上的角色	<input type="radio"/>				
最高治理機構在評量經濟、環境和社會績效上的角色	<input type="radio"/>				
薪酬與激勵措施	<input type="radio"/>				
經濟類別					
經濟績效(營收/權利)	<input type="radio"/>				
市場地位(不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例)	<input type="radio"/>				
間接經濟衝擊(廣達提供之產品與營運投資等商業活動或社會活動對社會環境產生之影響與價值)	<input type="radio"/>				
採購實務	<input type="radio"/>				
反貪腐	<input type="radio"/>				
反競爭行為	<input type="radio"/>				

環境類別	您的關注程度				
	非常高	高	普通	低	非常低
物料(所用原物料的重量或體積/使用再生原物料的百分比)	<input type="radio"/>				
能源(組織內部的能源消耗量)	<input type="radio"/>				
水(各來源別的總取水量)	<input type="radio"/>				
生物多樣性(描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面,對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊)	<input type="radio"/>				
排放(直接溫室氣體排放/能源間接溫室氣體排放量/溫室氣體排放強度)	<input type="radio"/>				
廢污水和廢棄物(按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量)	<input type="radio"/>				
有關環境保護的法規遵循	<input type="radio"/>				
供應商環境評估	<input type="radio"/>				

社會類別	您的關注程度				
	非常高	高	普通	低	非常低
勞僱關係(全職員工福利/育嬰假後復職比例)	<input type="radio"/>				
勞/資關係(關於營運變化的最短預告期)	<input type="radio"/>				
職業健康與安全(在正式的勞工健康與安全管理委員會中,協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例)	<input type="radio"/>				
訓練與教育(按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數)	<input type="radio"/>				
員工多元化與平等機會(員工結構/年齡區間分析)	<input type="radio"/>				
不歧視(歧視事件以及廣達採取的改善行動)	<input type="radio"/>				
結社自由與團體協商	<input type="radio"/>				
童工	<input type="radio"/>				
強迫或強制勞動	<input type="radio"/>				
保全實務(保全人員接受人權政策或程序、訓練)	<input type="radio"/>				
原住民權利(涉及侵害原住民權利的事件)	<input type="radio"/>				
人權評估(接受人權審核的相關活動、事件)	<input type="radio"/>				
當地社區(與當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的相關活動)	<input type="radio"/>				
供應商社會評估(廣達供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動)	<input type="radio"/>				
公共政策(政治捐款)	<input type="radio"/>				
顧客健康與安全(違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件)	<input type="radio"/>				
行銷與標示(廣達產品和服務資訊與標示的要求)	<input type="radio"/>				
客戶隱私	<input type="radio"/>				
社會經濟法規遵循(違反社會與經濟領域之法律和規定)	<input type="radio"/>				

除上述引用全球報告倡議組織GRI standard的考量面議題，其他欲建議我們的新增議題：

謝謝你們的回饋，想給予我們其他的寶貴意見：

A stylized illustration of a landscape. In the center is a large, rounded brown hill with a yellow sun behind it. The sky is light brown with a few white clouds and small white dots. The foreground is a light green and yellow gradient. On the left and right sides, there are colorful leaves in shades of green, blue, and yellow. The text "Thank you!" is written in white on the brown hill.

Thank you!