

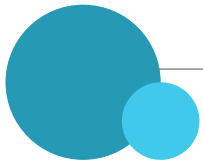
2020年度

廣達電腦企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility
Annual Report 2020



Quanta Computer



關於報告書

關於報告書.....	4
年度主要進展.....	6

公司概況及公司治理

廣達電腦概況.....	26
公司治理與道德規範.....	30

關愛地球

職業健康與安全.....	53
放流和廢棄物.....	60
GHG管理.....	71

社會參與

社會參與前言.....	87
廣達文教基金會.....	88
廣藝基金會.....	98
愛心社.....	108

3

25

52

86

10

39

76

116

廣達承諾及利害關係人溝通

董事長及副董事長的話.....	11
企業社會責任承諾.....	16
利害關係人鑑別溝通與責任.....	20

以人為本

員工概況.....	40
員工關係.....	43
人才發展.....	49

綠色供應

綠色供應鏈管理.....	77
負責任礦物盡職調查與管理.....	81
綠色品質管理.....	83

附錄

全球永續性報告指標GRI Standards 對照表.....	117
查證聲明書.....	122
廣達CSR企業社會責任溝通問卷.....	124



關於報告書

關於報告書

4

年度主要進展

6

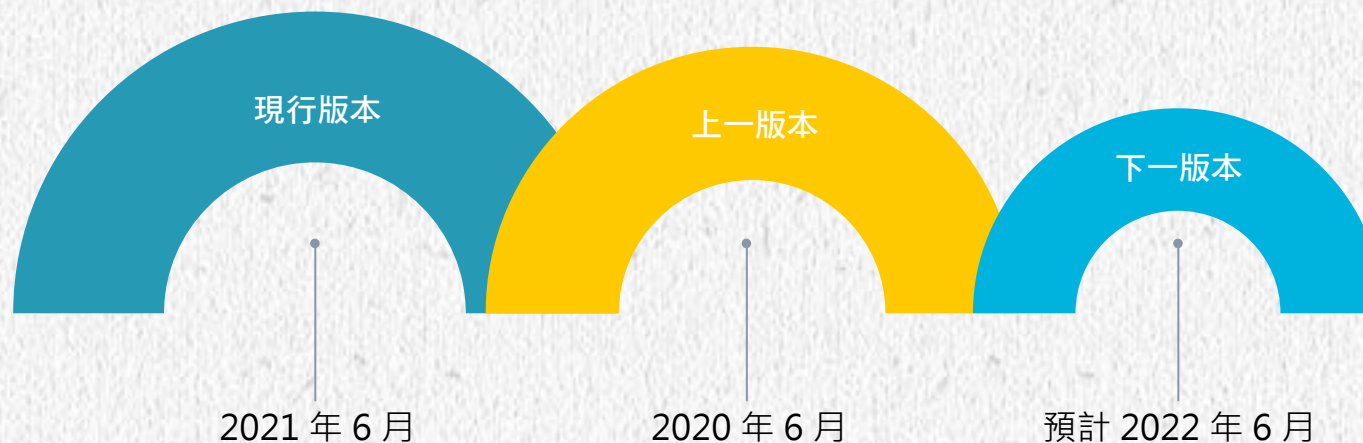
關於報告書

邊界與範疇

廣達電腦集團（廣達）報告範疇包含廣達電腦股份有限公司臺灣總部QRDC(Quanta Research & Development Complex)及廣達台灣製造城QTMC(Quanta Taiwan Manufacturing City)、廣達上海製造城QSMC(Quanta Shanghai Manufacturing City)、廣達重慶製造城QCMC(Quanta Chongqing Manufacturing City)、廣達泰國廠QMB(Quanta Manufacturing Bangkok)等所屬多家公司社會責任方面資訊。其中廣達上海製造城QSMC(Quanta Shanghai Manufacturing City)包含達豐(上海)電腦有限公司、達功(上海)電腦有限公司、達利(上海)電腦有限公司、達人(上海)電腦有限公司、達群(上海)電腦有限公司及達偉(上海)物流倉儲有限公司；廣達重慶製造城QCMC(Quanta Chongqing Manufacturing City)包含達豐(重慶)電腦有限公司、達偉(重慶)物流有限公司及雲達(重慶)科技有限公司。相關資料請參考廣達電腦股份有限公司年報、摺、特別記載事項、一、關係企業相關資料資訊。組織外邊界則包含供應鏈管理及當地社區等。本次報告書範疇及考量面邊界刪除廣達常熟製造城CSMC(Quanta Changshu Manufacturing City)、新增廣達泰國廠QMB(QMB, Co. Ltd.)。

報告週期

廣達以每年一次的頻率發佈企業社會責任報告書，本年度報告為連續第十二年發行，揭露期間自2020年1月1日至2020年12月31日，並包含少部分中長期專案。



引用標準

本報告書以全球報告倡議組織 (GRI) 所發佈的《GRI永續性報導準則》報導準則為框架，選擇核心依循編制本報告書

外部驗證

以AA1000保證標準(2018)的第一類型，進行高度保證水準之第三方(台灣衛理國際品保驗證股份有限公司, Bureau Veritas Certification Taiwan)保證/確信作業；廣達企業社會責任委員會成員及管理代表高階主管一同參與保證/確信過程。

廣達和台灣衛理國際品保驗證股份有限公司為相互獨立的公司，具體揭露指標及獨立保證聲明書，請見本報告文末所附對照表及聲明書。

報告書管理與公告申報

報告內容以繁體中文及英文撰寫，經高階主管及總經理審查核准後，送呈董事會核議報告。並依據「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定，於6月30日前完成公告及公開資訊觀測站申報，並發佈於公司網站www.quantatw.com「企業社會責任」內。

聯絡資訊

發言人體系確保外界對本公司的認知與了解一致

關於本報告或廣達企業社會責任活動相關訊息，各營運據點聯絡窗口如下。另「廣達電腦資訊揭露與溝通行為守則」，包含廣達官方發言體系，本公司授權之正式發言人、代理發言人、以及正式發言體系，可代表本公司對媒體或產業分析師做進一步的溝通和協調；本公司正式發言體系可透過正式和非正式溝通管道，轉述或澄清公司已對外公告的訊息以及財務資訊，確保外界對本公司的認知與了解一致。

QRDC 廣達
台灣總部



單位：人才資源中心
地址：33377 桃園市龜山區文化二路 211 號
窗口：黃子紓
電話：+886-3-327-2345
傳真：+886-3-397-3003
信箱：qci.csr@quantatw.com

QTRC 廣達
台灣製造城



單位：人才資源中心
地址：33377 桃園市龜山區文化二路 188, 220 號
窗口：黃子紓
電話：+886-3-327-2345
傳真：+886-3-397-3003
信箱：qci.csr@quantatw.com

QSMC 廣達
上海製造城



單位：QSMC 管理中心社會責任管理部
地址：上海松江出口加工區三莊路 68 號
窗口：周榮金
電話：+86-21-3781-8168
傳真：+86-21-5774-8291
信箱：communication.ch@quantacn.com

QCMC 廣達
重慶製造城



單位：QCMC 管理中心社會責任管理組
地址：重慶市沙坪壩區西永綜保大道 18 號
窗口：王永利
電話：+86-23-8811-8168
傳真：+86-23-8811-9168
信箱：communication.ch@quantacn.com

QMB 廣達
泰國廠



單位：QMB General Affairs Section
地址：No. 238 Moo 2 Tambon Nongchak
Amphoe Banbueng Chonburi,
Thailand 20170
窗口：Passakorn Sukkasem
電話：+66 (0)3-3265788



各營運據點聯絡窗口

經濟面向

經濟績效

以「台灣設計、智慧製造、全球運籌及銷售」為全球佈局的主軸，廣達已在台灣、中國和上海、常熟、重慶以及泰國等地區建置高效率的生產基地，同時，也在全球建立區域性的組裝及維修據點。我們透過分散生產基地、提高區域產能機動性，有效化解產能過度集中並降低美中政治角力干擾營運的潛在風險。除了於台灣的華亞科學園區內擴充製造產能，包括擴建總廠、建置二廠、東遠廠及新建三廠工程，新設立的泰國生產基地亦穩定擴充並適時發揮生產效能；同時，優化亞洲、美洲、歐洲等地之既有生產及服務據點，成功建構以台灣為主軸的研發與製造中心，以彈性因應客戶不同產品與市場特性需求，及時提供最佳的製造及服務解決方案。

2020年受到COVID-19疫情肆虐影響，全球醫療及經濟體系面臨嚴峻挑戰，各國為平抑疫情所採取各種隔離措施，也使人們日常消費與經濟活動模式大幅改變，重塑了新的生活與商業型態；而疫情擴散加上原油價格及匯率的大幅波動、以及地緣政治衝突等諸多不確定性因素，無一不考驗著企業經營的應變能力。

合併營收淨額達新台幣1.09兆元，較前一年度成長5.95%；毛利率5.86%、營益率2.97%，均優於前一年度的4.78%及1.84%。在獲利方面，2020年及2019年的稅後純益分別為253.90億元及163.15億元，獲利年增率55.63%，其中淨利歸屬於母公司業主分別為253.28億元及159.43億元；每股盈餘（EPS）為6.57元，創下掛牌上市以來的新高。

董事會決議盈餘分配案擬每股配息5.20元，股利發放率為79.15%。

環境面向

ISO 14064-1 查證聲明書


依照ISO 14064-1各廠區進行溫室氣體盤查：
上海廠區自2011年起取得第三方查證聲明書。
台灣及重慶廠區自2015年起取得第三方查證聲明書
泰國廠區則預計於2022年取得第三方查證聲明書。

參與 CDP (Carbon Disclosure Project) 國際碳揭露專案

參與CDP國際碳揭露專案，填寫自主揭露問卷，檢視績效及持續改善方向。

配合碳交易試點城市

近幾年每年核算企業碳排放量，積極爭取碳排放配額。
參與重慶市自願減排市場，每年進行公司內部盤查。



社會面向 尊嚴勞動／產品責任

擴大人才投資 鼓勵員工提升本職學能 為社會培育人才

為確保員工在執行工作過程中，了解人權議題範疇，尊重他人人權，台灣、大陸與泰國廠區為此開展人權相關主題培訓，包括企業社會責任、新人訓練（反職場暴力與性騷擾防治）、管理個案與心理諮詢輔導等，總受訓人次共331,860人，受訓時數為129,722小時。受訓練員工的百分比為100%。

發展2B(To Be the Owner, To Be the Leader)核心與技術研發職能，幫助員工於不同產品專業領域持續學習與發展。並透過學習社群鼓勵公司內部愛分享的學習文化，教學相長，激盪研發新動能。

為了持續鼓勵各部門與同仁持續學習分享、創新、尋找商機。每年舉辦師鐸獎頒獎典禮，表彰學習或教學表現優秀的最佳學習個人、最佳貢獻講師、最佳學習部門、最佳貢獻部門以及最佳協力廠商。2020年因為疫情，面對比以往更嚴峻的挑戰，特別設計了師鐸獎“學員傳情”與“講師傳心”的前導活動，讓學員對講師說出感謝，也讓講師表達對公司的祝福。典禮當天副董事長親臨頒獎，嘉勉內外部講師在專業領域上傳道、授業、解惑的貢獻。

為了持續提升知心小組同仁及生產一線主管在現場管理及工作中處理問題的能力及技巧，2020年開展知心小組進階課程的培訓。加強一線主管的能力，於現場運用正面的管理方式。



文化均富·科技均富

啟發國小學生對程式語言的興趣，培養學生運算思維及邏輯思考能力。2020年共有74所學校實踐課程，已培養94位種子教師及超過4,100位學生參與。

讓《游於藝》計畫藝術資源，不受形式、地點、時間限制，只要透過網路皆可學習、親近藝術。計畫上線至今，已突破150萬人次使用。

廣達游藝獎：鼓勵美感教育創新之風氣與成果，讓師生透過比賽交流教學成果與學習心得，為全臺師生搭建共學平台。

廣達「設計學習」計畫：透過設計、策劃展覽的歷程，轉動教與學，培養學生獨立思考、問題解決及自主學習的能力。2020年共有13個縣市、54所國中小學參與，共培訓100位教師及688位策展小尖兵。

廣達創藝DNA 獎學金2012年與家扶基金會攜手合作，設立「廣達創藝DNA 獎學金」，2020年度幫助71位學童繼續穩定求學，累計至今共扶助792 位家境清寒且具有藝術發展潛能的學童，合計金額超過1,339 萬元。



社會面向

維護傳統、鼓勵創新， 積極推動科技與藝術共融

2020年廣藝的活動雖受疫情影響，可分為四階段的活動狀況如下：

一、封鎖期

配合政府防疫規定，廣藝幾乎取消所有動態、群體、表演活動，廣藝廳也停止對外開放。同仁於此時期適應局勢並學習各項技能，包括影片製播《藝起抗疫》系列，以直播製作「金創獎 2」及舉辦抗疫座談等。

二、Re-Open

廣藝廳重開，開始準備廣達例行藝術節各項活動。廣藝負責運營的新竹市演藝廳也配合新竹市文化局要求，重新開放，並開始各項週邊活動。

三、Re-Built

展演活動重啟，開始製作以及自製節目，如去年金創獎銀獎作品《幽靈晚餐》、廣藝劇場《何日君再來》以及新竹演藝廳音樂劇工作坊等。

四、Reset

第四季決定恢復舉辦原本取消的《廣藝拾穗》十週年發佈會，並在廣藝廳擴大舉行。

使用環境及勞動人權道德標準 進行供應商現場稽核

廣達使用環境、勞動人權道德、社會衝擊標準進行一般新供應商的現場稽核，以及其他供應商的雙向參與調查。截至2020年底，新供應商已進行現場稽核審查及雙向參與調查的比率達100%。2020年依供應商管理準則實施現場稽核的新供應商符合性比例為100%。

協助供應商共同成長， 辦理廣達綠色材料規範研討會

2020年因COVID-19疫情，各地供應商大會取消辦理。

管理系統

董事會核議

企業社會責任之策略方針與年度報告書持續進行董事會的核議及報告案

CSR 與績效管理機制結合

社會責任納入同仁工作職責及績效管理考核機制

外界肯定摘要

QRDC

獎項名稱

台灣地區大型企業排名TOP 5000
 連續20年台灣百大企業—綻放20獎
 020金質獎-最佳貿易貢獻獎(資通訊類)
 108年度出進口績優廠商前500名

授獎單位

中華徵信所
 中華徵信所
 經濟部國貿局
 經濟部國貿局



QSMC

獎項名稱

榮獲2020年達豐(上海)電腦有限公司熱心公益事務先進單位
 榮獲2019年度達豐(上海)電腦有限公司松江區經濟高品質發展企業「高品質發展獎」
 榮獲2019年度達豐(上海)電腦有限公司松江區經濟高品質發展企業「經濟貢獻獎」
 榮獲2019年度達豐(上海)電腦有限公司上海市消防協會先進會員單位
 榮獲2019年度達豐(上海)電腦有限公司「工業產出優勝獎」
 榮獲2020年度達豐(上海)電腦有限公司「工業產出優勝獎」
 榮獲2020年度達豐(上海)電腦有限公司「工業產出優勝獎」
 榮獲2020年度達豐(上海)電腦有限公司出口創匯優勝獎
 榮獲2020年度達豐(上海)電腦有限公司「疫情防控和復工複產先進單位」
 榮獲2020年度達豐(上海)電腦有限公司「納稅貢獻獎」

授獎單位

《合肥市廬陽區紅心志願者之家》
 《中共上海市松江區委員會》
 《中共上海市松江區委員會》
 《上海市消防協會》
 《松江經濟技術開發區管理委員會》
 《松江經濟技術開發區管理委員會》
 《松江經濟技術開發區管理委員會》
 《上海松江出口加工區管理委員會》
 《松江經濟技術開發區管理委員會》
 《松江經濟技術開發區管理委員會》



QCMC

獎項名稱

榮膺西部(重慶)科學城首家千億產值企業

授獎單位

重慶市經信委





廣達承諾及 利害關係人溝通

董事長及副董事長的話	11
企業社會責任承諾	16
利害關係人鑑別溝通與責任	20

董事長及副董事長的話

企業社會責任願景使命

2020年受到COVID-19疫情肆虐影響，全球醫療及經濟體系面臨嚴峻挑戰，各國為平抑疫情所採取各種隔離措施，也使人們日常消費與經濟活動模式大幅改變，重塑了新的生活與商業型態；而疫情擴散加上原油價格及匯率的大幅波動、以及地緣政治衝突等諸多不確定性因素，無一不考驗著企業經營的應變能力。

過去一年廣達歷經農曆年後工廠延後開工中斷生產，甫一復工即面臨缺工、缺料窘境，再加上原料及成品全球物流因疫情而受阻等難題，在充滿不確定性的大環境中，我們發揮彈性與團隊戰力，快速因應變化並尋求對策，在全體同仁的不懈努力之下，終於峰迴路轉，成功化危機為轉機，繳出1999年上市以來最佳的年度營運成績。廣達在精實經營上的努力，亦獲得美國財經雜誌《財星》(Fortune) 的肯定，入選「2021年全球最受尊崇企業」之列，更以創新實績連續三年入選德溫特「全球百大創新機構」(Derwent Top 100 Global Innovators)。

在營運整合與優化方面，廣達主動配合客戶需求，從設計、製造、進度、成本、品質等各方面力求一次到位、做對、做好，創造雙贏契機。我們透過分散生產基地、提高區域產能機動性，有效化解產能過度集中並降低美中政治角力干擾營運的潛在風險。除了於台灣的華亞科學園區內擴充製造產能，包括擴建總廠、建置二廠、東遠廠及新建三廠工程，新設立的泰國生產基地亦穩定擴充並適時發揮生產效能；同時，優化亞洲、美洲、歐洲等地之既有生產及服務據點，成功建構以台灣為主軸的研發與製造中心，以彈性因應客戶不同產品與市場特性需求，及時提供最佳的製造及服務解決方案。

此外，廣達於年初疫情隱晦不明之時即居安思危，全面建立風險管理意識，快速制定防疫風險管理計畫、設立防疫風險管理小組，以推動防疫應變工作，並加速採購及調度防疫攸關資源、建立因應疫情發展的緊急應變管控流程及標準作業程序，確保公司營運的可持續性，將疫情可能帶來的衝擊降至最低。



林百雲



梁次震

廣達面臨的市場環境與趨勢競爭

筆記型電腦市場

2020年因新冠疫情(COVID-19)的延燒，迫使全世界的生活與工作形態有所轉變，在家工作WFH (Work From Home)與遠距學習、居家娛樂等遠距商機需求大增，為原本已達產品生命週期高原期的筆記型電腦(Notebook; NB)產業，注入新的生機，帶來嶄新的成長高峰。

整體而言，2020年全球筆電需求暢旺，面對強勁需求的同時，卻面臨8吋晶圓IC及面板等關鍵零、組件嚴重的短缺情形，但瑕不掩瑜，各季出貨量仍表現亮眼、屢創新高。依據DIGITIMES研究報告統計，2020年全球筆電出貨量高達2.01億台，創自2011年來的歷史新高，與2019年相較，成長率高達25%。

2020年異於以往筆電產業傳統之商業模式，因避疫而衍生之遠距教學，使得全球教育行動運算裝置的需求大增，其中又以Google的Chrome OS與Chromebook為遠端教學需求的最大受益廠商。Google的Chrome OS早已在教育市場深耕許久，因此其擁有相當完整的美國教育市場雲端資源，而在Chromebook搭配多元的電信業者服務方案之下，於2020年出貨量有明顯的增長。其中最著名的採購案為日本政府的「GIGA School (Global and Innovation Gateway for All)」，此計畫目標原預計於2024年前，讓日本國中小學生配置1人1機(筆記型電腦)，但在新冠疫情的影響下，使得日本政府將目標提前至2021年完成，也直接推動Chromebook在2020年需求的爆炸性成長。

筆電關鍵零件處理器供應方面，最大供應商Intel CPU因自身製程問題，主流產品一直存在小幅缺口，供應筆電市場之全球佔比連年下滑，2020年底已降至約75%。而其競爭對手AMD則趁勢而起，連年攀升，於2020年第四季市佔率已達20%。另一方面，聯發科、Qualcomm、蘋果(Apple)等廠商亦看好具成本優勢ARM架構處理器的成長潛力，相繼以其新處理器投入市場，試圖擴張於筆電市場之市佔率，如2020年蘋果(Apple)首度推出ARM架構處理器M1的筆電，即獲得不錯的市場口碑。總體而言，Intel CPU的連年缺口加上其他知名處理器廠商紛紛投入市場，都促使以Intel主導的筆電處理器市佔發生重大轉變。DIGITIMES研究報告指出，2021年Intel CPU將因市場大量採用AMD和ARM等其他架構處理器，出貨比重可能首度跌破70%以下。

綜合上述影響，2020年全球筆電銷售型態，商務型筆電表現微幅上升，而教育型筆電出貨則大幅增長。同時，因在家時間變長、加上美國推出振興經濟的額外補助，刺激消費者分配更多消費性電子產品預算，尤其在螢幕尺寸更大的筆電上，使得原先預期不佳的消費型筆電也有所增長。

綜觀筆電市場，各品牌一直以來於消費型、商務型與電競市場皆各自握有品牌發展關鍵，品牌業者在市場區隔與產業鏈上也趨成熟穩定。但相較往年不同的是，教育型筆電需求異軍突起，使得各品牌市場競爭排名，受此影響而逐季隨之增減更動。但總結2020年全球筆電品牌表現，全球市占前三位依然仍為惠普(HP)、聯想(Lenovo)及戴爾(Dell)等三大品牌。



雲端產業市場

在雲端市場方面，因應COVID-19防疫措施所衍生之需求，使雲端相關產業成長速度在2020年大放異彩，依據資料中心調研機構Synergy Research Group的最新數據顯示，超大規模服務供應商的資料中心總數在2020年第四季已達到600座，為2015年數量的兩倍，預期2021年仍將持續維持高成長態勢。根據國際IT領域調查研究機構Gartner的預測，全球資料中心投資將於2021年達兩千億美元規模，較前一年度成長6%。而美國仍為主要雲端和互聯網資料中心的主力市場，需求量佔總數量約39%，但歐洲、中東及亞太等地區，持續維持高成長率態勢不容小覷，與中國、日本、英國、德國和澳大利亞等地區，合計佔總數的29%。在過去的四個季度中，新的資料中心在17個國家開始營運，大部分位於美國、南韓、中國、加拿大、阿拉伯聯合大公國、印尼、義大利和南非等國家。在超大規模服務供應商中，亞馬遜、微軟和Google合計仍擁有全球一半以上的資料中心，而Oracle、阿里巴巴和Facebook亦積極投入資料中心之建置。

鑒於疫情的衝擊，為降低未來面對突發系統性災難時的風險，公私部門皆開始重視並投入「業務持續性規劃」(Business Continuity Planning)，而雲端化IT架構所具備的特點，如敏捷性(Agility)、高度擴展性(Elasticity)、可服務性(Serviceability)和創新(Innovation)等，與此一趨勢的需求不謀而合，成為支援遠端工作等業務持續計畫的利器，更成為超大規模雲端資料中心設計的核心。廣達一直致力於延伸超大規模雲端資料中心的設計，提供標準與開放的資料中心產品，並針對各種資料中心的服務類型與工作負載，提供超高效率、高擴展性、可靠性、管理性、可服務性及最優化的性能。根據國際研究機構指出，雲端運算、智慧分析、行動應用與社群網路(Cloud, Analytics, Mobile, Social，簡稱為CAMS)為未來科技運用之四大趨勢，而此趨勢將會改變現行的IT架構，引導所有產業不約而同朝向智慧雲端化的資訊基礎架構上發展，以專注並強化本業的創新和競爭力。



後疫情時代的電信業將面臨網絡轉型、Open RAN開放式架構崛起、企業數位化等趨勢。根據GSMA公布的2021年《全球行動通訊趨勢》研究報告指出，5G普及的時間點將與Open RAN等開放技術可用及商業化的時程同步，且有過半電信營運商有意願在5G網路中納入新供應商，為資訊設備(Information Technology)業者與傳統電信(Communication Technology)供應商、前進5G市場商機注入新的活水。

伴隨著5G標準的確立及技術日趨成熟，消費者已習慣透過手機等智慧型裝置，使用行動通訊軟體、社群網站、直播串流等社交影音服務，使得智慧型裝置與行動通訊網路於全球市場的普及率持續提升。預期未來幾乎所有智慧型裝置皆會依賴行動通訊網路運算資料，而消費者對於行動網路的低延遲性與頻寬要求也日益提高，因應此一趨勢，電信營運商勢必須藉由導入邊緣運算(Edge Computing)等相關技術與服務，將運算指令遷移至邊緣網路，以降低核心網路的負荷，降低網路遲延影響，以滿足虛擬實境、擴增實境、車聯網與物聯網等應用情境之需求。

經濟、環境及社會面向重要策略及重點計畫

展望新的一年，終端產品多樣化的發展態勢愈發明顯，異業結合亦更趨緊密。AI技術的發展，也推動以往「中心化的雲端運算」，朝向「去中心化的邊緣雲運算」邁進。各式各樣的智慧物聯網（AIoT）裝置結合新世代行動通訊技術的超智慧連結社會，將在不遠的未來應運而生。廣達將以虛心的態度，洞察技術和創新趨勢，學習和活用新知識與新方法，不斷創新，以面對不同的技術整合與挑戰。

未來的AI不僅存在於雲端，更向外擴展至邊緣運算與終端裝置上，以多媒體、萬物聯網、超智慧連結等技術結合AI，藉著超級電腦高速運算分析、整合大數據資料及儲存資源等基礎，實現AI創新應用解決方案的無限可能，並進而在各個應用場域與產業中締造出新的經濟與商業模式。廣達下一個新十年的成長布局，即著眼「Super Computing」（超高速運算）及「Hyper Connectivity」（超級連結），我們將積極投資、研發各種新科技、新技術、新工具、新方法，以期在5G所開啟的超高速網路連結世界中開創新的成功扉頁。

無論景氣榮枯興衰、科技發展如何變遷，只要我們不驕不餒，堅持勤奮向上，以前瞻敏銳的觀察力，力求完美的執行力，細緻的風險管控能力，在技術和管理層面上不斷精進優化，秉持廣達精神、匠人本色——「創新·創業」、「精益求精」、「使命·必達」，終能在變局中開創新局，並在新一代的雲端運算、超智能運算、超高速通訊領域中，搶得先機。

以人為本

- 持續關注RBA會員資格要求及國際CSR趨勢，展開社會責任相關評估。
- 依據SA8000及RBA Code最新版規範，持續精進勞工、道德、職業健康與安全、環境及管理體系標準，包含風險評估、目標的開展及利害關係人溝通等。
- 持續提升負責任礦產採購盡職專案的管理系統與品質。
- 精進企業社會責任年度報告書品質，完成外部查證，並依規定公告及申報，強化資訊揭露。

環境保護

- 持續關注氣候變遷的風險及機會，進行評估管理。
- 持續評估與實施節能減排措施，並根據地方政策要求完成碳交易工作，以達降低能耗減少碳排放目的。
- 持續推動廢棄物零填埋項目，進一步減少廢棄物的焚燒、填埋量，以達到環境保護之目的。
- 持續推動ISO14001、ISO45001、ISO14064、ISO50001體系有效運行，完成EHS體系認證。
- 針對新建項目完成環境批審手續，完成新建項目相關設施建設及驗收，持續關注環境相關法規變化，確保環保合規性義務。
- 持續深化VOC氣體減排與治理，區域化推行噴漆廢氣線上監測。
- EHS培訓形式多樣化，進一步提升員工安全、環保意識與知識。
- 持續推進安全生產標準化建設，通過複審。
- 新建專案職業危害崗位認定並按照法規要求做好防護。





綠色產品

- 持續關注產品研發之綠色政策與研發方針，滿足客戶綠色期待及研發設計。
- 持續關注國際規範標準，100%符合全球環境法規。
- 商業往來亦考量供應商於道德規範、綠色產品、環境保護之符合性。

社會參與

- 持續致力以文化、知識、關懷均富之企業社會責任，包含：

社會教育—(廣達文教基金會)

- 理念：文化均富、科技均享
- 目標：以「古今中外文化橋樑」及「教育創新促進者」兩大角色為目標
- 宗旨：「教育為根」、「藝術為本」、「科技為用」、「創意為法」
- 提升藝術教育與科技教育，扎根學子科創能力與培養國民美感素質
- 推行五大行動：游於藝、游於智、設計學習、國際文化大使及公共事務

表演藝術—(廣藝基金會)

- 持續支持台灣原創作品，建立表演藝術媒合平台
- 推廣兩岸文化交流，促進兩岸創作人才深度合作
- 獎勵科技藝術研發創作，推介台灣作品登上世界舞台
- 發展廣藝廳社造功能，建立北桃表演藝術創新與推廣中心
- 專業人才發展培育計畫，建立兩岸劇場專業及營運課程平台中心

各項社區關懷及交流活動



廣達電腦為RBA (Responsible Business Alliance)會員

廣達於2006年3月1日起，即正式加入RBA 責任商業聯盟(前身為EICC電子行業公民聯盟)，身為聯盟會員，本公司將於設計、製造、銷售相關產品與提供客戶售後服務過程中，遵循RBA行為準則(Code of Conduct)，本報告書提及之重要營運據點，包含台灣QRDC及大陸各廠區QSMC、QCMC及泰國廠區QMB皆為適用範圍。

本公司對相關供應商於提供本公司或本公司關係企業產品或服務過程中，亦將要求支持本公司揭示政策及行為準則，並確實遵守，本公司將依規定稽核相關供應商



其他參與協會及活動

- 台灣區電機電子工業同業公會
- 台灣雲端運算產業協會
- 台灣AI系統聯盟
- 桃園市人力資源管理協會
- CDP(Carbon Disclosure Project)國際碳揭露專案
廣達自2009年加入CDP專案，2010年正式開始填寫CDP報告，廣達曾獲頒“中國應對氣候變化最佳供應商”之榮譽。
- 台灣華亞科技園區環境品質監督委員會委員
參與華亞科技園區環境品質監督委員會，並獲聘為委員，每季召開委員會議，會議內容包括委員會費用收支損益情形報告、園區環保稽核各項執行事項，2020年度合計繳交費用為台幣359,267元。
- 上海市松江消防協會會員
參加上海市松江消防協會，為協會會員，參與年度例行會議及消防專業指導，每年繳交會費人民幣6,000元。
- 上海市松江安全生產協會常務理事單位
參加上海市松江安全生產協會，為協會常務理事單位，參與年度例行會議，依照協會安排參與其組織的安全調研、學習等活動，每年繳交會費人民幣6,000元。

校園合作基金會

廣達文教基金會一向為提升台灣教育的品質不遺餘力，長期參與各項與教育議題相關的會議，並且透過基金會長期與校園合作的豐富經驗，對政府與合作的機構提出具體及建設性的教育建言。



企業社會責任政策聲明

遵循企業社會責任承諾

- 不使用童工，不接受任何供應商或分包商使用童工
- 尊重員工自由，禁止任何形式的強迫勞動，不接受任何供應商或分包商使用強迫勞動
- 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康
- 推動勞資合作，尊重員工的意見
- 提供平等和公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為
- 尊重員工的基本人權，禁止任何形式的侮辱人格的行為
- 合理安排生產計畫，合理安排員工的工作時間和休息休假
- 提供合理的工資福利，至少滿足員工的基本需要
- 尊重員工自由結社及集體談判權
- 遵守普遍公司道德準則



規範遵循承諾

- 遵守SA8000 (Social Accountability 8000)、RBA (RBA Code of Conduct) 標準
- 遵守相關國際條例、國家與地區相關法律法規
- 支持並尊重國際相關勞動人權規範，包含國際勞工組織第三方原則宣言(ILO Conventions)、OECD多國企業指導綱領(The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)、聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)、聯合國全球盟約(The UN Global Compact)等

經濟、環境、社會相關議題之「企業社會責任委員會」治理架構

董事長室、總經理室最高決策主管依《社會責任管理手冊》任命經營管理層為社會責任管理代表及其代理人。有關企業社會責任對經濟、環境、社會面向的評估與策略管理方針，即由廣達企業社會責任委員會負責發起討論及研擬，經總經理室、董事長室最高決策主管核可後，呈送董事會進行核議及報告，經董事會核議通過後執行各項推動計畫，並定期彙報委員會執行結果。

廣達企業社會責任委員會轄下設置四個次委員會，分別為：公司治理與道德規範委員會、環境保護委員會、綠色產品委員會、社會參與委員會，由相關單位高階主管擔任管理代表，並由人力資源及社會責任管理單位負責統籌社會責任體系之運作及報告。各次委員會定期每半年召開會議，檢討執行成果與後續執行計畫，此外，另召開「企業社會責任委員會」聯合會議，進行全面的檢視與討論，強化ESG之推動，期與國際接軌。

企業社會責任委員會

統籌全公司企業社會責任及永續方向與目標擬定，每半年召開會議，定期檢視次委員會之績效與目標達成

指導委員會

執行委員會

角色與職責

管理代表

公司治理與
道德規範委員會

制定規章制度
內部控制制度
正直誠信
保障員工權益
注重股東價值

環境保護
委員會

整合全企業環安衛管理
制定環安衛績效指標
節能措施
資源再利用

綠色產品
委員會

綠色產品設計
綠色產品製造
綠色採購
綠色供應商管理

社會參與
委員會

文教活動舉辦
慈善活動推廣
關懷弱勢團體
建立社區關係



對於企業社會責任目標體現，依據各功能單位及人員執掌予以展開，並列入個人績效據以考核，使所有員工了解其CSR職責所在，以有效連結其社會責任對應及發展措施。

▶ 社會責任納入個人工作職責及績效管理機制 系統畫面





利害關係人之鑑別與溝通

利害關係人鑑別乃依據AA1000 Stakeholder Engagement Standards(2015)之五大原則，包含責任、影響力、張力/關注力、依賴性及多元觀點，由企業社會責任委員會評估小組成員及相關代表，依據上述原則確認重大的利害關係人包括股東及投資者、客戶、供應商、員工及社區。

為強化對各利害關係人的溝通與議合，主要由公司治理與道德規範委員會協助推行各項溝通事務，各相關單位依據利害關係人關注項目列入工作計畫，透過各溝通管道和方式聯繫回應，進行預防和進一步的規劃。

利害關係人 股東與投資者

重要關注議題

- 勞資關係
- 反貪腐

廣達電腦的主要責任

- 遵循主管機關之各項最新法令規範與政策修訂，迅速回應並調整公司資訊揭露形態與內容，以符合法規要求
- 提供即時、同步、正確公司訊息，致力投資資訊之對稱揭露
- 長期穩定的股利政策，提供適當的投資報酬
- 穩健的財務策略，維護良好的公司信用與營運績效

溝通管道及回應方式

- 年度股東大會
- 定期舉辦法人電話會議及記者會公布季度財務報告及營運訊息
- 將即時重大訊息同步公開於證交所公開資訊觀測站與公司網站，另視情況需要不定期發佈新聞稿或召開記者會進行說明
- 於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話
- 設立專責之法人投資關係部門
- 與國內外法人投資機構舉行常態性面對面溝通會議與電話會議

利害關係人 客戶

重要關注議題

- 童工
- 反貪腐
- 供應商環境評估
- 經濟績效
- 環境法規遵循
- 強迫或強制勞動

廣達電腦的主要責任

- 提供最具市場競爭力及高品質的產品與服務
- 提供包括從設計、製造到後勤支援等服務的整體解決方案，提高客戶滿意度
- 與客戶建立長期緊密而互信的商業夥伴關係
- 宣導全體員工遵守保密協議和員工面對媒體對應守則

溝通管道及回應方式

- QBR(Quarterly Business Review)
- 客戶滿意度調查
- 不定期參與各式技術論壇、研討會及演說
- 配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善
- PIS(Proprietary Information Security) –員工面對媒體以及資訊揭露守則規範之宣導和訓練

利害關係人 供應商

重要關注議題

- 童工
- 反貪腐
- 供應商環境評估
- 經濟績效
- 環境法規遵循
- 強迫或強制勞動
 - 不歧視
 - 人權評估

廣達電腦的主要責任

- 合法與公平交易
- 了解環安衛注意事項與規範細節
- 了解並提供廣達實行社會責任等相關協助

溝通管道及回應方式

- 要求簽署環保承諾書
- 要求提供產品須通過認可第三方實驗室檢驗
- 進料檢驗抽樣送廣達GP實驗室檢測
- 廣達環保網站(<http://green.quantatw.com>)
- 廣達輔材環保網站
- 綠色供應鏈研討大會
- 供應商及承攬商之年度稽核

利害關係人 員工

重要關注議題

- 供應商環境評估
 - 不歧視
- 環境法規遵循
- 經濟績效
- 職業安全衛生
- 人權評估

廣達電腦的主要責任

- 確保及尊重人權
- 員工發展
- 合法及公平的評價與待遇
- 安全衛生的環境
- 彈性福利與健康促進

溝通管道及回應方式

- 主管與同仁不定期進行溝通會議
- 「70885請您幫幫我」員工服務專線與員工留言板
- 「廣達在線微信公眾號」員工問題在線諮詢與求助
- 「70695請您了解我」性騷擾申訴專線及信箱
- 「70345」產線員工申訴專線
- 附設駐廠醫療人員以提供員工醫療諮詢等服務
- 每年提供員工免費健康檢查及諮詢
- 廣達菁英學校提供以職能為基礎ELITE五大學門的培訓發展與回饋
- 員工滿意度調查
- 每月固定資訊交流站以及季刊
- 產線專職的知心小組，即時且貼近的意見蒐集與回饋
- 勞資會議
- 福委會會議

利害關係人 社區

重要關注議題

- 童工
- 供應商環境評估
- 環境法規遵循
 - 不歧視
 - 客戶隱私
 - 反貪腐
- 社會經濟法規遵循
 - 經濟績效
- 強迫或強制勞動
 - 勞雇關係
 - 人權評估
- 顧客健康與安全

廣達電腦的主要責任

- 災害與事故的有效預防與支援
- 持續推展知識分享與文化均富
- 參與各項公益活動

溝通管道及回應方式

- 廣達文教基金會
- 廣藝基金會
- 愛心社/心心社
- 台灣華亞科技園區環境品質監督委員會
- 參與主管機關舉辦的座談活動
- 外部協會活動參與

重大議題範疇及實質性分析確認

報告內容界定流程，依據GRI Standard 重大考量面及問卷回饋資訊，識別初步的重要議題，企業社會責任委員會成員及評估代表，並依AA1000 Materiality Test準則之實質性鑑別對組織的衝擊程度、利害關係人關切程度，及各單位專長執掌同各方利害關係人溝通經驗，確認揭露範疇及議題。



說明:

- (1) 首要揭露議題：包含童工、客戶隱私、反貪腐、社會經濟法規遵循、經濟績效、強迫及強制勞動、勞雇關係、人權評估及顧客健康與安全等九項。
- (2) 次要揭露議題：包含供應商環境評估、有關環境保護的法規遵循、職業健康與安全、勞/資關係、不歧視及供應商社會評估等六項。
- (3) 自行揭露議題：包含水、訓練與教育、廢汗水和廢棄物、排放、能源及員工多元化與平等機會等六項。
- (4) 本圖橫軸為組織衝擊程度(CSR小組評分)及縱軸為利害關係人關切程度(問卷)，其分數皆依1-5分評分(1為最低)，並進行交叉矩陣排列。

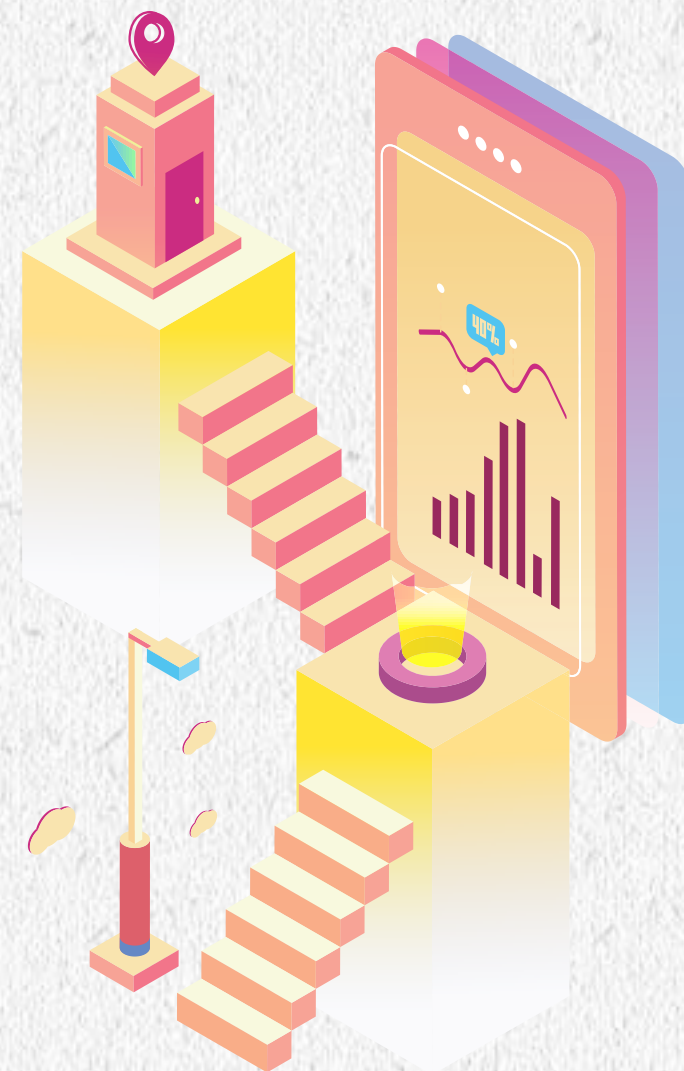
- (5) 本次兩者平均分數為3.92分，故3.92分以上之項目即為重大議題，而依照其分數比例，3.92-4.27分為次要重大，4.27分以上為重大之議題。
- (6) 本年度重大議題決定過程，係蒐集以下利害關係人問卷進行議合：股東&投資人、客戶、供應商、員工、社會大眾、社區、政府單位、其他。

希望可以中肯地在報告中，說明公司對經濟、環境、社會的重要影響，溝通廣達的企業社會責任策略、行動計畫、執行進度、管理績效等，給關注廣達的投資人、客戶、同仁、供應商、所在社區、當地政府等利益相關方，更全面的資訊。

特定標準揭露重大考量面說明

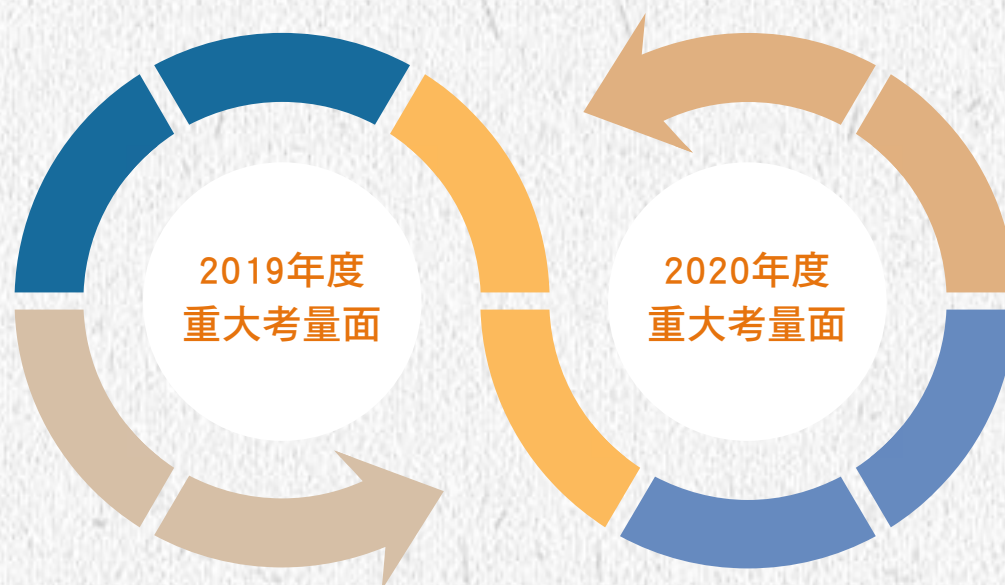
類別	考量面	邊界(組織內)				邊界 組織外
		QRDC	QSMC	QCMC	QMB	
經濟面	經濟績效	●	●	●	●	
	反貪腐	●	●	●	●	
環境面	有關環境保護的法規遵循	●	●	●	●	
	供應商環境評估					●
社會面	勞雇關係	●	●	●	●	
	勞資關係	●	●	●	●	
	職業健康與安全	●	●	●	●	●
	不歧視	●	●	●	●	●
	童工	●	●	●	●	●
	強迫或強制勞動	●	●	●	●	
	人權評估	●	●	●	●	
	供應商社會評估					●
	顧客的健康與安全					●
	顧客隱私					●
	社會經濟法規遵循	●	●	●	●	

經濟面經濟績效及社會經濟法規遵循揭露判定以組織內為主；環境面及社會面之勞工、人權議題包含組織外供應鏈管理。



報導改變：與去年度重大議題變更說明

- 經濟面**
經濟績效(201)
市場地位(202)
反貪腐(205)
- 環境面**
法規遵循(307)
供應商環境評估(308)
- 社會面**
勞僱關係(401)
勞資關係(402)
職業健康與安全(403)
不歧視(406)
童工(408)
強迫與強制勞動(409)
人權評估(412)
供應商社會評估(414)
顧客健康與安全(416)
客戶隱私(418)
社會經濟法規遵循(419)



- 經濟面**
經濟績效(201)
反貪腐(205)
- 環境面**
法規遵循(307)
供應商環境評估(308)
- 社會面**
勞僱關係(401)
勞資關係(402)
職業健康與安全(403)
不歧視(406)
童工(408)
強迫與強制勞動(409)
人權評估(412)
供應商社會評估(414)
顧客健康與安全(416)
客戶隱私(418)
社會經濟法規遵循(419)





公司概況及公司治理

廣達電腦概況 26

公司治理與道德規範 30

公司簡介及業務內容

廣達電腦成立於1988年，為全球Fortune 500 大公司之一，也是全球筆記型電腦專業研發設計製造的領導廠商。除了在筆記型電腦的領域中占有舉足輕重的地位，更將業務觸角延伸到雲端運算及企業網路系統解決方案、行動通訊技術、智慧家庭產品、汽車電子、智慧醫療、物聯網及人工智慧應用等市場，積極拓展產業領域、開創商機，並整合相關資源進行佈局。廣達電腦的研發能力除了在各個專案上備受客戶肯定之外，更於2019年起連續三年入選德溫特全球百大創新機構 (Derwent Top 100 Global Innovators)，透過研發實力與專利商業化推動未來各種創新商機。

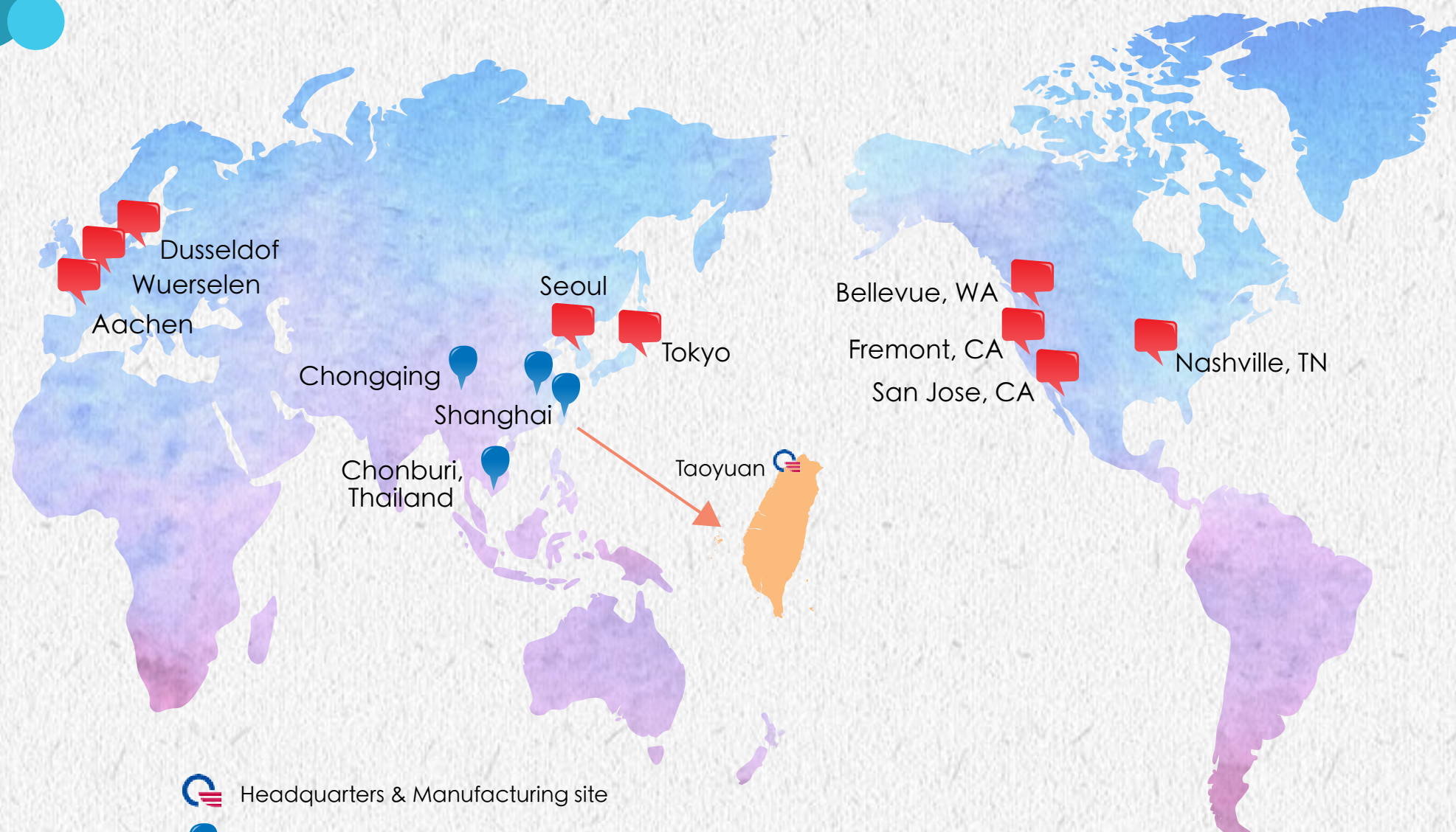
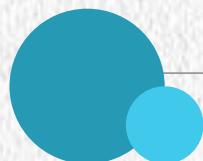
本公司依據使用者需求與科技應用之未來發展趨勢，針對「行動運算需求」、「雲端運算及企業網路系統需求」、「家庭娛樂及智慧聯網需求」、「物聯網應用解決方案」、「智慧醫療解決方案」、「電信 Next Generation Central Office(NGCO) 解決方案」、「智慧製造與智能工廠」、虛擬實境與擴增實境(AR/VR)等領域著手研究及開發，各領域之新產品。

廣達的產品線橫跨資訊、通訊、消費性電子及雲端運算等領域，以創新研發為核心競爭優勢，鎖定「雲端運算」(Cloud Computing)、「連結技術」(Connectivity Technology)，以及「用戶端設備」(Client Device) 之「新3C」領域的技術及應用持續深耕，並結合大數據管理 (Big Data Management) 相關應用建構完整的人工智慧 (Artificial Intelligence) 工具生態鏈，致力成為AI經濟中，各大應用領域的主要系統解決方案供應商 (System Solution Provider)。我們以實現「人本自動化服務」為核心理念，積極開發創新技術，包括先進、高效能伺服器相關技術開發與品質提升、智慧物聯網的產品與技術整合，成功將觸角延伸到雲端運算解決方案、人工智慧應用、5G 次世代網路通訊技術、智慧穿戴、智慧家庭應用、智慧移動、智慧醫療、智慧製造等新興領域，以客製化解決方案擴展客源，提供客戶最佳的產品及服務價值。

以「台灣設計、智慧製造、全球運籌及銷售」為全球佈局的主軸，廣達已在台灣、中國的上海、常熟、重慶以及泰國等地區建置高效率的生產基地，同時，也在全球建立區域性的組裝及維修據點。為發揮大量生產統籌管理與及時生產配銷的最大效益，亦進一步完成上、下游垂直整合、逐步提升工廠生產之自動化與智能化，以達到有效控制成本之目的，力求產量符合規模經濟及高品質、高效能的要求。同時，配合海外生產基地以緊鄰客人、就近市場提供服務的方式，依照客戶之不同需求彈性組裝產品，縮短生產時程及降低運輸成本，更貼近客戶實際需求。

全球知名品牌電子產品廠商針對市場需求不斷進行產品創新，也同步帶動整個製造供應鏈的技術升級。廣達作為電子產品的智慧製造服務商，必須緊跟全球科技產品創新和技術升級步伐，致力於提供高品質、彈性及快速回應的製造服務，與客戶建立長期而穩固的合作關係，以掌握業務持續成長的關鍵。因此，除了堅實研發實力外，亦不遺餘力精進生產技術，透過更新設備、提高自動化水準等方式，提高產品品質及良率，以確保製造品質穩定及技術升級，鞏固業界領導地位。

2020年本報告書報告範疇內員工總數約為8.6萬人 (包含QRDC 廣達企業總部、QTMC台灣製造中心、QSMC上海製造城、QCMC重慶製造城、QMB泰國製造城所屬員工)。廣達電腦股份有限公司1999年在台灣證券交易所上市，股票代碼為2382；2020年本公司無併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形，股本來源及種類、股東結構請見下表，近三年來並無對外募資，相關資訊可詳見廣達2020年年報之「肆、募資情形」章節。



- Headquarters & Manufacturing site
- Manufacturing site
- Services and BTO CTO center

主要生產及服務據點遍布 台灣 中國 美國 德國 韓國 日本 泰國 等七個國家

股本來源及種類

核定股本

股份種類		普通股	合計
流通在外股份	2018	3,862,627,432	3,862,627,432
	2019	3,862,627,432	3,862,627,432
	2020	3,862,627,432	3,862,627,432
未發行股份	2018	737,372,568	737,372,568
	2019	737,372,568	737,372,568
	2020	737,372,568	737,372,568
合計	2018	4,600,000,000	4,600,000,000
	2019	4,600,000,000	4,600,000,000
	2020	4,600,000,000	4,600,000,000
備註		註	

註：1. 上列股份已上市

2. 未發行股份中含壹億股保留供員工認股權憑證行使認股權使用

3. 本公司並未發行特別股



股東結構

股東結構	年份	人數	持有股數	持有比率%
政府機構	2018	0	0	0.00%
	2019	2	660,100	0.02%
	2020	1	8,750	0.00%
金融機構	2018	51	526,482,851	13.63%
	2019	59	629,674,441	16.30%
	2020	64	567,509,133	14.69%
其他法人	2018	307	1,106,617,830	28.65%
	2019	336	1,151,913,212	29.82%
	2020	336	1,095,242,965	28.35%
外國機構及外國人	2018	867	1,062,120,169	27.50%
	2019	925	1,007,675,496	26.09%
	2020	1,189	1,191,995,056	30.87%
個人	2018	91,750	1,167,406,582	30.22%
	2019	79,820	1,072,704,183	27.77%
	2020	75,850	1,007,871,528	26.09%
庫藏股	2018	0	0	0.00%
	2019	0	0	0.00%
	2020	0	0	0.00%
合計	2018	67,003	3,862,627,432	100.00%
	2019	81,142	3,862,627,432	100.00%
	2020	77,440	3,862,627,432	100.00%

財務績效

2020年是廣達豐收的一年。在遠距商機帶動下，筆電、伺服器等产品需求暢旺，輔以全體同仁齊心協力克服供料、物流及產能瓶頸等多方挑戰，我們不僅光榮延續2019年毛利率、營業利率、淨利率之「三率三升」的佳績，全年筆電出貨量、營業毛利、營業淨利、稅前淨利、稅後純益等各項營運成績，也都分別刷新歷史紀錄。

合併營收淨額達新台幣1.09兆元，較前一年度成長5.95%；毛利率5.86%、營益率2.97%，均優於前一年度的4.78%及1.84%。在獲利方面，2020年及2019年的稅後純益分別為253.90億元及163.15億元，獲利年增率55.63%，其中淨利歸屬於母公司業主分別為253.28億元及159.43億元；每股盈餘（EPS）為6.57元，創下掛牌上市以來的新高。董事會並決議盈餘分配案擬每股配息5.20元，股利發放率為79.15%。而在財務收支方面，營業外淨收益約為19.81億元。

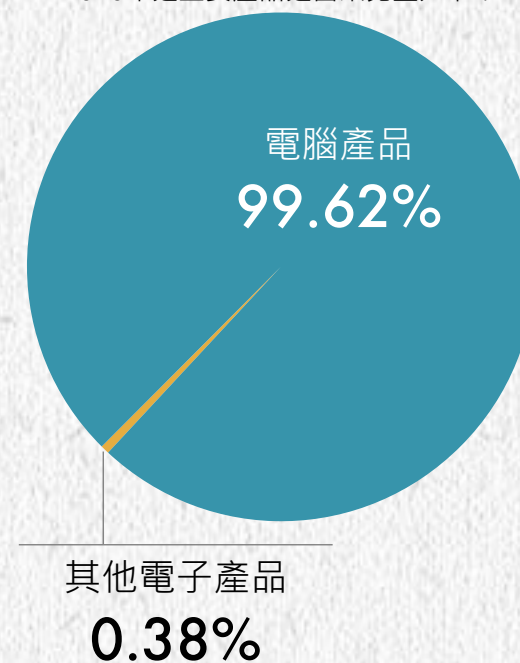
幣別：新台幣

類別	全球合併營業收入淨額	全年平均毛利率	稅後淨損益	每股稅後盈餘	每股普通股配發現金股息
2014	約9,263億元	4.51%	約192.4億元	4.90元	4.00元
2015	約10,073億元	4.61%	約177.5億元	4.62元	3.80元
2016	約8,940億元	5.21%	約154.1億元	3.93元	3.50元
2017	約10,212億元	4.47%	約145.2億元	3.73元	3.40元
2018	約10,280億元	4.27%	約153.3億元	3.92元	3.55元
2019	約10,296億元	4.78%	約163.1億元	4.14元	3.70元
2020	約10,909億元	5.86%	約253.9億元	6.57元	5.20元(*)

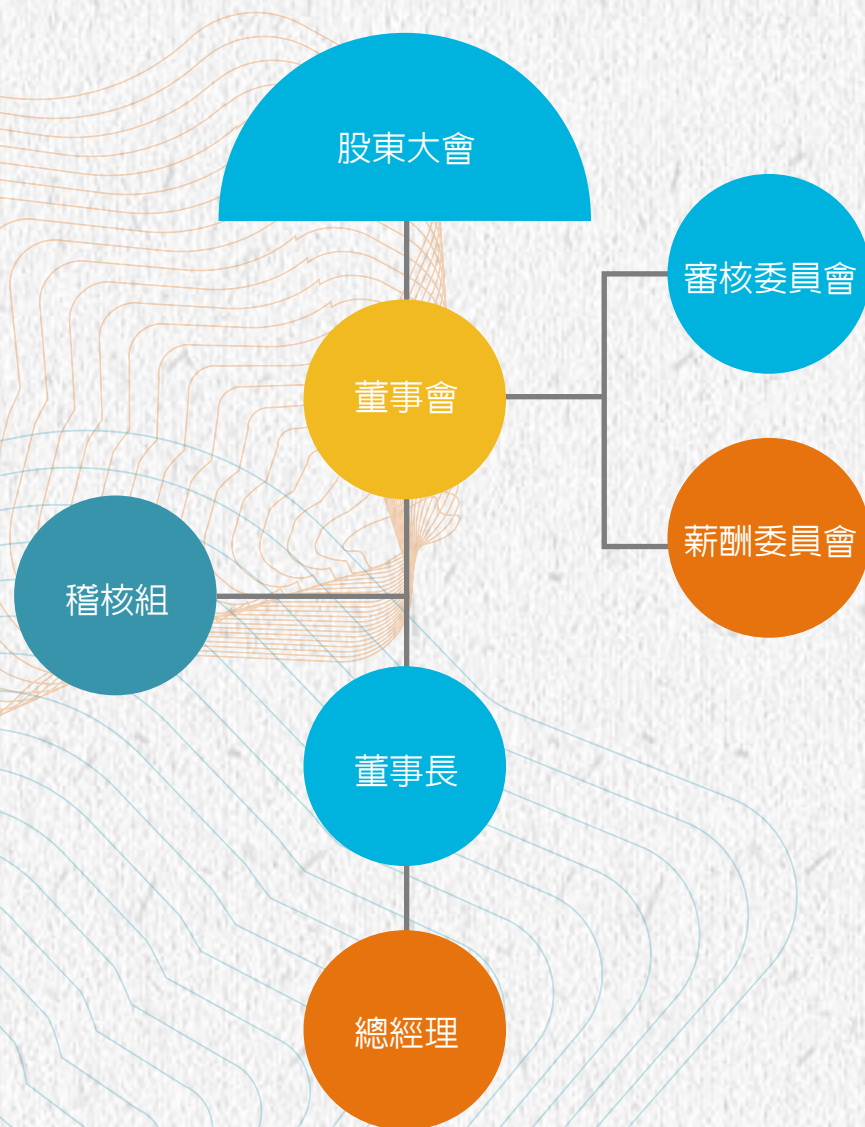
*註：2020年度盈餘分配案，業經2021年度董事會決議通過，尚待股東會決議後執行。

營收按類別區分

2020年之主要產品之營業比重如下：



公司治理組織架構



董事會

董事會為廣達公司治理組織架構的兩個主要單位之一，依據本公司章程規定，設董事五至九人，選舉方式採候選人提名制度，股東應就候選人名單中選任之。本屆設置董事七席(含三席獨立董事)，並成立審計委員會，由三席獨立董事為當然委員執行監察人職權。全體董事合計持股比例，依證券管理機關之規定辦理。

本公司為全體董事投保責任險且於董事會報告投保狀況。現任董事會成員皆擁有豐富的經驗且具專業背景，大部份目前亦從事該專業領域之工作，並依循「上市上櫃公司董事及監察人進修要點」之規定參加相關研習課程並取據證明文件。

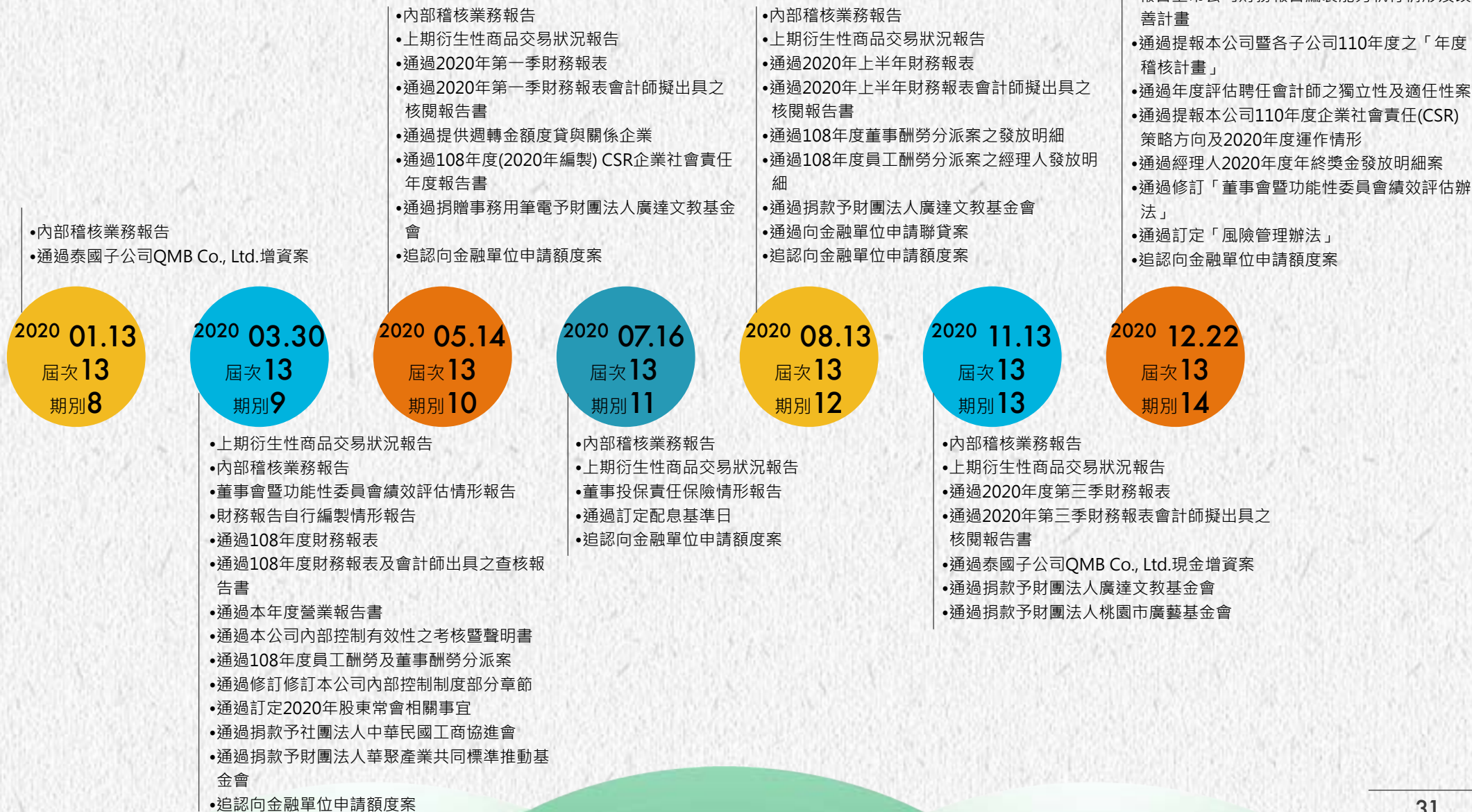
其中三席獨立董事分別為東吳大學校長潘維大博士、台灣大學教授陳丕榮博士，以及具會計專業之李弘錦先生。董事會每季至少召開一次，2020年共計召開7次會議，本公司並於公開資訊觀測站及本公司網站揭露董事會重大決議事項。

為落實公司治理，健全監督功能並強化管理功能，廣達依「公開發行公司董事會議事辦法」之相關規定，訂定本公司董事會議事規則以資遵循。董事會相關職能及運作均依該規則及相關法令執行，並監督公司管理階層、為公司整體營運狀況負責。當議案與董事自身有利害關係致有害於公司利益之虞時，相關董事皆遵循利益迴避原則，除依法迴避外且未參與表決，以保障公司及股東利益。

2020年本公司經審計委員會及董事會決議通過，依據「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」訂定「處理董事要求之標準作業程序」，並任命公司治理主管，主要職責為提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜，確認公司股東會及董事會召開符合相關法律及公司治理守則規範等。並於年底訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，並於2020年12月董事會通過修訂「至少每三年一次委由外部專業獨立機構或外部專家學者進行評估」。董事會暨功能性委員會於每年年度結束，依據評估指標進行當年度績效評估，並於次一年度第一季結束前完成，確保董事會之運作悉依相關法令執行。2020年之評估已於2021年第一季完成，並提2021年3月底提董事會報告。評估範圍包括董事會、個別董事成員、功能性委員會；評估方式為董事會內部自評、董事成員自評、審計委員會內部自評、薪資報酬委員會內部自評等。

內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告呈核後，於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱。獨立董事如有需要進一步了解稽核執行狀況及追蹤結果，隨時與稽核主管聯繫，內部稽核主管並列席董事會報告稽核業務並備詢討論。

董事會之重要決議：



審計委員會

審計委員會為廣達公司另一個公司治理組織架構的主要單位，本公司於2016年3月31日董事會決議通過「審計委員會組織規程」以資遵循，明訂其運作以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控為主要目的。除依法規定審閱年度營業報告書、財務報表及盈餘分派議案並出具查核報告書外，亦審閱財務報表，並與會計師及稽核人員作必要之溝通，了解稽核及會計政策與程序。另對必要之工作重點作必要之參與審閱。

第一屆審計委員會於2016年6月24日成立，取代原有監察人功能，並由三席獨立董事為當然委員，並推舉潘維大為委員會召集人及會議主席。第二屆審計委員會於2019年6月21日配合董事改選，由潘維大、陳丕榮、李弘錦等三位獨立董事為新任委員，並由潘維大先生續任委員會召集人及會議主席，任期自2019年6月21日至2022年6月20日止，任期三年，同本屆董事會任期截止日。2020年共計召開5次會議。

審計委員會年度工作重點：

(1)審計委員會之運作以下列事項之監督為主要目的，並以此為年度工作重點：

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控。

(2)工作摘要：除依法規定審閱年度營業報告書、財務報表及盈餘分派議案並出具查核報告書外，亦審閱財務報表，並與會計師及稽核人員作必要之溝通，了解稽核及會計政策與程序。另對重點工作進行必要之參與及審閱。

(3)審計委員會之重要決議：

所有獨立董事無異議通過



內部控制

為促進公司健全經營，廣達依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、考量公司整體營運活動、設計及建立公司內部控制制度，經董事會通過，以合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。

依法令建置的稽核組，負責公司內部控制制度執行的有效性及完整性，進行持續性與專案性監督查核。稽核主管及稽核人員任免，係依本公司招募（任用）管理辦法及相關法規辦理，內部稽核人員均符合執業資格，其任免、考評、薪資報酬每年執行一次，皆經由稽核主管簽報，呈請董事長核定之。內部稽核主管之任免，則需經審計委員會同意後，提董事會決議。

稽核組每年擬定年度稽核計畫，提報董事會通過，據以執行；稽核報告皆須經審計委員審核。稽核發現受稽核單位缺失部分，應持續追蹤其改善情形至改善為止。內部稽核主管亦列席董事會，報告內部稽核執行情況，並提稽核報告摘要供參。在確實執行內部控制制度下，廣達公司2020年無重大內控缺失。

薪酬政策

本公司薪資報酬政策(包括董事、經理人及員工)資訊如下：

本公司為落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，依法訂定「薪酬委員會組織規程」並設置「薪資報酬委員會」，其主要職權為：

- 訂定並定期檢討董事人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

經理人及員工之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。

薪資報酬政策分別說明如下：

1. 董事

- (1)本公司董事酬勞給付政策明定於公司章程，並訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，評估範圍包括董事會及個別董事成員。
- (2)董事會暨功能性委員會於每年年度結束，依據評估指標進行當年度績效評估並於次一年度第一季結束前完成，確保董事會之運作悉依相關法令執行，並將評估結果提報薪資報酬委員會，列入相關酬金分派之參考依據。
- (3)董事酬勞除依公司章程辦理外，再參酌董事會績效評估執行情形及一般行業慣例評估，且與公司經營績效密切連結，經薪資報酬委員會審議通過，提請董事會通過後執行之，並提股東會報告，且於年報中揭露。

2. 經理人

經理人之薪資報酬乃依據公司相關規定，參酌職級、學歷、經歷及同業狀況，並考量其績效表現及長、短期目標達成，依公司獲利情形及營運風險予以調整，並定期檢討經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，連同每年度之發放計畫提薪資報酬委員會審議，有關經理人之酬金部分，提請董事會核定後發放。

3. 員工

- (1)公司員工薪酬政策，皆以遵照相關法令規定為基礎，並參照薪資市場行情、整體經濟、產業景氣變動及營運狀況等訂定薪資給付標準。
- (2)員工薪資係依其學經歷、專業知識、技術、專業年資及各類職務所需之職能水準、工作權責及複雜性而定；不因其年齡、性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、隸屬工會而有所差異。
- (3)年終獎金及員工酬勞：
依公司營運狀況提撥年終獎金及員工酬勞，並依員工績效考核作為獎金發給之參考依據。
- (4)年度調薪：為激勵並留住人才，公司調薪參酌公司營運狀況、國內經濟成長率、產業界用人與就業市場薪資水準、員工績效等進行週年調薪。

薪酬委員會

薪資報酬委員會成員：

本公司之薪資報酬委員會委員計三人，現任委員分別為潘維大先生、李位彬先生、李弘錦先生，並由潘維大先生擔任本委員會之召集人及會議主席。

薪資報酬委員會運作情形資訊：

本公司於2011年8月31日董事會配合相關法令規定，通過本公司「薪資報酬委員會組織規程」以資遵循，委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。其職權為應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 本公司自2011年9月30設置第一屆薪資報酬委員會至今已至第四屆，係為董事會於2019年7月12日配合新任董事就職聘任，任期自2019年7月12日至2022年6月20日止，任期三年，同本屆董事會任期截止日。2020年共召開三次會議。

薪資報酬委員會之重要決議：

委員意見及公司之處理

所有出席委員無異議通過。

- 通過108年度員工酬勞及董事酬勞分派案

2020 03.19
屆次4
期別3

- 通過2020年度年終獎金發放明細

2020 08.03
屆次4
期別4

- 通過108年度員工酬勞9董事酬勞分派案發放明細

2020 12.11
屆次4
期別5



道德與誠信

本公司訂有「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」及「道德行為準則」，可於廣達電腦官方網站/公司治理/重要公司規章閱讀查詢。

除上述規範外，還設有「從業道德規範」，依據其要求所有同仁應誠信正直，並且明訂各項公司治理成員及員工應遵守之行為，人才資源中心每年則會根據事實狀況，檢視行為規範是否有需要調整、修改或增加之處，更新後經總經理核准，公告在內部網站及迴避利益申報頁面予以執行。

此外，每年皆會提醒公司治理成員及員工閱讀「從業道德規範」並回簽遵循。除了全體同仁應遵循外，更期待我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士，都能瞭解並支持我們。廣達自2018年起要求選定的供應商簽署「廣達供應商RBA行為準則符合性聲明」，2020年目標共27家皆全數完成，累計至今已完165家，我們同時也要求、鼓勵風險較高之供應商取得RBA VAP/Non VAP Audit或安排現場稽核。

所有同仁對任何違反從業道德規範之行為應保持警覺。當有疑問或發現任何違反從業道德規範之行為時，均有責任向主管報告。如有必要，可直接向人才資源主管、內部稽核經理或經由員工申訴管道提出報告。同仁舉發任何違反從業道德規範之行為和因此所參與的調查過程，公司應給予保護以避免因此遭受不公平的報復或對待。

利害關係人則可於廣達電腦官網/企業社會責任/利害關係人溝通與管道，就企業社會責任或從業道德，可就三種語言版本，選擇以繁體中文、簡體中文或英文，進行意見陳述/申訴或查詢。

- 企業社會責任(各廠區CSR 負責窗口) https://www.quantatw.com/Quanta/chinese/service/contact_csr.aspx
- 從業道德(總部獨立窗口) http://www.quantatw.com/Quanta/chinese/service/contact_bc.aspx



尊敬的供應商：

作為 RBA 會員，廣達電腦承諾遵守 RBA 的行為準則並為之付出努力。為確保廣達所有的合格供應商都將遵守 RBA 的行為準則，廣達特此要求各供應商閱讀並簽署下面的符合性聲明。煩請收到通知後，供應商的權責管理層或代表線上閱讀並簽署。此聲明必需於 2018/09/25 前完成。屆時仍未完成者，我們將通知相應採購單位，感謝您的大力配合。

懇請：

1. 點擊以下連結直接進入 RBA 符合性聲明閱讀簽署頁面。
2. 認真閱讀相關內容。
3. 于最下方同意處打勾，並完成個人相關資訊的填寫。
4. 點擊“Submit”。

[Survey link](#)

「廣達供應商RBA行為準則符合性聲明」通知

關於廣達電腦承諾遵守 RBA 的行為準則並為之付出努力。為確保廣達所有的合格供應商都將遵守 RBA 的行為準則，廣達特此要求各供應商閱讀並簽署下面的符合性聲明。煩請收到通知後，供應商的權責管理層或代表線上閱讀並簽署。此聲明必需於 2018/09/25 前完成。屆時仍未完成者，我們將通知相應採購單位，感謝您的大力配合。

懇請：

1. 點擊以下連結直接進入 RBA 符合性聲明閱讀簽署頁面。
2. 認真閱讀相關內容。
3. 于最下方同意處打勾，並完成個人相關資訊的填寫。
4. 點擊“Submit”。

[Survey link](#)

反貪腐與利益衝突迴避

廣達員工應該避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能影響。為此，員工於知悉面臨，如：員工或其眷屬/近親與任何一家廣達的供應商、顧客或競爭公司有僱傭關係，或在財務上有直接或間接之利益關係；或員工或其眷屬/近親在公司以外的活動造成直接和廣達業務的競爭；或任何可能妨礙員工本職的工作和責任；或未經公司許可，利用公司資源從事自己在公司以外的活動等情況時，應立即主動並充分報告說明任何個人利益與公司利益相抵觸的情況。餽贈與業務款待如由直系血親、配偶或親屬等接受餽贈再轉達者，亦屬禁止範圍。

工作規則並明訂『員工不得利用職務圖利自己或他人；並不得因職務上行為或違背職務上之行為，接受回扣、不當之饋贈、招待或其他不法利益』。同仁每年並需就具體事實填具『迴避利益申報』，其中明白揭發從業道德規範，要求全體員工都應依誠實、嚴謹、敬業之精神執行職務，不得要求、收受或給予各種形式的賄賂。也明訂公司員工必須禮貌性接受贈禮或款待時，以金額不超過US\$ 100元(QSMC/QCMC：RMB 400元；QMB：THB 2,000元)或等值之物品為上限。同一年度自同一贈予人處取得之餽贈，合計不得超過US\$ 200元(QSMC/QCMC：RMB 800元；QMB：THB 4,000元)，同時也說明萬一物品價值有超過時，應繳交給相關負責人處理之原則。員工之間應避免金錢借貸，邀集或參與合會，擔任財物或身份之保證人；主管人員應體認自身有指揮監督權限，除經部門最高主管及總管理處書面同意外，不得有向下屬金錢借貸之行為。亦不得有利用職務之便銷售、推薦任何非屬公司之商品或服務。為使員工更了解公司政策，也要求員工須進行反貪腐政策的傳遞及培訓。

除了同仁入職新人訓練之外，每年並會透過利益衝突迴避線上申報系統，進行閱覽了解。有關利益衝突迴避申報，除申報期間請假或留停之同仁外，所有備有電腦之治理階層及間接人員均需要在二週內完成利益迴避申報作業，台灣廠區共計2,790名(2019年2,934名)、大陸廠區共計1,004名(2019年708名)，共3,794名主管級人員皆完成申報，比例為100%。

而除利益迴避申報外，我們也對台灣及大陸廠區Email公佈、張貼海報進行溝通，總人數部分台灣廠區共計9,567人，大陸廠區共計74,210名完成培訓，比例為100%。(統計期間至2020/12/31)

而關於利益迴避之相關制度，泰國廠因新廠區尚未建立相關做法，預計2021年度導入。

2018

申報率(*註)

100%

2019

申報率(*註)

100%

2020

申報率(*註)

100%

註:係指除請假或留停同仁，各廠區有電腦之間接人員申報率；申報統計期間為9月1日至9月16日

註:主管級人員定義為副理~協理級主管

2020年 迴避利益申報



- 堅持職業道德一直是廣達秉持的最高指導原則，希望廣達人共同維護公司的聲譽，以獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。
- 迴避利益是從業道德規範的一環，為避免同仁或其眷屬、近親的個人利益與公司利益之間產生衝突或可能的影響，請同仁主動申報個人利益與公司利益相抵觸的情況。
- 申報日期：9/1(二)~9/16(三) 請務必在期限內完成申報囉！
- 申報人員：全體廣達同仁

開始申報
請點我

申報Q&A
請點我

HR Center 廣達
You are in the center

聯絡窗口：王堂煒 #16901

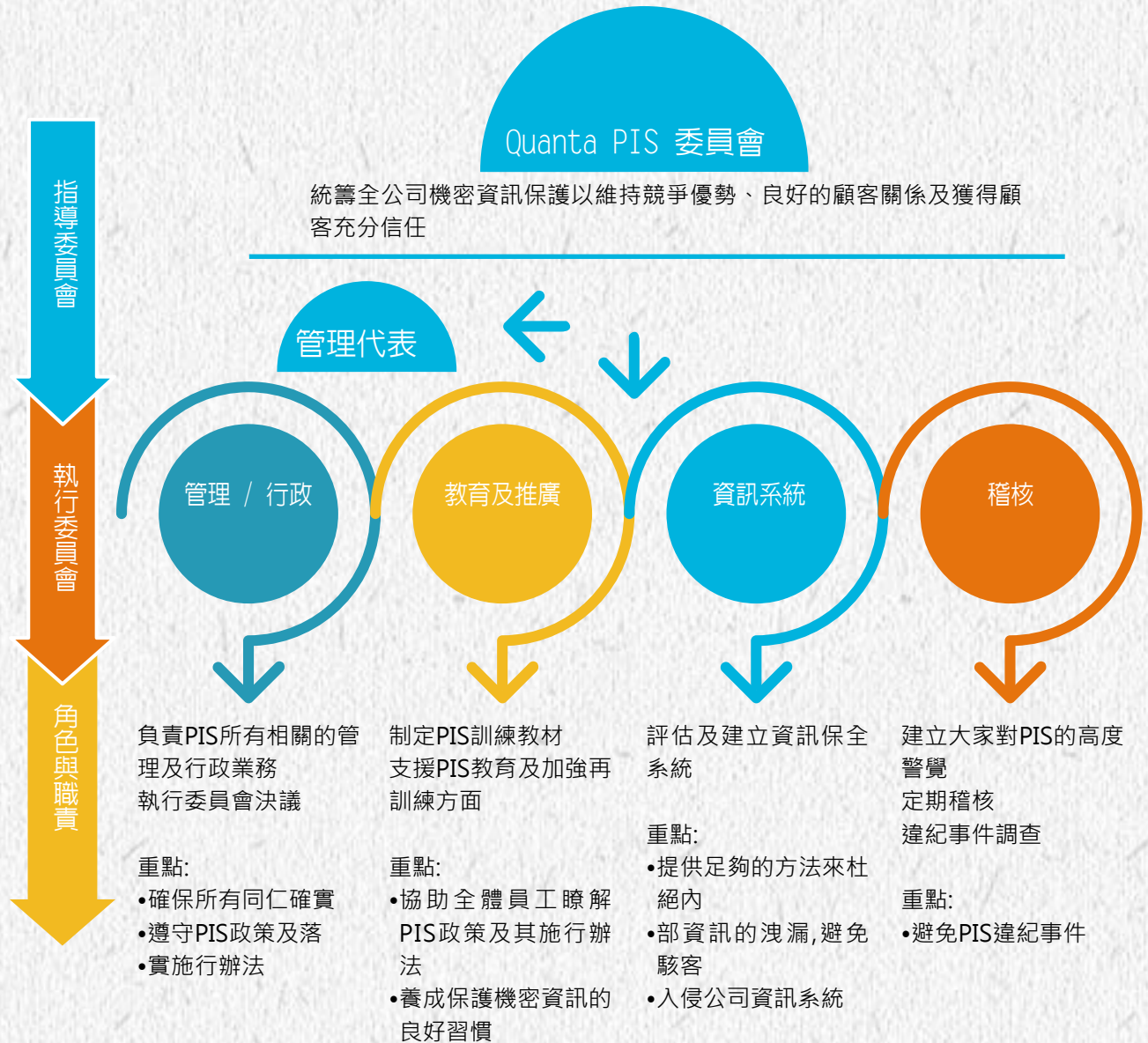
而針對反貪腐政策的傳遞及培訓，台灣廠區除了同仁入職新人訓練已接受工作規則與利益衝突迴避相關培訓之外，新人手冊中也載明利益衝突迴避申報與從業道德規範。此外、主管課程例如：管理個案研討、選才任賢、目標設定與績效管理等課程與主管手冊結合2B 文化中的「主動積極、高自我要求」等核心職能，傳遞反貪腐之理念。大陸、泰國廠區有CSR 新人訓、CSR 年度培訓等教室課程與廣達在線之企業社會責任課程影片傳遞及培訓反貪腐政策。台灣廠區共計9,567人，大陸廠區共有74,210名已接受培訓，比例為100%。

此外，本公司另依據「董事會議事規範」訂有董事利益迴避制度，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

機密資訊保護

凡有關公司或客戶之機密資訊均應予保密，廣達成立機密資訊保護委員會(PIS, Proprietary Information Security)，每半年召開一次會議，要求員工及整體供應鏈對機密資訊的重視及遵循，2020年由於COVID-19疫情影響，上半年度未召開會議，僅下半年度召開。

2020 PIS委員會會議，主要針對管制物品的規定與攜入申請、門禁管制與申請、保守營業秘密、電腦與網路安全規定、不剽竊智慧財產權、廠區貨物放行規定等議題進行討論與全員宣導訓練。而2020年經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為0。



PIS 不傳遞不當訊息

公司提供同仁使用網際網路之主要目的，在於協助同仁完成職務分內之工作。請同仁使用網路資源務必「公私分明」，必要時，公司有權檢視同仁公務電腦網路使用狀況及內容。

請遵守相關規範

- 不使用公司網路於私人用途
- 不得遞送人事務訊息
- 嚴禁下載未經申請許可的軟體來安裝使用
- 不將私人檔案及資料放置在公務電腦，或將工作相關資料任意攜出、轉傳



PIS 不洩漏機密資訊

請善盡保護公司機密之責，保護公司也是保護自己！



● 每位同仁報到當天，都請過**保密同意書**，請謹守保密義務！



● 特殊檔案或商業機密，僅提供給必須知道的業務相關人員！機密物件請妥善存放在櫃上鎖。



● 未經許可不得擅自對媒體或白或提供資料。

● 公司公告、文件等不得對外洩漏，不得在社群媒體隨意發布！



PIS 不剽竊智慧財產

智慧財產是一個企業最重要的商業秘密，也是競爭力得以領先的關鍵，更是每一家公司致力捍衛的資產。

根據新聞報導，每年都有一些人，因為竊取所屬公司商業秘密，致使面臨被公司免職、高懸求償，甚至是牢獄之災的新聞，同仁要引以為戒。

所有同仁到職時都簽署過保密協議 請記得下列重點，並嚴格遵守：

- 任職期間，所產生或創作之構思、概念、標語、發明、改良、公式、程序、製造技術、製作、或製造資訊等，無論有無取得智慧財產權，其他智慧財產均歸公司所有
- 離職時，不得下載公司所有的機密資訊，或將所經手之訊息寄到私人郵件信箱
- 不得將公司商業機密外洩，不得將商業機密到別公司

竊賊公司也不行，竊賊網一公司也不行！

PIS 不違反公司規定

請遵守公司PIS規定，保護公司也是保護自己，若違反將依工作規則懲處。



對於公司公告、相關文件等，都有保密的義務，不得對外洩漏。



以下這些物品進出公司都要填寫出入申請，並請配合警衛物檢呢！提醒同仁，除了自己要做到，也務必提醒所屬廠商及訪客。



※ 使用手機時也請遵守PIS原則，若需進入QTMC機房，請依照規定申請許可。

PIS機密資訊保護 宣導

公司法規之遵循

廣達在營運上一致致力遵循國內、外相關法令之規範，並注意影響企業經營法規的增修及變更，以確保廣達嚴守法規遵循之義務並據此降低直接財務或間接商譽損失之風險，並達營運能力擴展之目標。企業社會責任委員會下之公司治理暨道德規範委員會，定期統計各廠區相關法規遵循概況，並且每半年召開共同會議，2020年無環境及產品安全相關違規。關於社與經濟領域，於2020年公司台灣廠區有因違反性平法21-2、勞基法第24-2及第32-2條，合計四次共被裁罰新台幣175萬元整，針對被裁罰項目，已經進行內部溝通，以力求改善。



以人為本

員工概況

40

員工關係

43

人才發展

49

員工多元化與平等機會

以人為本，是廣達致力營造無歧視的工作環境與文化素養的重要指導原則。兩岸各廠區公司承諾不得因種族、膚色、年齡、性別、性傾向、人種、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團會員或者婚姻狀況等，在招聘及雇傭實踐（如晉升、獎賞和受培訓等）歧視員工，期所任用員工皆能適才適所有所發揮。各項管理政策以遵循各工作地當地政府規範之法令為最高指導方針，並於法令變更時，即時修改及調整。

員工結構

地區	性別	聘僱合同								小計及總計					
		正式及合同				派遣及勞務		實習		小計				總計	
		2019		2020		2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
		無固定期限	固定期限	無固定期限	固定期限										
QRDC	男	5,903	0	6,215	0	48	208	0	0	5,951	67.57%	6,423	67.14%	8,807	9,567
	女	2,788	0	2,946	0	68	198	0	0	2,856	32.43%	3,144	32.86%		
大陸廠區	男	4,515	34,511	4,744	37,424	1,624	5,784	1,909	3,296	42,559	67.44%	51,248	69.06%	63,105	74,210
	女	2,234	16,331	2,379	17,015	443	1,634	1,538	1,934	20,546	32.56%	22,962	30.94%		
泰國廠區	男	0	0	272	0	0	484	0	0	0	0.00%	756	39.21%	0	1,928
	女	0	0	409	0	0	763	0	0	0	0.00%	1,172	60.79%		
小計	男	10,418	34,511	11,231	37,424	1,672	6,476	1,909	3,296	48,510	67.46%	58,427	68.17%	71,912	85,705
	女	5,022	16,331	5,734	17,015	511	2,595	1,538	1,934	23,402	32.54%	27,278	31.83%		
	TTL	15,440	50,842	16,965	54,439	2,183	9,071	3,447	5,230	71,912	100.00%	85,705	100.00%		

**人數統計時間為各年度年終日期(12/31)，此份報告提供2019~2020年度的人數統計

**各廠區員工聘僱本不因種族而有所歧視，故未針對少數族群統計揭露

**各廠區無兼職員工

年齡區間分析

QRDC

組織治理成員

年齡區間	2018	2019	2020
30歲以下	0.00%	0.00%	0.00%
30~50歲	0.00%	0.00%	0.00%
50歲以上	0.02%	0.04%	0.04%
小計	0.02%	0.04%	0.04%

一般成員

年齡區間	2018	2019	2020
30歲以下	1.39%	3.30%	3.04%
30~50歲	4.98%	8.03%	7.25%
50歲以上	0.51%	0.87%	0.84%
小計	6.87%	12.21%	11.13%

**組織治理成員為副總經理(含)以上人員屬之

大陸廠區

一般成員

年齡區間	2018	2019	2020
30歲以下	67.14%	62.42%	59.65%
30~50歲	25.91%	25.26%	26.85%
50歲以上	0.05%	0.07%	0.08%
小計	93.10%	87.75%	86.58%

泰國廠區

一般成員

年齡區間	2018	2019	2020
30歲以下			1.90%
30~50歲	廠區建置中，故無法揭露數據。		0.35%
50歲以上			0.00%
小計			2.25%



受勞資雙方團體協約保障之員工比例

廣達重視與員工的對話與溝通，無成立工會之廠區(包含QRDC/QTMC、QMB及QCMC)，每季定期召開勞資/福利會議，且設有各種暢通之溝通管道，如意見箱、專線、申訴Email等，並鼓勵員工利用上述管道進行溝通。

QSMC設有工會，所有員工皆為工會成員，公司與工會於2019年4月25日簽訂集體合同、工資協商集體合同及女職工專項集體合同，以保障公司及員工之雙方權益。

男性員工與女性員工基本工資比例

為符合照顧員工生活所需等經濟福利條件，所有基層人員不分性別，標準起薪與當地法定最低薪資的比例分別為QRDC/QTMC: 100%、QSMC : 100%、QCMC : 103%、QMB : 100%。

QRDC/QTMC 依《勞動基準法》、《性別工作平等法》的規定，嚴禁性別歧視，男性員工與女性員工之起薪皆為基本工資；QSMC、QCMC 依《勞動法》的規定，勞動者享有平等取得勞動報酬的權利，除符合各地政府規定之最低工資外，男女皆以相同起薪任用。QMB則依《泰國勞工保護法》規定，勞動者享有平等取得勞動報酬的權利，除符合各地政府規定之最低工資外，男女皆以相同起薪任用。薪資福利管理政策以遵循各工作地當地政府規範之法令為最高指導方針，並關注各地薪資福利法規變更趨勢及生效日，以即時修改及調整。

無童工及未成年工保護

各廠區針對童工禁用及未成年工保護進行了風險評估，並制定風險控制措施。而本年度新增之泰國廠區(QMB)，依照International Labour Organization (ILO)專家報告，該廠區位址雇用童工及未成年工之風險較高，但廣達身為RBA成員之一，所有CSR相關政策、規範及程序皆與其他廠區相同。

風險控制措施包含：

- 為符合國際人權及當地法規規範，對客戶等利害關係人負責，公司禁止雇用童工，並且不得讓未成年工從事危險工作，如有任用未成年工，將會依法保障其合法權益。
- 若證實確有未滿16 週歲人員入職，或未滿18 歲人員入職未及時明確識別其年齡進行控管，即表明此項風險發生。一旦證實，需第一時間報告給HR 主管和社會責任管理單位，並由HR 主管向上彙報。HR 須制訂備選解決方案並由高層主管決策（方案須包含：立即終止合同、聯繫家屬送其回家、必要的補償、HR 招聘人員關於身份識別的培訓，以及加強身份識別系統的功能），具體執行並記錄。
- 相關控制措施包含明確在招募簡章中表示最低工作年齡限制，制訂《童工管理程序》及《未成年工管理程序》，定期對HR 招募人員進行培訓，提高其人員年齡及身份識別能力，社會責任管理部門並不定期對勞務公司招募現場進行檢查稽核，一則確保無童工或任何童工誤用之情況，二則充分識別未成年之應徵或從業人員。QTMC則是要求要有高中職以上的學歷限制，到職報到時會檢驗其身分證件以及學歷證件，以確保所招募的不會有誤用童工以及未成年工之可能，2020年各廠區童工數為0人，客戶稽核及公司內部稽核中無未成年工重大不符合項。
- 而針對各廠區已招募之未成年員工，依照法律規定保障其權利，多部門協作規範其身分登記、工作崗位及時間、健康體檢等行為，包含：
 - 具有未成年工身分之同仁，HR 資料庫中建立專門資料記錄及追蹤
 - 人資單位依當地法律進行未成年工登記
 - 禁止未成年工上夜班及加班，並設置系統提醒控制工時
 - 人資單位每月檢視未成年工資料，提出名單給管理部醫務室，依當地法律進行未成年工體檢
 - 健康安全部門及時依據當地法律更新危害崗位目錄，並由隨線知心小組做日常檢視巡查嚴禁未成年工從事危害崗位
 - 公司報酬直接發放予本人，避免任何違法扣減或糾紛

員工關係

員工是企業的基礎，企業的持續發展有賴於全體員工的支援與努力，企業經營過程中對人權的重視與實踐，更是諸多利害相關人對廣達應肩負起社會責任的期待！廣達承諾不因種族、膚色、年齡、性別、性傾向、人種、懷孕、信仰、政治派別、社團會員或婚姻狀況等，在招聘、雇傭、升遷、培訓等過程中涉及歧視，亦不得利用上述原因，而對其工作能力、意願、績效等進行評判。

堅持以人為本，以企業與員工和諧發展為宗旨，透過聯合各部門及管道，不斷發展平等、開放、團結的員工關係。企業社會責任體系訂有企業社會責任手冊以及非強迫勞動管理程序、無歧視管理程序、懲戒性措施管理程序、員工申訴與報告管理程序、性騷擾防治辦法、執行職務遭受不法侵害預防作業說明書等，進行內部作業管理及風險預防，此外，若因重大營運變化而需中止僱用關係時，將依相關法規提前預告。

各廠區依營運需求，對內除了年度內稽外，對外更接受有關勞工、健康與安全、環境、管理體系、商業道德等議題的二方或三方稽核，並依據稽核結果，積極消除並預防可能產生的風險。廠區為滿足產品生產需求招募員工，除直接招聘外，還與多家規模較大具有資質的勞務公司合作。對於這部分員工，制定多項措施，加強勞務公司的監督管理並定期安排審核，以保障相關員工之合法權益。

員工關係促進架構

我們期待同仁在廣達都能得到妥善的照顧及關懷，透過各式各樣的溝通管道、認同激勵措施、關懷協助、多元活動及建構勞資協商平台等，讓同仁除了享有高水平的硬體設施外，個人的身心靈、與團隊的互動也能獲得滿足與發揮！



主管協助

要建立好的員工關係，主管扮演了很重要的角色，因此，廣達提供主管一系列的訓練，從如何溝通關懷，到了解勞動法規，知悉如何利用公司所提供的管理工具，以期主管在管理輔導員工時，能兼顧情理法，構建良好的勞資關係。此外，為因應廠區的管理，我們已擬訂計畫預訂於2021年實施更多元、更適合產線主管的訓練課程。

溝通平台

定期召開勞資及相關會議，以做為勞資雙方對話的平台，透過資訊的分享，以及意見的反應，讓勞資關係更為和諧；而福委會也透過福委員的監督及共識，來決定同仁的福利事項，福委員也在會議中或其他意見反應管道，傳達同仁的期待；另有多樣反應心聲的管道，讓同仁的意見及想法能有效傳達，得到重視進而得到回應。

工會委員會

成立：2011年10月起

服務宗旨

促職工和諧、助企業發展

重要效益

- 參與制訂員工工資集體合同、監督員工懲處等事務，促進企業員工關係提升
- 開展增設媽咪小屋、免費培訓等項目
- 重症員工工會專享保障申請

知心小組

成立：2011年11月起

服務宗旨

宣導企業文化、強化基層管理、意見回饋溝通、同仁技能輔導、營造工作氛圍、共創美好家園

重要效益

- 是一個直接和一線員工對接的團隊，為搭建員工與企業良性溝通的一線平臺
- 發揮其與員工平時的聯繫，組織團體活動，宣傳企業文化、進行專案推廣，創造良好的工作環境、5S推廣及改善，開展各項社會責任調查，包含社保及薪資的調查、員工意見收集處理等，保障員工意見申訴及時回饋處理、改善基層管理文化

大陸廠區員工關係



廠務管理處

成立：2000年12月起

服務宗旨

提升同仁職業安全意識、協助同仁解決問題、促進內部友善溝通

重要效益

- 對員工進行職業健康與安全培訓，加強員工的職業安全意識，降低職業危害風險
- 專線70885“請你幫幫我”幫助員工處理工作和生活中遇到的問題，同時也是員工與管理者溝通的熱線
- 進行年度員工滿意度調查，不斷提高服務質量

團體保險

為照顧員工生活、保障員工生命安全，投保範圍包含壽險、重大疾病、傷害保險、傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險及眷屬自費團險

職業災害險

加強員工因遭受職業災害，致發生死亡、殘廢、傷害或疾病、或喪失工作能力時，所產生的薪資所得補償

商業旅行險

加強員工於海外商務旅行時，因意外傷害事故，或發生突發疾病，以致死亡、殘廢及醫療費用的保險

全職員工福利

QRDC

公司其他福利

員工關懷

提供年節、生日、結婚、生育禮金等員工關懷福利

活動及其他

- 推動健康、快樂、希望活動，如不定期的夏令營、戶外活動及健康生活講座等。
- 扶植社團蓬勃發展，及提供部門活動補助、健身休閒中心、交通車、健康檢查及員工協助方案（EAP）等，以期平衡員工工作與生活平衡、促進勞資和諧

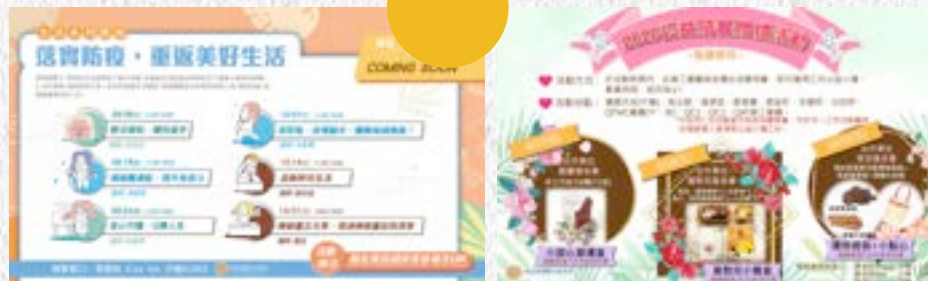
快樂



健康



希望



大陸廠區

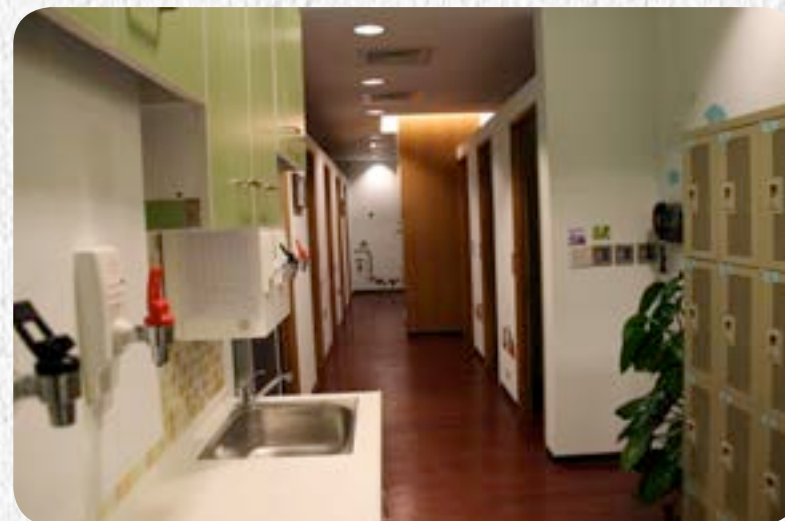
- 社會保險：依據各地社保局相關規定，為員工繳納相應社會保險，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。
- 團體保險：為照顧員工生活、保障員工生命安全，投保包含意外醫療、意外傷殘、意外住院補貼、及意外身故等保險。
- 職業災害保險：加強員工因遭受職業災害，致發生死亡、殘廢、傷害或疾病、或喪失工作能力時，所產生的薪資所得補償。
- 退職獎金：依法屆齡退休者，公司依據服務年資，另給予退職獎金。

泰國廠區

- 社會保險：公司依據泰國當地法規，為員工繳納相應社會保險及社會福利，如2020年QMB配合當地政府在疫情期間對保險政策的調整，也相應調整相關作法。

育嬰假後復職比例

為照護有哺育需求之女性員工，設置女性專用哺乳室；職工福利委員會亦與附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠；另為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依個人需求在「性別工作平等法」等規定下，向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出展延或提前復職之申請。



女性專用哺乳室

廣達遵循性別工作平等法規範，員工符合法規規範可提出申請，2020年度QRDC員工任職滿6個月以上依法可提出申請之員工為8,340人。而其中已申請育嬰留職停薪員工中男性佔24%，女性佔76%，育嬰留停期滿復職比例為80%。

2019

申請育嬰假人數	男 13 女 26	小計 39
當年度應復職人數	男 15 女 32	小計 47
當年度實際復職人數	男 11 女 21	小計 32
上個報導週期 留任比率	男 11 / 79% 女 20 / 80%	小計 31 / 79%

*應復職及實際復職人數以當年度申請人數為計算基準。

*大陸、泰國廠區未揭露說明：依當地法規，女性同仁享有分娩產假，但無育嬰假之規範。

2020

申請育嬰假人數	男 10 女 31	小計 41
當年度應復職人數	男 5 女 26	小計 31
當年度實際復職人數	男 5 女 20	小計 25
上個報導週期 留任比率	男 8 / 73% 女 20 / 95%	小計 28 / 88%

無強迫勞動

各廠區針對強迫勞動進行了風險評估，並制定風險控制措施。而本年度新增之泰國廠區(QMB)，依照International Labour Organization (ILO)專家報告，該廠區位址在強迫勞動方面之風險較高，但廣達身為RBA成員之一，所有CSR相關政策、規範及程序皆與其他廠區相同。

廣達保障所有的員工都應在出於自願的情形提供勞務，並於社會責任手冊明定下列事項：

- 公司不使用或支持使用強迫勞動，也不要求員工在受雇起始時交納“押金”或寄存任何身份證件。
- 公司採取零收費政策，絕不向應徵者收取任何與招募相關之費用，並針對移工來台進行確實且詳盡的盡職調查程序。
- 不得以剝削為目的，通過威脅、強迫、壓制、誘拐或欺詐的手段來運送、窩藏、招聘、轉讓或接收非自願人士。
- 公司尊重員工自由權利，包括僱傭自由、辭職自由、加班自由及行動自由等。禁止對員工進出辦公場所進行不合理的限制，同時也不得對員工在工作場所中的行動自由設置不合理的限制。

管理政策及作為

依上述的政策展開的管理方針及具體作為如下：

- 禁止要求員工於受雇之初或期間繳納押金或寄存任何學歷、學位、身份證等重要證件
- 所有被聘用勞工必須以自願為原則，不允許有任何強迫行為，或利用欺騙手段引誘工人來公司工作
- 休息和餐後休息時間，任何人不得干涉員工行動自由；各相關部門制定工作時間內員工離崗（包括使用衛生間及飲水）規定與流程，以保障員工自由行動權利
- 工作需要加班時，員工亦可選擇不加班，任何人不得強迫他人加班；員工選擇不加班時，任何人不得歧視、威脅、恐嚇、侮辱、扣減其薪資
- 保安負責維持工廠正常生產秩序，保護工廠財產安全和工人安全，不得打罵工人、強迫搜身或限制工人自由，緊急事件應立即通知當地公安派出所
- 各階主管負工作支援、教導、分派、評價職責，行使職責中不得使用任何體罰，如限制行動、毆打、辱罵、饑餓、威脅等不人道手段
- 任何懲罰性措施不得包括任何形式的罰款；個人懲處類記錄，公佈時不體現員工個人身份資訊
- 禁止以任何形式拖延員工離職時間，在完成法律規定的離職手續後，員工有自由隨時離開工作崗位或終止僱傭。且終止僱傭關係不會導致員工遭受處罰或其他損失。

另外，為更有效控管可能風險，具體措施包含：

- 與勞務派遣簽訂協議規定、HR用工前收費調查、人資部門向勞務公司宣傳公司政策、CSR 宣傳欄公告公司政策、新人訓宣導、企業微信號宣導、對勞務公司進行不定期現場審核、CSR 監督、年度內部CSR 稽核之員工訪談、CSR 對新進勞務派遣工、外籍員工進行歧視和收費情況調查、主管課程說明強迫勞動定義及後果，且設有多種申訴管道供工人反映問題等。同時，各廠區針對勞務公司收押金、收費、以扣工資還借款為條件僱傭工人，扣押身份證，非自願加班以及離職程序等。

禁止歧視方針：

- 在涉及聘用、報酬、獎勵、培訓機會、升遷、解職或退休等事項上，不得基於人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同及表達、種族和民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別、社團成員身份、受保護的退伍軍人身份、受保護的基因資訊或婚姻狀況之上而有所歧視。也不安排員工或即將報到者接受可能帶有歧視性目的的醫療測試或體檢。
- 公司不干涉員工行使遵奉信仰和風俗的權利，和滿足涉及種族、社會階層、國籍、宗教、殘疾、性別、性取向、工會會員和政治從屬需要的權利。如有需要並向員工提供合理的宗教活動場所。
- 廣達明定招募任用應基於學識、品德、能力及經驗，且透過內部教育訓練及管理勞務派遣公司之具體作為，禁止一切歧視行為發生的可能。

2020年度各廠區無歧視相關的通報，且外部客戶稽核並未提及有任何歧視之議題。

加強勞務公司監督管理

為進一步管理勞務公司，使派遣制員工受到與一般員工一致的保障，各廠區針對勞務派遣公司簽訂《勞務派遣相關協定》約定雙方責任與義務，保障同工同酬、同等社會福利繳納、工作環境及工作安全保障等。針對勞務派遣公司內部及協力廠商稽核發現問題，持續對員工進行入職、離職情況及社會保險繳納調查，並透過薪資福利由公司直發直繳的方式，盡可能降低可能的風險。

此外，因應台灣廠區雇用外籍移工，針對移工於所繳納的招募費用，除訂定“零收費政策”外，也制定了完善的盡職調查流程，以確保移工來台工作未繳納任何招募相關費用。

管理的措施有採取現場稽核、員工訪談、書面調查等方式，除查核無歧視及非強迫勞動政策的執行情況，包含各種報告及投訴管道的公佈，大陸廠區要求勞務派遣公司張貼反歧視海報，CSR部門聯合知心小組進行新進員工反歧視調查，結合員工訪談、員工培訓等，保障員工不因非工作能力的問題而受到歧視。

勞工實務及人權問題溝通及申訴

鼓勵員工透過合理的管道回饋在工作中遇到的問題，另如果同仁認為在工作場所中，有勞工實務問題或人權議題需要被提出，亦可就具體事實，向以下管道反應：

- 台灣廠區同仁可透過廣達留言板、人資同仁專線、申訴專線70345等反應問題。另也可以透過勞資會議代表、福委會委員代表達意見。如該議題涉及性騷擾及職場不法侵害等議題，70695專線將依程序在保護當事人的前提下展開調查。
- 大陸廠區可透過下列管道申訴：
 - 電子信箱communication.ch@quantacn.com或微信企業公眾號“廣達在線”
 - 員工意見箱、人資服務熱線、總務求助熱線、員工權益熱線、廣達留言板
 - 各駐廠人資辦公室、知心小組辦公室、CSR辦公室
 - 產線專責的知心小組人員更可即時持續給予同仁關懷及協助
 - 泰國廠區所有同仁須於入職前接受培訓，其中內容包含申訴管道的宣導，員工可透過意見箱、人資/總務熱線、CSR辦公室等進行申訴及溝通，而CSR專人會於每週與相關單位協調進行申訴的調查、處理並統計。
- 全廠區申訴數量統計

2019

勞工實務申訴的數量

人權問題申訴的數量

立案數 62

立案數 4

處理數 62

處理數 4

解決數 62

解決數 4

2020

勞工實務申訴的數量

人權問題申訴的數量

立案數 42

立案數 26

處理數 42

處理數 26

解決數 42

解決數 26

如上表，2020年申訴事件主要為勞工實務方面，包含現場人員管理、請假、出勤溝通及公司制度等；各權責單位於接收意見反應後，要求有利益衝突關係員工予以迴避，並依循個人資料等保護規範，經個案原因分析，以口頭、電子或書面形式回饋至當事人，確保問題的接收、澄清、處理、回饋及記錄的確實及合宜，保障同仁工作權益，持續促進友善職場。

另2020年申訴總量較2019年增加較多，主因為2020年增加泰國廠(QMB)之申訴案件，但所有案件皆已進行處理並回饋予相關人。

*勞工實務：勞僱實務,健康與安全實務,騷擾或虐待事件,勞資關係,工資與報酬

*人權問題：包括不歧視、性別平等、結社自由、集體協商、童工、強迫與強制勞動、原住民權利等

公司多年來重視人才培育，2020年受新冠疫情影响，許多實體課程皆改採線上形式進行，由即時互動的視訊直播授課到線上課程的導入。公司持續引進不同型態的教學方式及各類課程，讓同仁在學習各類專業技術及新知上不因疫情而中斷。

2020年廣達AI運動宣言系列課程中董事長的演講指引未來的方向，更舉例說明了AI在全世界發展的必然。因應人工智慧應用於製造、移動、醫療等領域以及AR顯示與5G聯網產品的研究發展，人力資本需持續提升，以滿足眾多客戶不同技術的專業服務，並須尊重並確保員工在工作過程中，了解個人權益，熟知相關規範及職責。廣達訂定有主管訓練藍圖必修課程，以及新進同仁必修課程與研發同仁必修技術學分制度，務必依不同需求全面性進行發展管理。同時因應全球商務情勢的多變，公司採用智慧製造。隨著智慧製造的擴編與升級，產線同仁除了於教室接受基礎的新人訓練，還透過APP行動學習，隨時掌握知識及時接收訊息。

廣達身為RBA會員，遵循RBA行為準則及SA8000等人權相關規範，也要求供應鏈等供應商一同實踐。除了定期檢視完成率及滿意度調查結果，年度並公告各層級技術人員必修學分數要求，連結績效管理與個人發展計畫以外，英文能力及主管必修職能，更是廣達人才晉升要素之一。

人力資本提升之擘劃架構

廣達台灣總部成立廣達菁英學校(Quanta ELITE School，簡稱QES)，被賦予提升公司人力資本發展引擎之重要任務，並明訂所需的人才職能，以ELITE五大學門分類架構均衡發展，建構完整且豐富的學習方案：

- **Expertise**：發展2B(To Be the Owner, To Be the Leader)核心與技術研發職能，幫助員工於不同產品專業領域持續學習與發展。並透過學習社群鼓勵公司內部愛分享的學習文化，教學相長，激盪研發新動能。
- **Leadership**：發展管理職能與管理必修課程，協助培養公司管理人才；另建立HiPo(High Potential Talent, 高潛力人才) & MA(Management Associate, 儲備幹部)人才庫，建構廣達領導梯隊。透過總裁開講與高階主管直接雙向溝通，擘劃廣達未來的發展方向與里程碑。
- **Innovation, Thinking and Entrepreneurship**：以ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) Program，師承美國哈佛大學、史丹佛大學等專家，涵蓋設計、腦科學、創意、以及創業等範疇，發展員工創新新知、設計思維與創業精神的思維與能力。開設系列講座提升員工在人工智慧應用於製造、移動、醫療等領域的相關素養。

		2018	2019	2020
每位員工	QRDC/QTMC	23.6	26.4	26.2
	QSMC	24.7	30.6	22.1
	QCMC	19.9	28.5	33.6
	QMB	-	-	25.1
每位女性員工	QRDC/QTMC	18.8	18.1	19.6
	QSMC	20.8	24.4	20.5
	QCMC	18.0	22.4	27.3
	QMB	-	-	25.6
每位男性員工	QRDC/QTMC	25.7	29.1	29.4
	QSMC	26.4	33.3	22.8
	QCMC	20.9	31.5	36.7
	QMB	-	-	24.2
主管 (副理~協理, 含專案及技術主管)	QRDC/QTMC	28.5	36.2	27.3
	QSMC	29.8	20.3	18.8
	QCMC	18.9	30.5	16.1
	QMB	-	-	8.0
間接人員 (非主管)	QRDC/QTMC	27.1	25.0	34.1
	QSMC	10.9	13.0	13.2
	QCMC	8.8	17.9	21.0
	QMB	-	-	9.1
直接人員	QRDC/QTMC	3.2	4.6	2.7
	QSMC	28.3	37.7	24.1
	QCMC	22.5	30.8	35.6
	QMB	-	-	28.0

人權意識強化之訓練推展

為確保員工在執行工作過程中，了解人權議題範疇，尊重他人人權，台灣、大陸與泰國廠區為此開展人權相關主題培訓，包括企業社會責任、新人訓練(反職場暴力與性騷擾防治)、管理個案與心理諮詢輔導等，總受訓人次共331,860人，受訓時數為129,722小時。受訓練員工的百分比為100%。

各廠區人力資本投資 立足現在與放眼未來



【2B-To Be】2B工作運動，帶動廣達成長動能

2B-To Be新工作運動 - 「主動積極」與「高自我要求」於2020年持續推動，是廣達2B推行及深耕的第5年。2020因為疫情的關係，2B活動轉型為線上活動“2B Mini sharing”，鼓勵同仁主動參與拍攝影片分享知識，幫助廣達同仁在線上學習各式新知。並在2020師鐸獎頒獎典禮頒發2B貢獻講師獎給表現優秀的講師；課程主題涵蓋語言學習、科技新知、溝通方法及簡報技巧等，不但內容豐富，也提升員工樂於分享、交流新知的風氣。



【突破自我，level up!】廣達32週年師鐸獎

為了持續鼓勵各部門與同仁持續學習分享、創新、尋找商機。每年舉辦師鐸獎頒獎典禮，表彰學習或教學表現優秀的最佳學習個人、最佳貢獻講師、最佳學習部門、最佳貢獻部門以及最佳協力廠商。2020年因為疫情，面對比以往更嚴峻的挑戰，特別設計了師鐸獎「學員傳情」與「講師傳心」的前導活動，讓學員對講師說出感謝，也讓講師表達對公司的祝福。典禮當天副董事長親臨頒獎，嘉勉內外部講師在專業領域上傳道、授業、解惑的貢獻。

2020 QSMC精英計畫



2020 QCMC精英計畫



【精英計畫】創新、改變、超越

2020年精英計畫繼續以「創新、改變、超越」為主旨，砥礪前行。隨著“2B-to be”運動的深入開展，廣達人在工作中不斷體現著「創新、改變、超越」的精神，每個人的小改變，成為廣達的大改變。

2020 QSMC知心講座



2020 QCMC知心講座



【知心講座】與高階主管面對面瞭解廣達未來發展方向

高階主管分享管理實務及工作經驗，懇切說明公司政策並傾聽員工心聲，QSMC並在2020年舉行了關於學習英語的專場講座，邀請英語老師及學習效果突出的學員和大家分享學習經驗。素人講座專場持續舉行中，更多同仁向大家分享屬於各自領域的那些專業知識，同時廣達更是與時俱進，在AI智慧大力發展的時代，努力參與其中。並舉辦了相關的AI講座，讓廣大同仁都能夠及時瞭解到未來企業的發展方向。



【廣達在線&外語學習挑戰】現場直接同仁隨時掌握知識、即時接收訊息
 掌上學習APP【廣達在線】已成為廣達員工瞭解公司資訊，學習知識，掌握最新動態的必備法寶，涵蓋六大核心區域，滿足同仁工作、學習和生活各方面需求。並且開發了基層管理者相關的培訓課程，提升組長指導員等基層管理者的能力。同時，為了讓眾多新進同仁全面瞭解公司政策及相關資訊，借助【廣達在線】平臺開展各項全員培訓供直接同仁更快速、更全面的職業發展資源。
 2020年QSMC英語學習中心參與學習員工持續走高，很好的激發了員工對學習英語的興趣和熱情，開設有BEC初級商務英語培訓，TOEIC培訓，網路課程培訓，沙龍培訓等一系列的英語培訓課程，更為出差泰國的同仁精心準備了泰語培訓課程，為有興趣、有需要的同仁提供一個更加良好的學習環境，並設立了英語學習挑戰賽，讓全員都可以參與其中，提升英語水準，獲得比賽獎勵。2020 QCMC舉辦了英語沙龍活動，提升員工英文的表達能力。

2020 QCMC組長專案



【知心小組&一線組長】問題與衝突管理能力培訓專案

為了持續提升知心小組同仁及生產一線主管在現場管理及工作中處理問題的能力及技巧，2020年開展知心小組進階課程的培訓。加強一線主管的能力，於現場運用正面的管理方式。

2020 QMB培訓課程



【泰國廠區訓練系統化】教室與線上課程並行

為了提供泰國廠區同仁必備的知識技巧，2020年QMB使用訓練系統開課及管理訓練紀錄，除了新人訓練之外，廠區陸續開立教室與線上課程的培訓，例如EXCEL課程、商務禮儀課程、情緒與壓力管理等，加強廠區同仁在工作核心職能的能力。



關愛地球

職業健康與安全	53
放流和廢棄物	60
GHG管理	71

職業健康與安全

廣達各廠區依循ISO 45001:2018職安衛管理系統制定職安衛政策，以『符合法規、風險評估、全員參與、強化溝通、持續改善、危害歸零』為重要目標與精神，並由環境與職安衛推行小組及各部門專責人員推行，為確保系統有效運作，每年定期實施追蹤審查稽核，並取得系統驗證，除台灣廠區係依職業安全衛生管理辦法第12-2條之規定實施職安衛管理系統，其他廠區適用法令未要求實施。

職業健康與安全依職安衛風險評估管理作業程序執行危害辨識及風險評估，執行風險評估人員須經職安衛管理系統內部稽核人員，主要衝擊包括工傷事件和職業病事件防範，如化學品、機械、電氣、設備及交通等，評估後以交通傷害為較經常的危害，經由文宣強化員工危害認知，以降低工傷事件，工傷不僅造成公司人員和財產損失，更會損及公司企業社會責任的良好形象，職業健康與安全管理關乎到企業及員工的切身利益，可以使企業產生直接或間接的經濟效益。

因此，廣達職安衛管理系統不斷強調執行方針的落實與風險管理，定期實施緊急應變教育訓練，加強員工訓練與應變能力，指導全體員工共同參與，遵守勞工安全規定維護員工健康，強化員工對職業安全衛生認知、責任與承擔，持續改善職業安全衛生，降低員工作業環境的危害與風險，關於供應商之職業安全衛生的預防與減緩為透過供應商問卷及供應商稽核來了解職安衛的風險及危害。

管理部門不定期對廠區進行巡檢，在巡檢時若有發現不安全環境及不安全行為，要求立即停止作業以確保人員安全，消除現場安全危害，員工若在執行職務發現有立即發生危險之虞時，可在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所。

對於職業健康服務依據勞工健康服務計畫作業說明書執行，內容包含健康檢查、健康管理及醫生臨廠服務等，對於健康促進為透過餐廳每週一的無油日、福委會舉辦的減重活動及員工協助方案，公司協助同仁解決工作與生活困擾的服務，包含心理健康服務及女性關懷等。

造成疾病風險的職業危害經由健康檢查的結果，如有異常工作負荷，實施分級管理，利用醫生臨場諮詢及文宣宣導，另對於特殊危害作業進行評估，對危害作業場所進行作業環境監測，並對特殊作業人員要求配戴防護用品及定期體檢，作業場所安裝工程防護措施，日常進行危害認知宣導，將危害的風險降至最低。

訂定環境與職安衛事務溝通諮詢與參與作業說明書，藉由建立本公司環安衛管理系統相關事務內外部之間的溝通、諮詢與參與要求，使環安衛管系統重要訊息能夠讓其利害相關者取得，並鼓勵公司與利害相關者在環安衛事務上產生互動與參與效果。



台灣地區-職業安全衛生委員會

依據職業安全衛生管理辦法規定，設置職業安全衛生委員會，由總管理處最高主管為主委、職業安全衛生人員及勞工代表為委員，每季定期召開委員會會議，辦理討論下列事項，決策權由總管理處最高主管決議。

- 一、擬訂職業安全衛生政策提出建議。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、各項安全衛生提案。
- 七、事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、其他有關職業安全衛生管理事項。

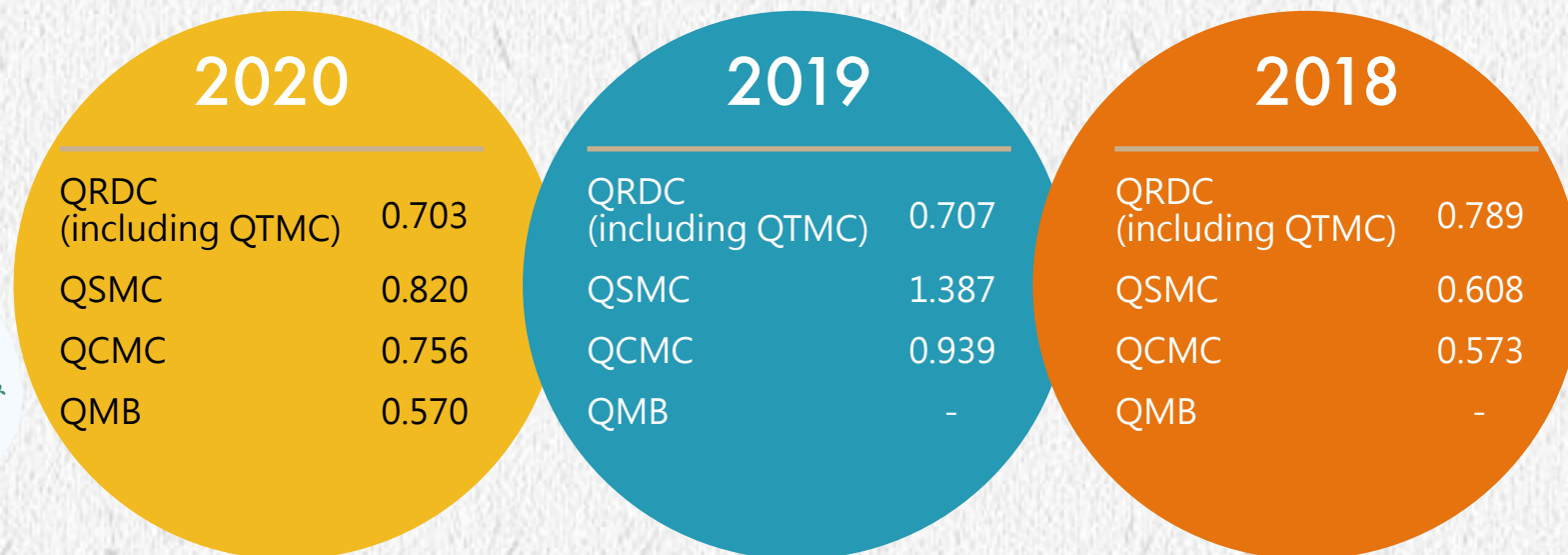
大陸地區-EHS管理委員會

EHS (環保Environment、健康Health、安全Safety) 管理團隊及委員會，董事長為主席、各部門主管為委員，同時在各部門設立EHS協調員，使環境、安全和健康工作深入各個區域和層面，決策權由董事長最高主管決議。

委員會每月召開會議，檢討本月環境、安全和職業健康工作的實施狀況，宣導保護環境理念和員工安全健康知識，年度總結會議並回顧EHS工作開展和落實情況，制定下一年度目標和計畫。



各廠區職業安全衛生管理委員會工作者的比例 (%)



職安衛管理方案

QRDC/QTMC

1. 宿舍通風改善方案

因第三宿舍內部潮濕且通風換氣不良，房間、走道牆壁多處發霉並產生異味；影響同仁居住上的健康。為避免此現象持續發生，工務課同仁針對公共區域增加排氣風機、工業壁扇及通風循環扇；每個房間門開格柵式孔及增加通風循環扇，增加通風換氣；浴廁增加壁扇、排氣風機及浴廁窗戶增加排風扇的一系列通風換氣改善。





2.安全梯強化止滑方案

因於事故通報單發現作業人員於三號安全梯發生跌倒事件頻繁，經調查評估現有防滑溝止滑效果有限，仍有存在滑倒之風險，因此於現有階梯上止滑溝槽上增貼止滑條，使同仁在工作上有安全的工作環境。



QSMC

1.有害廢棄物庫房安全強化

為提高有害廢棄物庫房利用率，QSMC根據有害廢棄物產生情況，規劃依類別存放各類有害廢棄物，針對溶劑桶等有害廢棄物儲存區進行安全改善，安裝防爆燈、易燃氣體報警儀等裝置，降低危害風險。



QCMC

1.翻板機增設安全聯鎖

2020年3月，因廠區部分翻板機運行存在無開門報警及停機機制缺陷而傷人風險較高；針對廠區翻板機站進行聯合檢查改善，加裝聯鎖報警及停機裝置，避免同仁因誤開護罩而被機台轉動部件擊傷，以消除隱患，避免事故發生。



2.加強員工職業健康管理

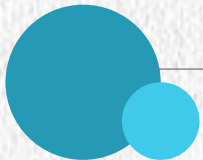
QSMC於2020年安裝職業危害崗位專用卡機，實施職業危害崗位員工每日刷卡製度，隨時掌握職業危害崗位員工數據，便於實施更新，確保信息維護的準確性。



2.半自動螺絲機啟動按鈕加裝防護罩

在生產過程中，半自動螺絲機重定及啟動按鈕容易被員工誤碰，使半自動螺絲機啟動，造成同仁意外受傷，增加防護罩後，有效的杜絕該問題，減少工安事故的發生。





3. 錫膏印刷機進出口兩端加裝防護擋板

在公司日常生產中，錫膏機兩端有高速運動部件裸露在外，使同仁有被撞傷、措施之風險；增加防護擋板後，避免人員直接接觸高速運動部件，起到防護作用，可以有效的預防及減少工安事故之發生。



4. 成型課自製埋釘機增加防護罩及連鎖裝置

自製埋釘機機臺上方構件在運行過程中存在將周邊作業人員撞傷的風險，且產品載盤與埋釘槍頭相對運動時存在將手夾傷的風險。為防止發生傷人事故，自製埋釘機加裝防護罩及防護門，將設備運行部位與周圍環境隔離，防止設備將周邊作業人員撞傷，同時防護門上方安裝門鎖聯動裝置、防護門兩側安裝安全光柵，當設備技術員將門打開時或者進入防護門內作業時，自製埋釘機均會停止運行，防止設備技術員調試設備時發生事故。

職業安全衛生統計

事故統計紀錄及報告制度

訂定事故調查處理作業說明書，經由調查處理機制，防止事故及損失擴大，以利日後採取有效預防措施，防止事故再發生。作業區域發生意外事故時，並需依事故通報處理程序完成通報，職安衛單位進行事故調查與處理作業，發現不符合職安衛要求時，依「環境與職安衛矯正及預防措施作業程序」實施改善。

各廠區職業安全衛生事故和疾病統計：

1. 2020 年同仁及駐廠人員職業事故和疾病統計(勞動總數為正式員工及派遣員工)，廣達駐廠的工作者，包含外包警衛、清潔人員、餐廳廠商人員及廢棄物回收人員等。
2. 部分工作者如委外施工人員及維修人員等，因資料收集困難，所以未包含於統計中。
3. 依據國際勞工組織(International Labour Organization，簡稱ILO)「紀錄和通告職業事故和疾病」行為準則，統計工傷率(IR)、職業病比率(ODR)、誤工率(LDR)、缺勤率(AR) 及年死亡人數如下表：

項目	計算規則
工傷率(IR)	$(\text{工傷總數} / \text{總工作時數}) \times 200,000$
缺勤率(AR)	$(\text{報告期間總缺勤天數} / \text{總工作時數}) \times 200,000$
誤工率(LDR)	$(\text{誤工總天數} / \text{總工作時數}) \times 200,000$
職業病比率(ODR)	$(\text{職業病總數} / \text{總工作時數}) \times 200,000$
年死亡人數	死亡人數

2018-2020年同仁職業事故和疾病統計

工傷率

廠區	性別	工傷類別	工傷率 (IR) 年度		
			2018	2019	2020
QRDC (含QTMC)	男	交通傷害、割傷與壓傷	0.51	1.05	1.00
	女	交通傷害、撞傷與壓傷	0.82	1.27	1.56
QSMC	男	機械傷害、扭傷與物件打擊	0.25	0.31	0.26
	女	物件打擊、扭傷與交通傷害	0.04	0.25	0.22
QCMC	男	交通傷害、跌傷、壓傷及割傷	0.65	0.47	0.31
	女	交通傷害、跌傷、壓傷及割傷	0.34	0.25	0.21
QMB	男	traffic · collision · crushing · laceration · sprain · chemical spill	-	-	2.31
	女	collision · crushing · laceration	-	-	0.50

缺勤率及誤工率

廠區	性別	缺勤率 (AR) 年度			誤工率 (LDR) 年度		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
QRDC (含QTMC)	男	150.36	217.74	234.96	1.84	5.32	6.76
	女	234.08	322.97	316.90	3.10	11.74	11.75
QSMC	男	212.90	1,128.96	986.74	10.58	477.97	334
	女	355.87	1,552.00	1558.61	5.31	186.45	139
QCMC	男	222.43	116.44	99.80	12.12	10.21	10.68
	女	94.15	170.16	153.96	7.82	11.01	8.89
QMB	男	-	-	161.55	-	-	1.87
	女	-	-	49.82	-	-	0.21

2018-2020年同仁工作時數統計

廠區	性別	年度		
		2018	2019	2020
QRDC (含QTMC)	男	10,191,072	11,854,392	12,846,000
	女	4,406,304	5,689,152	6,288,000
QSMC	男	53,752,128	38,394,000	58,632,000
	女	22,754,616	17,138,000	23,694,000
QCMC	男	33,886,000	35,620,000	43,864,000
	女	16,242,000	17,788,000	22,230,000
QMB	男	-	-	1,820,448
	女	-	-	2,822,176

備註:

1. 職業病發生率(ODR)及因公死亡件數2018年至2020年為零。
2. 損失日數的統計是以損失的預定工作日計算；並且從事故當天開始計算損失日數。
3. 工傷率的計算包含輕傷。
4. 交通傷害為員工自行上下班途中發生的傷害，透過公司安排的運輸工具造成通勤事故的傷害為零。
5. 工作時數為以一天工作八小時作計算。

環境管理系統

在全球氣候變遷的影響下，為追求地球永續，廣達從研發設計階段就注重生產廢棄物的減量化，儘量重複使用相關包材，致力降低對整體環境之衝擊，符合相關法規規定，亦透過全員參與及承諾，達成環境保護與企業永續發展。

各廠區陸續於2000年起導入ISO 14001環境管理系統並完成驗證，以計劃-執行-檢查-行動 (P-D-C-A) 模式，推動持續改善。

透過確認因公司生產、活動及服務而產生之環境考量面，評估各環境考量面及其環境衝擊，並比較其嚴重性等因素綜合評估，確保預先尋找出重大潛在因子，進而擬定出改善措施及作業程序，降低預防重大潛在之影響。

環境管理政策

廣達電腦為專業之攜帶型電腦、膝上型電腦、主機板等產品之設計、組裝公司，主要環境衝擊為廢氣、生活污水、廢棄物等。秉持著與地球共存之信念，所有同仁承諾並全力完成下列之環境政策，以達到污染預防、持續改善之精神。

1. 透過員工教育及推行 ISO 14001 系統，讓員工或代表組織工作的人員都知道環境保護是我們應盡的責任與義務
2. 減少空氣、水之污染及廢棄物之產生，降低環境衝擊
3. 各項產品於設計、製造時嚴格遵守相關適用的法令規章及其它必須遵守之要求
4. 設定環境目標，持續改善
5. 產品設計時考量環境議題，朝向低能源、低污染執行

水資源管理

總取水量

台灣廠區QRDC為研發大樓，QTMC為生產線及關係企業使用，大陸廠區各製造城為生產作業屬性，主要供水來源為自來水，並無使用地下水、貯存雨水及地表水，用途大部分為一般生活用水、空調用水及廚房用水。

為減少水資源消耗，每年管理單位對節水方案及用水設備進行檢討，QRDC及QCMC廠區廁所使用感應式水龍頭並裝設節水頭控制出水量，QRDC廠區週邊綠帶澆灌系統並裝設雨水感知器，QCMC則以人工澆灌，以避免不必要的用水浪費，QCMC更將冷卻塔排放之廢水接入產線衛生間，進行回收再利用，QRDC與華亞園區管理顧問股份有限公司向桃園市政府水務局認養南崁溪上游的滯洪池，營造具生態環境的公園，並達成水資源保育的目標。

各廠區於2018年至2020年取水量如下所示：

	2018	2019	2020	水 源
台灣廠區取水量(噸)				
廣達研發中心QRDC	187,611	187,886	184,903	台灣自來水公司
台灣製造城QTMC	44,865	106,410	153,382	
大陸廠區取水量(噸)				
上海製造城QSMC	1,322,812	1,325,616	1,173,791	上海市松江自來水公司
重慶製造城QCMC	612,216	777,693	887,774	重慶市自來水有限公司
其他取水量(噸)				
泰國製造城QMB	-	-	43,201	春武里府省水務局

*數據來源：取水量取得於自來水錶與水費帳單

2018年至2020年各廠區取水量(百萬公升)

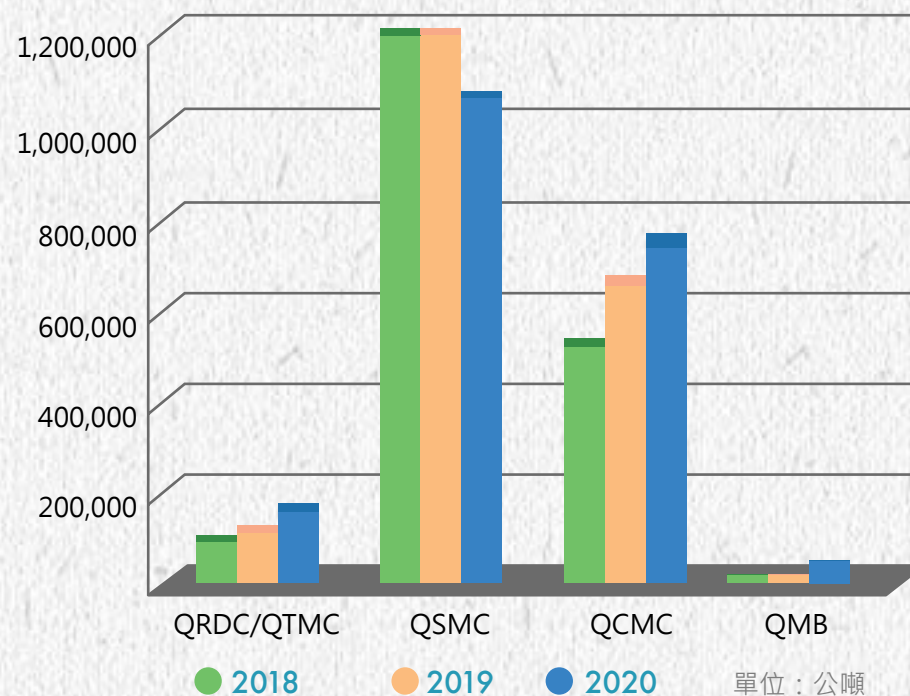
取水量(百萬公升ML)		所有地區			具水資源壓力的地區		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
依來源劃分取水量	地表水(總量)	0	0	0	0	0	0
	淡水(≤1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	其他的水(>1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	地下水(總量)	0	0	0	0	0	0
	淡水(≤1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	其他的水(>1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	海水(總量)	0	0	0	0	0	0
	淡水(≤1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	其他的水(>1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	產出水(總量)	0	0	0	0	0	0
	淡水(≤1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	其他的水(>1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
	第三方的水(總量)	0	0	0	0	0	0
	淡水(≤1,000 mg/L總溶解固體)	2167.50	2397.61	2,443.05	0	0	0
	其他的水(>1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0	0	0
依取水來源劃分第三方的總取水量	地表水				0	0	0
	地下水				0	0	0
	海水				0	0	0
	產出水				0	0	0
總取水量	地表水(總量)+地下水(總量)+海水(總量)+產出水(總量)+第三方的水(總量)				2167.50	2397.61	2,443.05

各廠區產生之污水為一般生活污水及廚房污水，因非屬製程產生的廢水，所以僅以自主揭露生活污水。生活污水含有有機污染物和氮磷等營養元素，使水體具優養化影響水體環境，為確保所產生的廢水不會污染環境，各廠設有初級污水處理設備，由專人定期點檢保養，使處理設備保持正常運作，放流水質符合排放標準，並定期委外交由合格檢測公司進行檢測。

污水放流示意圖



各廠區年污水量



2018-2020年各廠區年排水量(公噸)

廠區別		2018	2019	2020
台灣廠區	廣達研發中心QRDC	92,315	87,463	119,348
	台灣製造城QTMC	9,131	33,616	46,867
大陸廠區	上海製造城QSMC	1,190,531	1,193,054	1,056,412
	重慶製造城QCMC	520,384	661,039	746,108
其他廠區	泰國製造城QMB	-	-	34,561
總計		1,812,361	1,975,172	2,003,296

備註：

1. 台灣廠區排水量僅QAT (東遠廠) 計算方式為生活污水量=自來水取水量*0.85 (自行推估生活污水係數)，其他台灣廠區排水量的取得來自於放流口流量計。
2. QSMC廠區污水量計算方式為生活污水量=自來水用水量*0.9 (納管協議)。
3. QCMC排水量計算方式為生活污水量=自來水用水量*0.85 (自行推估生活污水係數)。
4. QMB廠區污水量計算方式為生活污水量=自來水用水量*0.8 (泰國標準)。



2018-2020年各廠區年排水量(百萬公升)

排水量(百萬公升ML)		所有地區年份			具水資源壓力的地區
		2018	2019	2020	
依終點劃分排水	地表水	0	0	0	
	地下水	0	0	0	
	海水	0	0	0	
	第三方的水	1,812.36	1,975.17	2,003.30	
	供其他組織使用的第三方的水	0	0	0	
總排水量	地表水+地下水+海水+第三方的水(總量)	1,812.36	1,975.17	2,003.30	0
依淡水和和其他的水劃分之排水量	淡水 ($\leq 1,000$ mg/L總溶解固體)	1,812.36	1,975.17	2,003.30	0
	其他的水 (>1,000 mg/L總溶解固體)	0	0	0	0

2018-2020年各廠區年耗水量(百萬公升)



2020年台灣廠區納管標準與檢測結果

Item	Standards	QRDC (廣達研發中心)		QTMC QC1(生產大樓)		QC1(研發大樓)		QC2(二廠)		QAT(東遠廠)
		I	II	I	II	I	II	I	II	-
BOD(mg/L)	200	58.7	29.0	139.0	162.0	43.8	60.1	23.0	2.9	-
COD(mg/L)	350	291.0	290.0	257.0	314.0	164.0	191.0	82.3	21.7	25.0
SS(mg/L)	200	149.0	104.0	83.0	25.2	35.0	18.5	18.2	<1.0	38.0
pH	6-9	7.8	7.5	8.3	7.7	8.3	7.8	8.2	7.9	7.21
Temperature°C	Below 45	22.6	26.6	20.7	23.2	20.4	23.7	20.5	23.3	-
Grease(mg/L)	10	2.7	4.9	-	-	-	-	-	-	-

備註:

- 1.依據《華亞科技園區管理中心污水處理廠進廠限值》。
- 2.採樣方式:環保署事業放流水採樣方法(NIEA W109.51B)。
- 3.QRDC內設有餐廳,所以需另檢測油脂。
- 4.水質項目油脂進廠限值於2020年11月24日由原20 mg/L修正為10 mg/L,並自2021年1月1日起實施。
- 5.每半年委託環保署認可之第三公證單位實施水質檢測一次。

I檢測日期2020/04/15

II檢測日期2020/10/20

6.QAT東遠廠因為為外租八層樓廠房其中的兩樓層,所以放流水結果是採用華亞科技園區納排廠商水質檢測明細表,檢測日期2020/12/01。

2020年QSMC放流標準與檢測結果

Item	Standards	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	Q-BUS
pH	6-9	7.69	7.78	8.45	8.37	8.63	7.72	7.73	7.84
SS(mg/L)	400	50	66	53	66	69	19	193	70
COD(mg/L)	500	13	9	125	87	112	46	65	20
BOD(mg/L)	300	3.1	2.9	51.1	35.6	43	18.8	29.2	7.9
Total Nitrogen(mg/L)	70	4.67	6.36	20.4	12.6	32.7	16.7	9.57	2.76
NH3-N (mg/L)	45	0.77	3.77	5.98	3.03	31.2	4.46	8.26	0.662
Total Phosphorus (mg/L)	8	0.31	0.71	1.84	1.74	3.02	0.87	0.56	0.21
Grease(mg/L)	100	0.09	1.28	4.17	0.93	0.09	0.65	2.55	1.28
Petroleum (mg/L)	15	0.69	0.33	0.11	0.10	0.22	0.18	0.15	0.12

備註:

- 1.依據《上海市污水綜合排放標準》(DB31/199-2018)表2 三級標準
- 2.每季度委託第三方檢測公司檢測一次,以上數據採用2020年第四季度檢測報告數據,檢測日期為2020/10/26-2020/11/12。

2020年QCMC放流標準與檢測結果

Item	Standards	F0	F1	F2	F3	P1	P2	P3	F5
COD (mg/L)	500	94	346	361	202	184	184	230	484
SS (mg/L)	400	82	52	231	76	87	87	60	132
NH3-N (mg/L)	-	74.9	82.6	105	84.6	84.7	84.7	92.7	37.1
Grease(mg/L)	100	2.96	4.42	4.97	2.19	4.18	4.18	2.06	1.88
石油類(mg/L)	20	0.38	0.17	0.5	0.2	0.23	0.23	0.14	-
BOD(mg/L)	300	-	-	-	-	-	-	-	156

備註:

1. 依據中華人民共和國GB8978-1996《污水綜合排放標準》表4三級標準限值。
2. 採樣方式:《國家水質標準測定方法》(GB11914、GB11901、HJ537等)。
3. 監測數據源自第三方檢測公司提供之檢測報告, F5廠檢測日期為2020/12, 其他廠房檢測日期為2020/03, 因F1、F2、F3、P1、P2、P3廠合併為同一排放口, 故監測數據一致。

2020年QMB放流標準與檢測結果

Item	Standards	QMB Results	
		I	II
BOD(mg/L)	20	12	15
COD(mg/L)	120	50	82
Color	300	25	18
pH	5.5-9	8.1	7.9
Temperature°C	40	34.3	32.3
TSS(mg/L)	50	41	44
TDS(mg/L)	3,000	161	628
TKN(mg/L)	100	4	6
Oil and Grease(mg/L)	5	ND	ND

備註:

1. 依據泰國工廠污水控制標準《B.E.2560》公告限值。
2. 監測數據源自第三方檢測公司提供之檢測報告, 檢測日期2020/07/31。



事業廢棄物管理

事業廢棄物的產生分為三大類型，包含一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及資源性廢棄物。公司於活動、產品或服務中，包含許多電子料件及耗材等，其中有害廢棄物的危害具有其長期性和潛伏性，若無妥善處理將對水、土壤、空氣等造成不同程度的二次污染危害。

廣達以有效管理與持續達成廢棄物減量為目標，並以零廢棄為廢棄物管理最終目的，其清運、處理及回收，均依據當地法規，委由合格清除事業機構，進行妥善處理運作及記錄。公司環保單位並不定期對廢棄物處理廠商進行稽查，以確保所委外處理廠商合法處理，歷年各廠區三類廢棄物佔比(如下圖所示)。

一般廢棄物

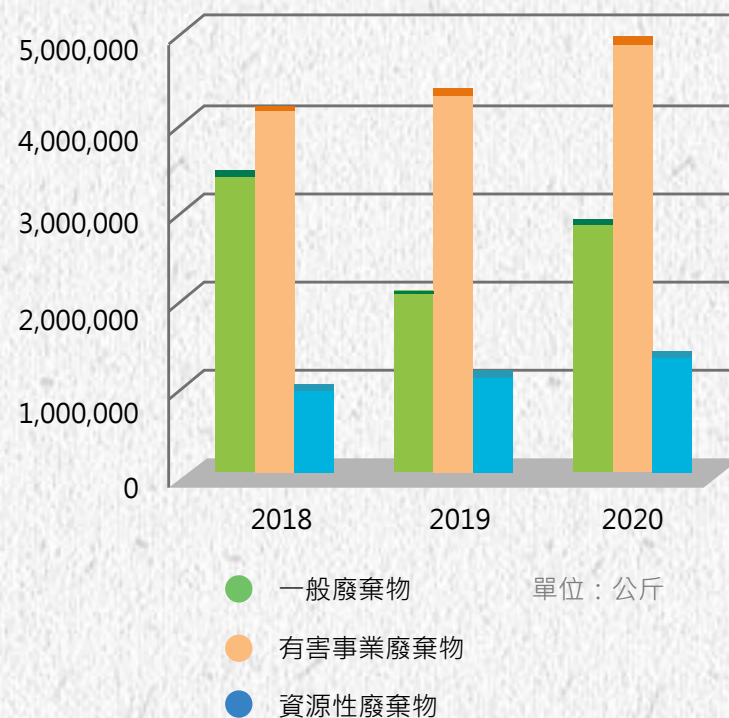
廠區	一般廢棄物 (kg)			處理方式
	2018	2019	2020	
QRDC	245,560	303,580	343,300	焚化處理
QTMC	125,500	459,120	1,044,186	焚化處理
QSMC	2,630,548	1,168,860	1,066,462	焚化處理
QCMC	730,000	730,000	730,000	掩埋處理
QMB	-	-	102,928	掩埋處理
總計	3,731,608	2,661,560	3,286,876	

資源性廢棄物

廠區	資源性廢棄物 (kg)			處理方式
	2018	2019	2020	
QRDC	180,889	181,367	86,113	回收再利用
QTMC	4,170	2,264,812	4,406,526	
QSMC	30,365,842	25,459,960	31,052,240	
QCMC	6,109,660	7,330,250	11,231,040	
QMB	-	-	1,465,571	
總計	36,660,561	35,236,388	48,241,490	

備註：

1. QRDC與QTMC：一般廢棄物統計由環保署事業申報及管理資訊系統的遞送聯單過磅重量，資源性廢棄物統計為各回收項目的過磅重量。
2. QSMC：一般廢棄物數據來自各廠區運輸出區數量統計（過磅和費用結算數據）；資源性廢棄物，全部由第三方廠商回收處置。
3. QCMC：由2020年每日清運次數進行平均估算，以每天平均清運4箱一般廢棄物（含節假日），每箱廢棄物主要為生活垃圾，估算每箱約500公斤重量，一般廢棄物處理量約為： $4 \times 500 \times 365 = 730,000$ 公斤；資源性廢棄物，全部由第三方廠商回收處理，數據為第三方廠商統計數據。
4. QMB：一般廢棄物及資源性廢棄物數據統計為廢棄物過磅和費用結算，全部由第三方廠商回收處置。



有害事業廢棄物

廠區	種類	處理方式	數量 (kg)		
			2018	2019	2020
QRDC (含QTMC)	廢電子零組件、下腳料及不良品	回收再利用/物化處理	350	2,714	22,968
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑		353	158,748	253,652
	廢液閃火點小於60°C		-	18,935	20,910
QSMC	廢機油抹布	焚化處理	23,370	20,600	20,650
	有機廢溶液		10,360	11,600	8,600
	廢棄粘合劑(膠管)		1,200	3,000	5,011
	廢酸	物化處理	6,000	5,760	4,080
	廢鉛酸蓄電池	回收再利用/物化處理	-	24,000	20,000
	廢燈管		400	-	-
	廢活性炭	焚化處理	-	4,200	5,750
	廢溶劑容器	焚化處理	-	24,800	14,940
	化學品鐵桶	焚化處理	-	-	4,500
	廢乳化液	焚化處理	-	-	3,320
QCMC	廢UV膠管	焚化處理	2,090	2,555	2,870
	PCB邊腳料	回收再利用/物化處理	710,480	733,348	530,000
	廢漆渣	焚化處理	162,065	123,110	193,105
	廢油漆桶	回收再利用/焚化處理	46,915	57,070	52,985
	廢有機溶劑	焚化處理	-	11,770	20,269
	廢活性炭	焚化處理	40,420	3,000	40,083
	廢油	物化處理	11,510	8,115	8,919
	廢鉛酸蓄電池	焚化處理	7,255	7,400	15,360
	廢抹布	焚化處理	-	6,970	30,719
	廢濾網	焚化處理	-	2,165	6,745
	水洗球	焚化處理	-	5,040	0
	廢金屬屑	焚化處理	-	-	1,100
	廢掛架	焚化處理	-	-	153,280
	QMB	邊腳料	回收再利用	-	-
廢膠水		焚化處理	-	-	2,785
廢油		焚化處理	-	-	1,342
廢溶劑容器		回收再利用	-	-	1,616
廢抹布		焚化處理	-	-	2,907
總計			1,022,768	1,234,900	1,470,528



備註：

1. QRDC(含QTMC)數據來自事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單
2. QSMC、QCMC數據來自轉運處理後填報的“危險廢棄物電子聯單”
3. QMB：數據來自廢棄物過磅和費用結算。

按組成成分進行分類的廢棄物（以公噸t為單位）

廢棄物組成成分	廢棄物的產出	自廢棄中移出的廢棄物	廢棄物的最終處置
生活垃圾	3,286.88	0	3,286.88
廢紙板	20,825.82	20,825.82	0
廢塑料	17,529.35	17,529.35	0
廢木材	8,135.35	8,135.35	0
其他一般廢棄物	301.35	301.35	0
PCB邊角料	805.71	805.71	0
廢電子零組件、下腳料及不良品	22.97	22.97	0
廢UV膠管	7.88	0	7.88
廢漆渣	193.11	0	193.11
廢油漆桶	52.99	47.99	5.00
廢有機溶劑	28.87	0	28.87
廢活性炭	45.83	0	45.83
廢油	10.26	0	10.26
廢鉛酸蓄電池	35.36	20.00	15.36
廢抹布	54.28	0	54.28
廢濾網	6.75	0	6.75
廢金屬屑	1.10	0	1.10
廢掛架	153.28	0	153.28
廢酸	4.08	0	4.08
廢溶劑容器	22.98	8.04	14.94
化學品鐵桶	4.50	0	4.50
廢乳化劑	3.32	0	3.32
廢液閃火點小於60°C	14.50	0	14.50
廢膠水	2.79	0	2.79
廢棄物總量	51,549.28	47,696.57	3,852.71

按回收作業從處置中移出的廢棄物（以公噸t為單位）

	廠內	廠外	總量
有害廢棄物			
再使用準備	0	6.42	6.42
再生利用	0	898.28	898.28
其他回收作業	0	0	0
總量			904.70
非有害廢棄物			
再使用準備	0	11,250.42	11,250.42
再生利用	0	35,541.45	35,541.45
其他回收作業	0	0	0
總量			46,791.86

按處置作業最終處置的廢棄物（以公噸t為單位）

	廠內	廠外	總量
有害廢棄物			
焚化（含能源回收）	0	486.85	486.85
焚化（不含能源回收）	0	63.62	63.62
掩埋	0	0	0
其他處置作業	0	15.36	15.36
總量			565.84
非有害廢棄物			
焚化（含能源回收）	0	1,387.49	1,387.49
焚化（不含能源回收）	0	730	730
掩埋	0	1,169.39	1,169.39
其他處置作業	0	0	0
總量			3,286.88

2020年環境管理方案

QRDC & QTMC

強化溶劑室管理

因化學品溶劑室內及緊急沖淋器無設置防溢堤，化學品如果溢漏，可能造成環境污染之虞，所以增加設置防溢堤及廢水回收機制，以防止二次污染。



QSMC

一、設備排風自動控制節能方案

F5、F7、QBUS廠實施設備排風自動控制節能方案，通過設定一個滿足爐子的排風壓力值，通過邏輯運算，自動調整風機頻率，以達到節能效果，節能量達2,102,682KWH。



二、空氣壓縮機汰換節能方案

F5、F7廠汰換二級壓縮空壓機，以達到節能效果，節能量達2,324,169KWH。



三、空調變頻使節能方案

F2、F7廠空調箱全年工頻運行，造成浪費，春、冬季改變頻率30HZ運行，節能率高達78%，節能量達1,105,453KWH。



QCQC

一、F1廠設備排風自動控制節能方案

原有SMT迴焊爐排氣管風機因長期開啟（迴焊爐關閉時風機也未關閉），導致風機空轉，造成能源浪費。現將SMT迴焊爐排氣管安裝電動風閘，並在迴焊爐控制櫃內新增繼電器，通過迴焊爐電源開關情況，聯動調整排風機頻率，降低排風機使用功率從而節約電能。



二、F3廠超純水及生飲水廢水再利用方案

F3廠原有超純水及生飲水廢水直接排入生活污水管路，造成水資源浪費。現通過管路改造，將超純水及生飲水產出廢水接入生活水箱，用於洗手間進行二次利用，達到了節約用水的效果。



三、F5廠排錫煙管路聯通節能方案

1. F5原有防爆櫃排錫煙為一組開啟一台排風設備，按照管理辦法要求，防爆櫃風速應 $\geq 2\text{m/s}$ ，經過實測防爆櫃最低風速為 6.13m/s ，遠遠滿足需求；
2. 現將兩組防爆櫃排錫煙管路進行聯通，減少一個排風設備使用，從而達到降低電能消耗的目的。



關注氣候變遷之風險與機會

全球的氣候與環境，溫室氣體不斷增加，廣達為善盡企業對保護環境、愛護地球的責任，努力制訂節能減排計畫與方針，由環境與職安衛推行小組推動減少碳排放與能源使用，透過參與碳揭露計畫(CDP)問卷，精進節能減碳的持續發展目標，包含：

- 致力溫室氣體盤查，以掌握溫室氣體排放狀況
- 依據盤查結果，進一步進行溫室氣體自願減量相關計畫
- 持續推動與支援節能減碳措施，永續經營，善盡企業責任
- 遵守政府環保法規、客戶要求及其它相關規定

對於氣候變遷趨勢，密切監控與管理相關的風險與機會：

實質災害

風險鑑別

氣候異常所致水患與乾旱等風險，企業經營風險逐漸變高

機會與因應

1. 針對天災進行分析及風險評估、緊急應編規劃與演練
2. 節水節電措施，提升能源使用效率

國際公約與國內法規

風險鑑別

國際公約或法規日益嚴格、碳稅與能源稅的研議、溫室氣體效能標準與總量管制趨勢、碳交易市場機制等，皆將衝擊公司營運

機會與因應

1. 依照ISO14064-1各廠區進行溫室氣體盤查：
 - 上海廠區自2011年起即取得ISO14064-1認證迄今
 - 台灣及重慶廠區於2015年開始取得第三方查證聲明迄今
2. 法規符合性鑑別，掌握法規趨勢

公司聲譽、客戶與產品消費者行為的改變

風險鑑別

近年ESG (Environment, Society, Governance)為新興熱門投資主題，氣候變遷管理績效亦為投資人關心議題，客戶對此亦有關注與要求。

廣達為責任商業聯盟 (RBA, Responsible Business Alliance) 成員，並須有具體控管作為。不論是RBA或CDP，都強調對供應鏈資訊的揭露與管理，考驗廣達對於碳排放量、碳管理和能源管理規劃之深度及廣度。

機會與因應

1. 參與CDP國際探揭露專案，填寫問卷，檢視績效及持續改善方向
2. 每年於CSR報告書揭露氣候變遷管理作為與績效，傳達予利害關係人
3. 設置環境保護委員會，每年檢討方案執行和目標設定情況
4. 自願減排市場：參與重慶市自願減排市場，每年進行公司內部盤查
5. 碳排放交易市場關注：近幾年每年核算企業碳排放量，積極爭取碳排放配額
6. 積極參與由客戶宣導的各項能源專案

溫室氣體的種類與盤查類別

廣達溫室氣體種類包括：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃七種，主要排放源包括：天然氣、柴油、汽油、液化石油氣、CO₂滅火劑、化糞池排放之甲烷、製冷劑洩露、外購電力。依據歷年統計資料，廣達溫室氣體排放主要來源為營運所需之外購電力，此排放源佔公司2020年整體排放量比重為90%以上。

依據ISO14064-1:2018與溫室氣體盤查議定書要求，建立公司溫室氣體排放清冊，每年定期進行溫室氣體排放量盤查並取得查證聲明，做為節能減碳的依據。積極響應政府的政策趨勢，每年制定節能減排措施與目標，逐步建立完善的溫室氣體排放統計核算制度。盤查範圍包括類別1（直接溫室氣體排放）、類別2（能源間接溫室氣體排放）之定性與定量盤查。目前計算的排放量未包括抵換與交易，泰國廠因未進行溫室氣體盤查，所以未納入溫室氣體排放資訊。

2020年之溫室氣體人均排放強度相較2019年有大幅減少，原因為產能增加，所以在員工人數增加下，人均排放強度增加，若以營業收入作排放強度計算，2020年營業收入排放強度為0.56公噸CO₂e/百萬元及2019年的0.58公噸CO₂e/百萬元，減幅為3.45%。

廣達於2015年度各廠區完成溫室氣體盤查查證聲明，故訂2015年為基準年，因於2020年進行ISO 14064-1:2018改版，因此變更溫室氣體盤查基準年為2020年。基準年溫室氣體盤查排放如溫室氣體排放統計結果，未來若有下列情況，將進行基準年的重新計算並修訂。

1. 營運邊界改變。
2. 溫室氣體源或溫室氣體匯的所有權與營運控制權移入或移出組織邊界。
3. 溫室氣體量化方法改變，導致溫室氣體排放量或移除量產生顯著改變，顯著性門檻設定為3%，依公司需求或國家相關政策做基準年的設定和修改。

配合碳交易試點城市

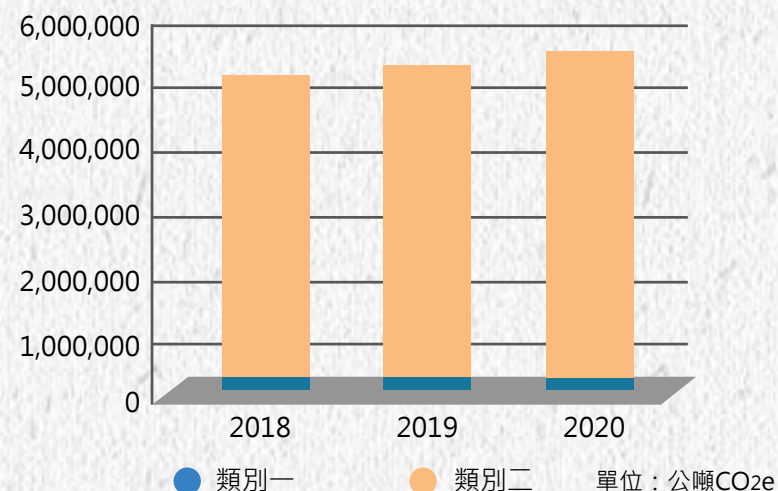
廣達於上海及重慶製造城，因應當地列入碳交易試點城市，特別關注兩方面的衝擊，包含自身能源消耗高低，及公司在碳交易過程中能否滿足政府要求。遵守地方碳排放權交易政策，每年對自身排放量進行預估並彙報政府部門，由政府部門發放碳排放配額，配合第三方查證機構至企業現場核查實際排放量，比對實際排放是否超出發放配額量。

各廠區溫室氣體盤查結果

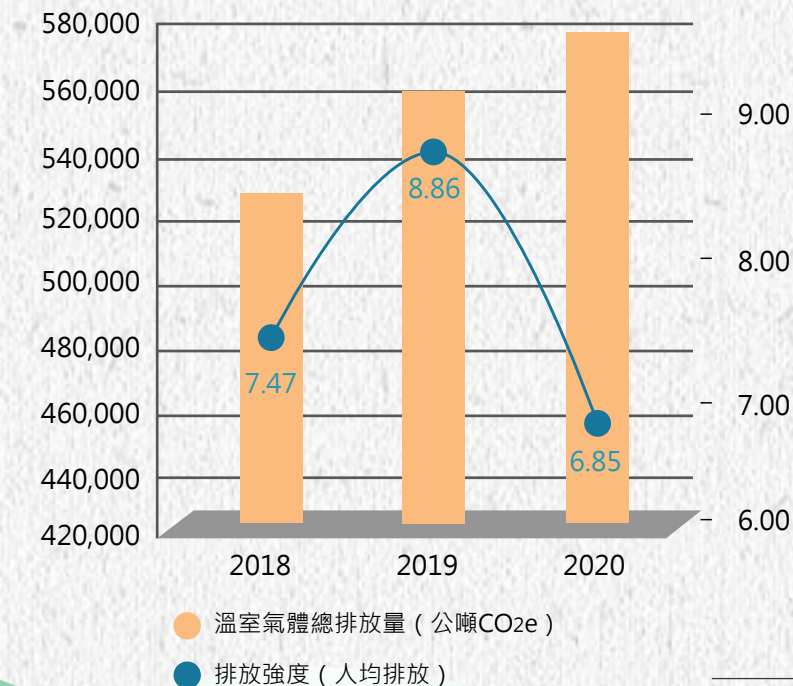
台灣廠區依經濟部「能源管理法」規定公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，實施年度節電率達1%以上，以及桃園市發展低碳綠色城市自治條例，設置契約容量百分之十以上之太陽能、風力或其他綠能、節能設備，作為目標。

大陸各廠區依當地法規「中華人民共和國節約能源法」、「中國應對氣候變化的政策與行動」、「“十三五”控制溫室氣體排放工作方案」、「節能減排十三五規劃」等規定和政策，積極響應政府政策趨勢，每年推行節能專案，逐步使用更加節能的設施，盡到節能義務。

2018至2020年之類別一及類別二溫室氣體排放量



2018至2020年之溫室氣體排放強度

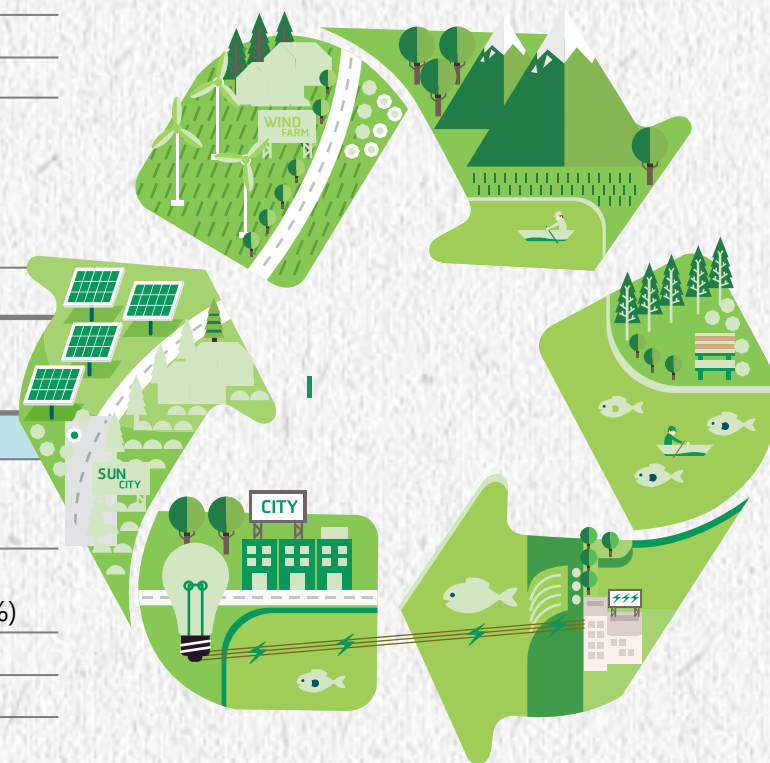


台灣廠區溫室氣體排放統計結果

年度	2018	2019	2020
溫室氣體排放量一類別一 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	428/(1.98%)	531/(1.54%)	748(1.70%)
溫室氣體排放量一類別二 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	21,233/(98.02%)	33,966/(98.46%)	43,240/(98.30%)
溫室氣體總排放量 (Tons of CO ₂ e)	21,661	34,497	43,988
排放強度	2.96	3.92	4.60
溫室氣體種類及個別排放量	CO ₂ :21,416.55 CH ₄ :113.60 N ₂ O:0.18 HFCs:130.89	CO ₂ :34,166.30 CH ₄ :193.30 N ₂ O:0.24 HFCs:137.66	CO ₂ :43,432.08 CH ₄ :262.34 N ₂ O:0.21 HFCs:293.61
生質燃燒CO ₂ 排放量	0	0	0

上海製造城溫室氣體排放統計結果

年度	2018	2019	2020
溫室氣體排放量一類別一 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	13,840/(4.19%)	14,570/(4.24%)	14,436/(4.34%)
溫室氣體排放量一類別二 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	316,521/(95.81%)	328,786/(95.76%)	318,225/(95.66%)
溫室氣體總排放量 (Tons of CO ₂ e)	330,361	343,356	332,661
排放強度	8.60	12.37	8.09
溫室氣體種類及個別排放量	CO ₂ :325,923.76 CH ₄ :1,568.80 N ₂ O:19.13 HFCs:2,755.02 PFCs:94.68	CO ₂ :338,153.04 CH ₄ :1,372.33 N ₂ O:18.48 HFCs:3,647.48 PFCs:137.90	CO ₂ :326,970.08 CH ₄ :1,252.06 N ₂ O:20.61 HFCs:4,714.59 PFCs:4.08
生質燃燒CO ₂ 排放量	0	0	0

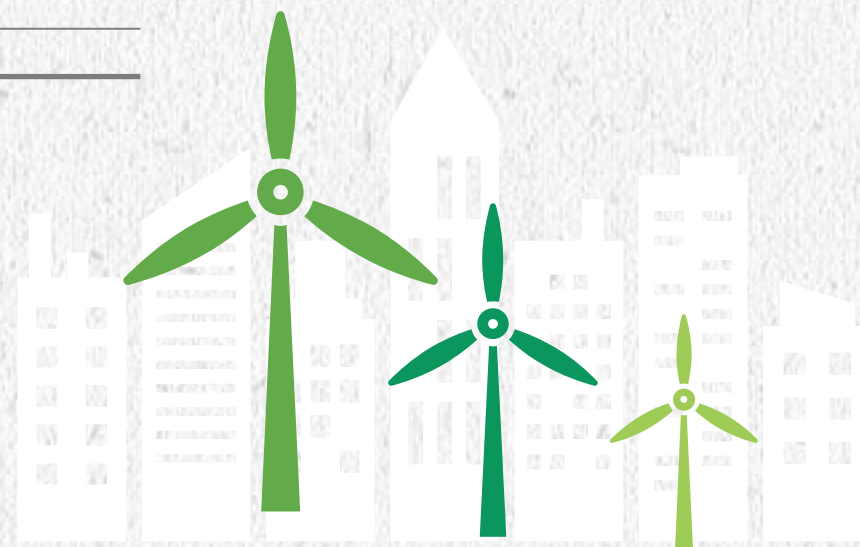


重慶製造城溫室氣體排放統計結果

年度	2018	2019	2020
溫室氣體排放量一類別一 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	12,821/(7.25%)	11,251/(6.15%)	12,491/(6.33%)
溫室氣體排放量一類別二 (Tons of CO ₂ e) / 占總排放比例Ratio (%)	164,018/(92.75%)	171,705/(92.63%)	184,741/(93.67%)
溫室氣體總排放量 (Tons of CO ₂ e)	176,839	182,956	197,232
排放強度	7.06	6.85	5.97
溫室氣體種類及個別排放量	CO ₂ :169,626.67 CH ₄ : 4,359.92 N ₂ O: 117.92 HFCs: 2,728.76 SF ₆ :5.87	CO ₂ :177,084.87 CH ₄ :2,081.01 N ₂ O: 59.15 HFCs: 3,724.83 SF ₆ :5.88	CO ₂ :190,299.47 CH ₄ :2,568.08 N ₂ O: 57.55 HFCs:4,300.86 SF ₆ :5.88
生質燃燒CO ₂ 排放量	0	0	0

備註:

- 溫室氣體排放量計算採營運控制權法。
- 外購電力排放係數來源(未公布2020年排放係數，故台灣廠區沿用2019年；大陸廠區沿用2019年)。
 - 台灣廠區：能源局2019年外購電力排放係數 (0.509Kg CO₂e /kWh)。
 - 大陸廠區：2019年中國區域電網基準線排放因子。
 - QSMC：華東地區之排放係數 (0.7921Kg CO₂e /kWh)。
 - QCMC：華中地區之排放係數 (0.8587Kg CO₂e /kWh)。
- 溫室氣體GWP值：參照IPCC 2013年版第五次評估報告。
- 排放強度為人均排放。
- 台灣廠區除QC2及QAT以外，其餘台灣廠區及大陸廠區 2020年溫室氣體盤查結果為經第三方依ISO 14064-1:2018查證之數據。



公司內所使用的燃料均為不可再生能源包含公務車使用的汽、柴油、鍋爐使用的天然氣、員工餐廳使用的液化石油氣、緊急發電機使用的柴油、以及外購電力。數據來源依據各廠區2020年度溫室氣體盤查報告書，熱值資料來源依據2015年能源局手冊中的能源產品單位熱值表，計算公式如下所示：能量消耗量=能量使用量x能量熱值x能源單位轉換

消耗能源的類型

活動類型			台灣廠區QRDC&華亞廠			上海製造城QSMC			重慶製造城QCMC			泰國製造城QMB
			2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2020
燃料	柴油	公秉(KL)	2.08	0.44	0.50	82.19	94.06	75.94	2.40	7.61	8.23	-
		千兆焦耳(GJ)	73.16	15.48	17.59	2,890.69	3,308.17	2,670.87	84.41	267.61	289.28	-
	汽油	公秉(KL)	1.33	1.65	1.51	175.82	164.257	207.99	105.96	155.088	91.12	-
		千兆焦耳(GJ)	43.44	53.89	49.31	5,742.04	5,364.40	6,792.66	3,460.51	5,064.96	2,975.72	-
	天然氣	立方公尺(M ³)		-	-	4,067,728.59	4,048,971.15	4,325,264.00	2,412,200	2,288,100	2,433,763	-
		千兆焦耳(GJ)		-	-	136,252.64	135,624.34	144,879.04	80,799.05	76,642.20	81,521.33	-
	LPG	公噸(ton)	53.93	60.02	57.52		-	-			-	-
		千兆焦耳(GJ)	2,675.81	2,977.98	2,853.94		-	-			-	-
電力	用電量	千度(MWh)	38,326.50	63,727.13	84,952.09	387,600.88	408,633.04	404,830.31	189,294.33	199,184.83	225,836.59	17,131.33
		千兆焦耳(GJ)	137,975.39	229,417.69	305,827.52	1,395,363.17	1,471,078.95	1,457,389.12	681,459.59	717,065.38	813,011.72	61,672.790
能源消耗總額		千兆焦耳(GJ)	140,768	232,465	308,748	1,540,249	1,615,376	1,611,732	765,804	799,040	897,798	61,673



綠色供應

綠色供應鏈管理	77
負責任礦物盡職調查與管理	81
綠色品質管理	83

供應鏈總體背景

廣達為電子產品之研發及製造商，依顧客需求將產品設計或組裝至成品，再運送至客戶所指定的地區販售。

主要供應鏈為提供主要產品，如筆記型電腦、伺服器等電子產品的電子或機構零組件供應商，供應鏈大部分是由對此類商品有優勢的中外供應商所組成。原物料供應商的估計數目超過2,000家公司，所在區域以台灣、美國、日本、韓國、中國、歐洲為主；供應商的類型，包含原廠、被授權的代理商及經銷商等；供應鏈具體行業特點則包含資本密集、技術密集、勞動密集等。

供應鏈策略乃以其競爭力為主要依據，包含其價格、研發能力、製造能力、品質優勢、出貨流程管理、On-site service等，報告期間內，供應商關係變化皆為策略屬性之正常運作，無其他因素之特殊重大改變。

供應鏈管理之策略與目標

管理策略及目標

商業往來，評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄，供應商如涉及違反政策，且對供應來源區域之環境與社會造成顯著影響時，必要時得終止或解除契約之條款。

預警方針及作法

透過建立複合式供應鏈、不定期訪廠稽核，且於特定地區或產業發生重大工安事故與環保議題時，及時對相關供應商展開稽核。

供應商管理準則

評選制度

供應商是廣達重要的商業夥伴及品質相關方，供應商對於環境、勞工實踐、人權、社會衝擊以及當地法律法規面向的合規性及符合性，都會直接、間接地對廣達營運的穩定性、產品品質及交期、公司聲譽等產生衝擊，因此我們透過一套十分嚴謹的供應商管理準則進行篩選及稽核管理，新供應商評選，環境、道德條例、綠色產品管理更是不可或缺的項目。

廣達核可供應商審核項目類別

	SECTION	Self Actual %	Quanta Actual %
A. Generic Quality System (GQS)	1. Quality System	NA	NA
	2. Customer Requirement Review	NA	NA
	3. Design Control	NA	NA
	4. Document Control	NA	NA
	5. Sub-Supplier Quality Mgmt.	NA	NA
	6. Inspection & Testing	NA	NA
	7. Calibration	NA	NA
	8. Nonconforming Product Control	NA	NA
	9. Quality Matrices	NA	NA
	10. Environmental and Ethics	NA	NA
	Average (%)	0.0%	0.0%
B. PC	11. Process Control	0.0%	0.0%
C. GPM	12. Green Product Management	0.0%	0.0%
D. APM	13. Automotive Product Management	0.0%	0.0%
Criteria:			
Qualified		GQS \geq 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75	
Conditional Qualified		60 \leq GQS < 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75	
Unacceptable		GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or Section Score < 60	
Automotive Product Management Criteria:			
Qualified		GQS \geq 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75, and APM \geq 80	
Conditional Qualified		60 \leq GQS < 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75, and 60 \leq APM \leq 80	
Unacceptable		GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or ARM < 60 or Section Score < 60	



註：廣達核可供應商審核項目內容，皆密切留意法令法規進度，適時予以修改調整

認可標準

Criteria:	
Qualified	GQS \geq 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75
Conditional Qualified	60 \leq GQS < 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75
Unacceptable	GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or Section Score < 60
Automotive Product Management Criteria:	
Qualified	GQS \geq 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75, and APM \geq 80
Conditional Qualified	60 \leq GQS < 70, and GPM \geq 85 & PC \geq 75, and 60 \leq APM \leq 80
Unacceptable	GQS < 60 or GPM < 85 or PC < 75 or ARM < 60 or Section Score < 60



註：GQS=Generic Quality System; PC=Process Control; GPM=Green Product Management; APM=Automotive Product Management標準依據客戶的要求及法律法規的變更加以調整，2020年度認可標準和2014年度相同，新增汽車產品稽核項目及認可標準。

評估結果管理準則與影響

評估結果可透過直接稽核審查、間接雙向參與等告知溝通，稽核報告一旦開立SCAR (Supplier Corrective Action Report)，供應商即需於期限內回覆相關改善計畫或成果，若涉及章程修改或設備購買等需較長時間評估改善者，另案討論之；逾期等採取行動包含退件終止合作關係等。

另供應商若無法通過審核承認標準，採購系統亦將無法下單。經評估，沒有使用童工或使未成年工從事危險工作高風險的供應商，亦未發現有強迫或強制勞動風險之供應商，如果審核過程中，發現供應商有違反勞動人權道德規範者，且無法在限期內改善者，將予退件無法成為廣達的合格供應商。

新供應商現場稽核比例

廣達使用環境、勞動人權道德、社會衝擊標準進行一般新供應商的現場稽核，以及其他供應商的雙向參與調查。截至2020年底，新供應商已進行現場稽核審查及雙向參與調查的比率達100%。2020年依供應商管理準則實施現場稽核的新供應商符合性比例為100%。

供應商年度CSR RBA稽核

另廣達為RBA責任商業聯盟會員，年度並依廣達CSR公司治理暨道德規範委員會決議，依據RBA規範準則，進行年度供應商CSR稽核，採用標準及供應商總體稽核概況如下說明：

評估內容及標準

- RBA Validated Audit Process Operations Manual 6.0.1 (Rev.3)
- 法律法規

總體觀察

勞動人權道德

- 供應商於道德規範部分，普遍都符合水準要求
- 勞工人權部分，則個別針對其工時超時、未成年工管理、婦女哺乳期的工時管理、勞動合同內容制定及管理、宗教場所管理政策未建立、扣款合理性、有薪假不足、歧視實務等，要求系統性管理提升

職業健康與安全環境

- 環境方面普遍都符合水準要求
- 職業健康與安全部分，涉及應急預案、危險化學品管理、消防設施點檢、特殊工位勞保用品的使用、安全標識缺失和飲用水檢測需要進行系統性的管理

管理系統

- 管理系統普遍審查結果符合水準要求

整體而言，2020年供應商稽核結果，並無嚴重違反CSR code of conduct 的行為，亦未發現供應商在使用童工或有強迫或強制勞動風險的現象及風險。

2020廣達綠色規範培訓大會 協助供應商共同成長

依照往例，廣達每年會分別於台灣、上海與重慶等三地，舉辦4場綠色材料規範研討會；但於2020年因COVID-19的因素，各地全面取消此研討會。報名與出席人數統計如下：

2018

報名人數		報到人數		出席率(%)	
廣達臺灣	384	廣達臺灣	321	廣達臺灣	83.59%
廣達上海(第一場)	109	廣達上海(第一場)	87	廣達上海(第一場)	79.82%
廣達上海(第二場)	460	廣達上海(第二場)	366	廣達上海(第二場)	79.57%
廣達重慶	320	廣達重慶	273	廣達重慶	85.31%
小計	1,273	小計	1,047	小計	82.07%

2019

報名人數		報到人數		出席率(%)	
廣達臺灣	414	廣達臺灣	350	廣達臺灣	84.54%
廣達上海(第一場)	87	廣達上海(第一場)	67	廣達上海(第一場)	77.01%
廣達上海(第二場)	600	廣達上海(第二場)	422	廣達上海(第二場)	70.33%
廣達重慶	377	廣達重慶	339	廣達重慶	89.92%
小計	1,479	小計	1,178	小計	80.43%

2020

報名人數		報到人數		出席率(%)	
COVID-19取消		COVID-19取消		COVID-19取消	

國際趨勢與客戶要求概況

對於剛果民主共和國及其週邊九個鄰近國家，非政府軍事團體武裝控制金Au、鉍Ta、鎢W、錫Sn、鈷Co等金屬，以及其他受衝突影響和高風險地區關於這些礦物開採造成社會、環境、人權惡化等問題，國際立法趨勢及品牌客戶對於礦產來源的調查與冶煉廠的申報要求，也越來越高，包含致力要求供應商達到100%的調查，以及申報的冶煉廠亦需100%通過RMI (Responsible Minerals Initiative，之前的Conflict-Free Sourcing Initiative)、LBMA(The London Bullion Market Association)的審核項目認證。

從國際行業趨勢來看，RMI和客戶對於供應鏈鈷金屬盡職調查及其風險管理已經有明確的要求，將在2021年識別鈷(Co)冶煉廠為100%經過認證。

廣達負責任礦物採購立場

廣達持續採取負責任礦物採購政策，支援《OECD礦物盡職調查指南》和RMI在衝突金屬和鈷金屬上的策略與做法，並持續採用RMI發佈之衝突礦產報告範本、鈷金屬報告範本和配套管理工具，調查本公司供應商是否落實上述政策。

廣達2020年度盡職調查概況

1. 前期準備階段

公司供應商群體龐大，為使衝突礦產調查更有效率，調查前期做了相當多準備工作，包含：明確調查對象、核實調查對象的聯繫視窗，確定調查供應商對應的內部採購負責人。

2. 執行調查階段

由CAMP系統發送盡職調查系統鏈結給供應商並通知到對應內部採購負責人以更高效地跟進調查情況；供應商採用RMI官網上發佈CMRT的最新版本彙報；集團權責部門及時對供應商回應的調查結果進行確認並持續溝通以控制風險從而達到客戶要求，並保存調查結果於CAMP系統至少達到5年；

3. 匯總報告階段

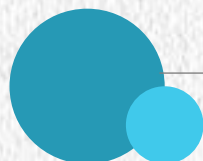
公司利用內部共用資源對供應商回復盡職調查結果進行查證並根據不同客戶的要求分別報告實際調查情況。

本年度不僅完成了盡職調查任務，同時進一步升級了管理系統，將原衝突金屬問卷系統升級為負責任礦物報告管理系統，以更好且持續地為供應商提供有效資訊，與之保持流暢溝通，且能夠適時為供應商提供支援與指導，期望獲得更全面更完善的風險控制效果。

供應商報告解析與報表處理

負責任礦物報告管理系統可以解析供應商提交的盡職調查報告並生成匯總報告，包含供應商總體回覆狀態及供應商披露的盡職調查信息等，公司責任單位據之分析潛在問題後推動改善，後續並可根據客戶要求，結合彙整報表提供CMRT盡職調查報告。

廣達將致力持續提升負責任礦物報告管理系統！為社會、環境、人權問題促進，善盡身為供應鏈一份子之責任！



Please login to Submit Responsible Minerals reports

check [SOP](#) for operations

User ID

Email

Login

© 2021 - Quanta Computer Inc.

For the best browsing experience, please use Chrome / Edge

廣達供應商負責任礦物採購符合性聲明

作為廣達電腦及其附屬公司（下稱「廣達」）的供應商，本公司謹代表本公司及附屬子公司（下稱「供應商」）出具此聲明，以確認將符合廣達負責任礦物採購政策要求。

Conflict Minerals Reporting Template (CMRT)

供應商應於三
1. 廣達負責任
 廣達電腦秉持負責任礦物採購政策，並支持（OECD礦物盡職調查指南）與RMI在衝突金屬（黃金（Au）、錫（Sn）、鈦（Ti）、鎢（W）、鎢（Ta）、鎢（W）、鎢（Ta）、鎢（W））上的無縫跟做法。如您知道，負責任礦物計劃（RMI）採用「衝突礦物報告範本（CMRT）」，用於釐清一個組織公司的負責任礦物採購策略與供應鏈中的金屬來源與稽核。該範本「過去數十年以來都是多個行業內標準的、通用的工具。廣達電腦未來仍將利用之對供應商調查。一如既往，此處供應商是指：所供應的物料用於廣達產品中的供應商，而其他的，如倉庫、設備等供應商不在調查範圍。

對於這項工作Quanta的要求是：
 1. 供應商須於範本內容，調查、彙編、報告其供應礦物材料所涉及的任何供應商資訊。請特別注意的是，某些供應商可能擁有多個 vendor code，這些供應商所提交的部份CMRT須涵蓋其屬下所有 Vendor code。
 2. 供應商報告中所提交的立場必須是誠實。請在RMI或LBMA網站中標記為「合格（Compliant）」，其網址為：
 RMI: <http://www.responsiblemineralsinitiative.org/>
 LBMA: <http://www.lbma.org.uk/good-delivery-list>
 3. 新收到通知的供應商須於5個工作日提交衝突金屬報告。已提交的供應商，若之前報告不符合要求或現在實際已變化，請隨時保持更新，且每年至少更新一次。

Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) to Be Provided/Updated

Dear Valuable Supplier,

Quanta upholds responsible minerals sourcing policy, and in particular OECD due diligence guidance for minerals and Responsible Minerals Initiative (RMI) common strategy & approach for conflict minerals (they are Gold(Au), Tin(Sn), Tantalum(Ta), Tungsten(W), short as "3TG"). As you may know, RMI maintains "conflict minerals reporting template (CMRT)", which targets an organization's responsible mineral sourcing strategy and smelters/refiners in its supply chain. The "template" has been standard and common tool in a variety of industries in the past years. Quanta Computer will continue to do survey with it on its suppliers in the future. Again here, "supplier" means a company who supplies Quanta with a part/material that is used in Quanta's products (but service provider or equipment provider are not included).

Quanta requirements:

- Supplier will survey, consolidate and report all its sub-suppliers, who contribute any materials or parts to its merchandises that are supplied to Quanta. Especially, those Suppliers (or also called as "Vendor") who have more than one vendor code, shall submit one CMRT that covers all its vendor codes.
- All the smelters/refiners reported by a supplier in the CMRT are marked as "Compliant" in RMI or LBMA.

RMI: <http://www.responsiblemineralsinitiative.org/>
 LBMA: <http://www.lbma.org.uk/good-delivery-list>



國際趨勢與客戶要求概況

廣達電腦是全球ODM/OEM專業研發設計、製造與相關服務的領導廠商，提供具市場競爭力的產品與服務。在產品生命週期中，廣達負有包含研發、認證、製造等階段之產品責任，對於產品健康安全等議題之關注，乃透過以下系統方法進行管理。

廣達對所有產品及服務執行生命週期各階段健康和 safety 衝擊評估，以確實有效的為產品及服務生命週期各階段健康和 safety 衝擊評估進行把關。

產品生命週期階段	是否評估
產品概念開發	是
研發	是
認證	是
製造和生產	是
行銷和推廣	廣達主要為ODM/OEM專業研發設計製造廠，後續階段之評估不適用
儲運和供應	
使用和服務	
處理、再使用或回收	

綠色產品管理系統 (GP管理系統)

綠色產品發展是近年來利害關係人持續關注的議題，尤其綠色產品更涉及產品符合性的法律、法規議題，至關重要。廣達以「實現綠色企業」作為品質政策之一，將綠色企業概念深植於廣達綠色產品管理系統中，以滿足客戶綠色產品要求及符合國際法規，為綠色環保及社會責任盡一分心力。

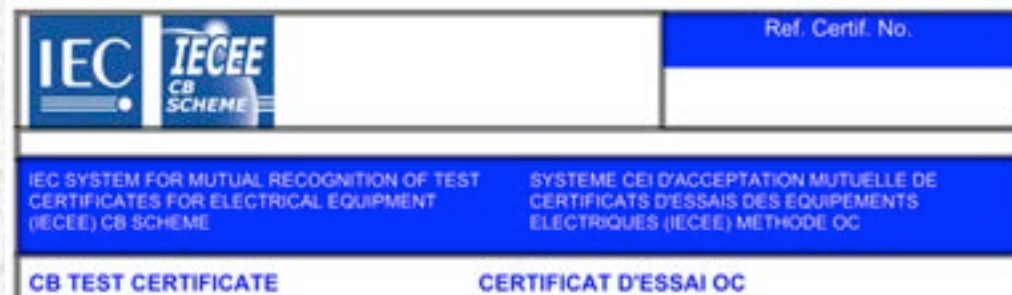
依循國際標準組織(ISO)以及國際電工技術委員會(IEC)所公布的標準，於ISO 9001品質管理系統基礎架構下，導入綠色產品管理，並取得IECQ QC 080000管理系統認證。透過組織綠色產品管理委員會管理，並依據ISO 9001:2015 以及QC 080000:2017最新標準建立一套系統化的管理手法。管理架構將綠色產品管理流程串連在研發、採購、製造與客戶服務各方面，確保公司內部所有產品，皆能符合無有害物質的要求。

- 產品研發階段，供應商須於廣達環保網站上，提供料件第三方檢測報告，並進行禁限用物質宣告，以滿足採購料件符合綠色產品管控的要求
- 製造管理過程中，使用的輔助性材料透過風險評估，對於須管控的輔材，供應商應進行材料宣告，以確保符合要求
- 產品管控上，廣達透過自有檢測實驗室，對進料及出貨成品進行抽樣檢測

為確認以上活動運作的有效性，廣達每年度舉行內部稽核、管理審查作業且通過第三方認證，確保公司生產產品皆符合國際環保法規以及客戶綠色產品的要求。

產品安全規範

根據IEC (International Electrotechnical Commission) 法規 IEC60950-1及IEC62368-1要求與安全測試，確認廣達的產品皆符合此安全規範要求，並取得CB證書為此證明。





使用者安全

廣達安規實驗室依循國際標準組織(ISO)、國際電工技術委員會(IEC)等相關國際機構所公布標準及客戶要求，使用標準方法，對所有產品系統執行產品安全性驗證，以確實有效的為廣達產品品質及使用者安全進行把關。主要是避免七大危險所造成的傷害例如：

- 電擊：也是一般人俗稱的觸電，電壓或電流過大都會產生電擊的危險；
- 能量：高能量易讓產品過熱甚至引發起火，尤其在接觸不良的部位易產生非預期的電弧導致起火；
- 火：任何帶電的電子產品設計不良，包含能量過大、或是帶有活性大的鋰電池等等，都易讓產品起火；
- 熱：產品過熱不只使用的人容易被燙傷，也會導致產品易起火；
- 化學：如鋰電池內的電解液，外洩或是小朋友誤食都會造成危險；
- 機械：產品帶有尖銳的邊角，或是體積過大重心不穩導致產品倒塌等；
- 輻射：最常見就是帶有雷射或是LED的產品，如功率過大易造成對人眼睛的傷害；

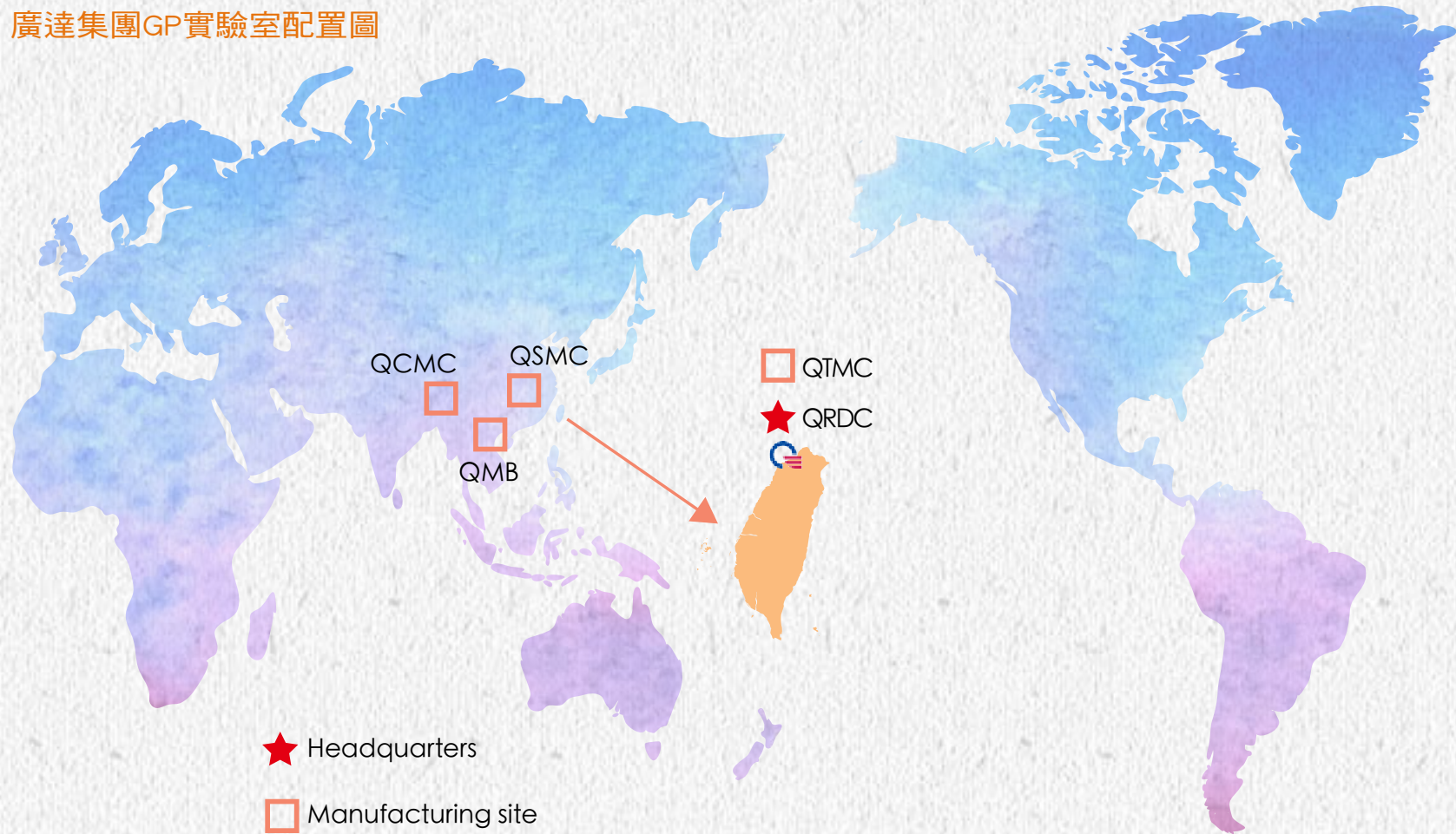
同時透過安規人員與各國際認證機構定期互相交流，讓實驗室可在驗證上互相支援，讓產品於開發階段對七大危險問題驗證確認，提升其有效性及時效性。

綠色產品實驗室（GP實驗室）

為達到有效管控，廣達分別在QTMC、QSMC、QCMC以及QMB設有GP實驗室，檢測方法根據IEC 62321以及國際檢驗標準，對料件、輔助材料及成品依照法令法規及客戶要求，進行鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)、氯(Cl)、溴(Br)及鄰苯二甲酸酯(Phthalate)等危害物質的測試。同時，因應RoHS法規對鄰苯二甲酸酯(Phthalate)的限用要求，廣達已於2018年購入兩台快速篩選設備(PY-GC-MS)，投入檢測行列，能快速確認材料的法規符合性。

於實驗室管理方面，QSMC實驗室於2008年通過中國合格評定國家認可委員會 (China National Accreditation Service, CNAS) 頒布的實驗室認可標準CNAS-CL01 (等同ISO 17025)，取得化學實驗室認可證書。QTMC、QCMC以及QMB GP實驗室分別於2010年、2011年以及2020年建置，配置有XRF及化學檢測設備，並與QSMC實驗室建立快速聯繫的流程，經QTMC、QCMC或QMB實驗室檢測後須進一步確認的材料，可快速且及時送到具有完整分析能力的QSMC實驗室進行分析，有效為廣達產品進行把關。

廣達集團GP實驗室配置圖



客戶滿意度

「客戶至上」為廣達品質政策之一，對於所提供的產品及服務是否能滿足客戶的期許，一直是廣達關注的焦點。除了客戶定期的季度業務評審(QBR, Quarterly Business Review)，廣達每年也會定期於第四季舉辦客戶滿意度調查，由各事業部透過「客戶滿意度調查系統」發送問卷予相應之客戶，以主動獲取客戶意見，做為持續改善的方向。

依據2020年廣達集團對客戶進行客戶滿意度調查的結果，調查內容包含品質管理及綠色產品管控，客戶對於廣達的滿意度整體分數相較於2019年略為提升，當客戶所回饋之問卷項目有任何須改進的建議，廣達亦會立即針對客戶意見進行原因分析與改善對策。同時於年度管理評審會議中，將各事業部客戶滿意度調查的結果納入審查，統計各項調查指標，鑑別出改進方向，以作為提升品質系統以及次年度目標訂立的參考依據。

藉由上述管理，2020年所生產的產品都沒有違反與顧客健康與安全的相關法規。



社會參與

社會參與前言	87
廣達文教基金會	88
廣藝基金會	98
愛心社	108

社會參與前言

科技應用變化飛快，未來社會型態及需求，除了多樣性亦包含了未知性，廣達相信，我們對社會及人文資本的堅持與投入，都會短期及長期對廣達及廣達所處的地區，讓各方關係人帶來幫助！

廣達於台灣、大陸及其他地區的主要營運點總數共計有四地，包含台灣研究發展總部及製造城、上海製造城、重慶製造城及泰國製造城，上述各據點皆非於特定保留區內，無社區集體談判相關聲明。企業社會責任委員會轄下並包含社會關懷委員會，透過對在地區域關注的理念，藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動，台灣地區除公司外，並有廣達文教基金會及廣藝基金會協同進行開展，大陸地區則主要由各廠區愛心社負責，泰國廠區則因2020年剛設立，目前尚未成立相關組織。

以台灣為出發據點，發展學子習得能帶著走的能力，並以藝術為媒介，營造多元學習平臺，希望能用藝術啟發創意，也促進大陸及東南亞地區的社會串連和交流；廠區更聚焦環境關懷、愛心敬老、特殊教育關懷、知識講座、健康諮詢等社區交流計畫，讓當地女性及男性都可參與。其中因應節慶之感恩母親節、情繫父親節、重陽節活動、歡樂親子等活動，亦希望透過活動更提升同仁幸福感、促進同仁健康與發展。實施當地社區參與、影響評估和發展計畫的營運據點比例達75%。

投入資源

單位		投入經費(新台幣:萬元)			活動參與人次(人次)			其他投入資源如物資、設備、場地等
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
廣達文教基金會*		約5,204	約4,460	約4,438	約1,125,000	約1,734,000	約515,500	展覽品畫作、導覽手冊、學習物件、程式教育教具組、平板電腦等
廣藝基金會*		約5,347	約4,154	約4,185	約131,050	約100,000	約100,000	廣達電腦廣藝廳/嘉義縣表演藝術中心/新竹市文化局演藝廳/高雄衛武營戲劇院/虹韻文創中心/台南新營文化中心/TCCC台灣文創訓練中心/華山文創園區/
愛心社	QSMC	約115.4	70.20	10.60	約7,724	5,419	3,058	QSMC慰問品、水果及生活用品等物資捐贈。
	CSMC		6.77	註#		194	註#	-
	QCMC		10.18	6.84		706	121	QCMC愛心標貼、捐贈愛心兒童遊樂設備、文具紙筆、愛心老人棉拖、食品、水果、生活用品。
	QMB	廠區於2020年度開始啟用，目前尚未成立相關組織						
	TTL	115.4	87.15	17.44	7,724	6,319	3,179	

附註*：參與人數包括由廣達所屬基金會直接辦理活動以及間接贊助活動的總參與人數

註#：因營運規劃，本廠解散組織

我們的願景：
文化均富、科技均享



我們的宗旨：

「教育為根」、「藝術為本」、
「科技為用」、「創意為法」



我們的期許：

教育創新促進者&
古今中外文化橋樑

2020行動綱領

藝術為「文」、科技為「武」，恰似人類左腦與右腦，兩者不相衝突必須交融。一個社會欲達成「文化均富」與「科技均享」的目標，藝術和科技就是開啓兩扇門的鑰匙，而轉動鑰匙的力量便是「教育」，以藝術先行，具備美學涵養而發展出來的科技，相對於外貌赤裸的科技更容易打動人心。廣達文教基金會本著教育為核心，揮動扎根校園的雙翅，「廣達游於藝」計畫，圍繞在以「藝術為本」的理念展開；「廣達游於智」計畫，則重於實踐「科技為用」的啟發。唯有秉持著一「文」一「武」相輔相成的觀點，才能讓我們國家未來主人翁兼備允文允武的「軟實力」，進而為國家、人類點燃一盞希望之燈。

----- 董事長 林百里

2020行動快覽



廣達《游於智》計畫

啟發國小學生對程式語言的興趣，培養學生運算思維及邏輯思考能力。2020年共有74所學校實踐課程，已培養94位種子教師及超過4,000位學生參與。



廣達「游優」計畫

讓《游於藝》計畫藝術資源，不受形式、地點、時間限制，只要透過網路皆可學習、親近藝術。計畫上線至今，已突破150萬人次使用。



廣達《游於藝》計畫

將藝術展品帶入校園，讓師生用輕鬆方式接觸藝術。自2004-2020年共有22縣市學校參與，辦理巡迴展覽2,873場次；2020年統計巡迴22縣市學校、260場次、205,313人次參與。



廣達游藝獎

鼓勵美感教育創新之風氣與成果，讓師生透過比賽交流教學成果與學習心得，為全臺師生搭建共學平台。



廣達「設計學習」計畫

透過設計、策劃展覽的歷程，轉動教與學，培養學生獨立思考、問題解決及自主學習的能力。2020年共有13個縣市、54所國中小學參與，共培訓100位教師及688位策展及數位小尖兵。



公共事務

於各面向積極參與多項公共事務，辦理「創藝DNA獎學金」、推動志工計畫、贊助與補助推動藝術文化的團體和學校，以及參與公共政策討論與提出教育建言。



廣達《游於智》計畫啟動

——與現今國際教育趨勢接軌

「啟發國小學生對程式語言的興趣，培養與未來世界的溝通能力。」透過模組化教具與教師工作坊課程，將程式語言帶入課堂教室，讓學生從實作中理解數位科技應用，藉此培養運算思維及邏輯思考能力。

廣達《游於智》計畫透過三階段螺旋式課程，讓無論是否具有資訊領域背景的教師，皆能快速應用於課堂，並讓學生從中體驗程式概念與科技應用，逐步開拓智慧生活的視野。

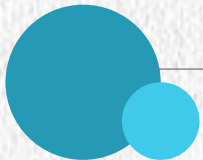
2020年共有來自苗栗與嘉義縣市，74所國中小學校參與；總計辦理5場教師工作坊，培訓94位種子教師，參與學習的學生超過4000位，為達計畫目標，本計畫分為希望加速提升臺灣程式教育的普及階段及帶動教師以科技創新教學的精進階段齊頭並進。



——第一屆廣達《游智盃》創意程式競賽

透過競賽活動與作品創作，讓學生從實作中理解數位科技的應用，提升運算思維及邏輯思考的能力，藉由競賽過程中的合作與交流，鼓勵更多學校進行程式相關課程，帶動全臺程式教育學習風氣。

2020年競賽主題——聯合國永續發展目標 15：「陸域生態」
總計全臺 22 縣市、98 所學校、710 位學生、112 位教師共同參與，本次參賽作品多元且精彩，不管是在創意展現、主題詮釋、遊戲呈現及介面設計都獲得評審高度評價，充分展現出每位學生對環境議題獨特的想法與創意。



廣達「游優」計畫

——打破限制的遊戲式學習

廣達《游優》計畫的 PaGamO 學習平台，突破實體形式及校園圍牆，將廣達《游於藝》展覽、藝術美學內容，透過答題攻城掠地的遊戲平台，打造全新藝術學習模式，讓藝術教育不受時間、空間限制；藉此激發出學生自主學習能力，進而提升學生美學藝術涵養，讓學子在遊戲中愛上學習！

自2017年12月啟動以來，搭配專屬的虛擬博物館地形，成功吸引線上玩家的關注與學生學習視野的開拓，在全台校園間刮起一陣線上學習藝術的新熱潮。截至2020年底，答題人次已超過150萬人次。

自2018年起，每年年底舉辦全國美學電競賽「廣達藝-Sports 博物館爭霸-藝統天下」，開放全民報名參加，2020年第三屆全國大賽超過2,500名參賽者，橫跨不同年齡層的踴躍參與，颯起一場全民美學旋風。





廣達《游於藝》計畫

— 讓博物館走入校園

與海內外博物館合作，策畫適合中小學生學習的教育展覽，將古今中外的藝術展品以複刻形式帶入校園，促使學校師生能以輕鬆自然的方式接觸藝術，藉由藝術的學習與陶冶，讓身心均衡發展，成就美好的人生。



2020年廣達《游於藝》共有20套展覽包含17個主題於全臺22縣市學校進行巡迴展覽，共分為東方文化、西方藝術與環境藝術三大系列。

◎ 東方文化6個展覽

- 01 跟著老頑童探險去—劉其偉藝術特展
- 02 東方可頌—宋代文化大觀教育展
- 03 文藝紹興—宋潮好好玩
- 04 望望先輩—黃公望大師的山水大探險
- 05 家鄉的永恆對話—台展三少年
- 06 創新之變，經典之位—中國繪畫近代藝術家展

◎ 西方藝術7個展覽

- 01 妮基的心靈城堡
- 02 向大師挖寶—米勒特展
- 03 擁抱梵谷—探索生命的調色盤
- 04 夏卡爾愛與美的專賣店I
- 05 多才！多藝！義大利文藝復興展
- 06 米羅的奇幻小宇宙
- 07 光影巴洛克

◎ 環境藝術4個展覽

- 01 蟲蟲大樂團—鳴蟲特展
- 02 遇見大未來
- 03 空間任意門
- 04 見微知美—驚豔新視野

2020年共巡迴22縣市學校、260場次、205,313人次參與本計畫。

縣市	展覽	場次	縣市	展覽	場次
基隆市	見微知美	6	臺南市	夏卡爾	6
	巴洛克	8		台展	8
臺北市	創新經典	4	高雄市	NIKI	4
	空間	6		創新經典	9
新北市	米勒	5	屏東縣	米羅	5
	夏卡爾	4		南宋	7
	見微知美	6	宜蘭縣	鳴蟲	5
	鳴蟲	6		夏卡爾	5
桃園市	劉其偉	6	花蓮縣	米勒	7
	夏卡爾	10		梵谷	4
新竹市	梵谷	5	臺東縣	見微知美	4
	黃公望	7		大未來	
新竹縣	台展	5	金門縣	巴洛克	1
	劉其偉	9		連江縣	文藝復興
苗栗縣	大未來	8	澎湖縣	創新經典	1
	米勒	10		NIKI	2
臺中市	巴洛克	5			
	文藝復興	7			
	鳴蟲	5			
南投縣	南宋	7			
	梵谷	8			
彰化縣	空間	4			
	NIKI	8			
雲林縣	黃公望	5			
	米羅	7			
嘉義市	大未來	4			
	宋代	7			
嘉義縣	文藝復興	5			
	梵谷	8			

廣達游藝獎

——創意分享 游藝開獎



——創意分享 游藝開獎

為鼓勵教師創意教學能力與培養孩子主動學習、創意思考、口語表達能力，「廣達游藝獎」透過「創意教學」、「導覽達人」兩項競賽，讓教師與學生在「廣達游藝獎」舞台上交流學習，進而達成用藝術啟發創意的目的。

第 11 屆廣達《游藝獎》受疫情影響，競賽活動及頒獎典禮皆加入防疫措施，原廣達海外境探索任務獎勵取消，改發放獎金及線上圖書禮券。



第十一屆廣達游藝獎得獎名單 導覽達人

旨在培養學生表達自信、溝通應對和分享創意的技能；提升學生欣賞、觀察及審美素養；激發學生主動探索、判斷、解決問題並展現學習的熱情；增進學生自我認同與團隊合作的領導能力。競賽分為國小組與中學組，以初賽、複賽與總決賽的現場競賽方式，最終遴選6位導覽達人。

導覽達人中學組首獎三名

馬來西亞吉隆坡臺校 李玄策
基隆市基隆女中 施雅薈
基隆市碇內國中 莊舒羽

導覽達人國小組首獎三名

臺南市南科實中國小部 邱鈺幀
金門縣多年國小 陳庭玉
基隆市中和國小 黃庭恩



創意教學獎

鼓勵教師團隊將廣達《游於藝》計畫展覽內容，透過精彩用心的教學設計，以活潑、多元化具深度的觀點，將藝術與跨領域學科做完美結合，激發孩子學習意願，啟發學生多元思考。

首獎

基隆市中正國中

優等

高雄市福山國小
臺東縣新生國小



行政推手獎

廣達《游於藝》計畫除老師參與，更需要行政團隊懂得運用資源，協助教師共同推廣，將效益發揮到極致，為感謝幕後支持的行政團隊，從薪火相傳、創意策略、游藝開拓、藝力不搖、資源整合五個面向選出「行政推手」楷模。

高雄市福山國小李進士 校長

陳麗旭 老師
張乃菁 老師



廣達「設計學習」計畫



——讓學生渴望學習！

將「設計思考」轉化應用在教育行動上，經過「設計」之後的學習，強調藉由邏輯思考、創新思考、同儕合作、行動實踐學習歷程，培養出學生思辨、溝通、合作、創新思考的4C核心能力(Critical thinking、Communication、Collaboration、Creativity)。

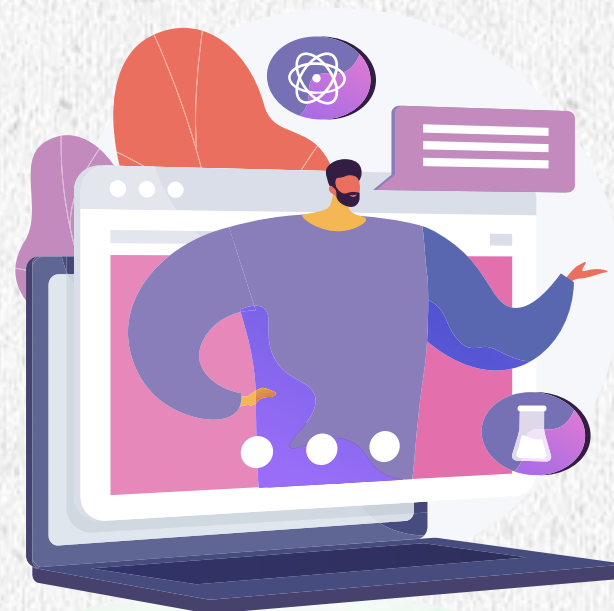
面對AI科技發展潮流，2019年起廣達「設計學習」計畫，在原本以人文藝術帶動跨領域整合的學習方法基礎之上，拓展出強調培養數位思考能力的任務類別。

2020年藝術科技聯合出擊，以「七老八十新契機 - 逆轉高齡的社會與人生」為年度任務主題，分為藝術類「策展任務」、科技類「數位任務」，並獎勵學校將計畫融入校本課程、全年級或跨年段實施、跨校組織聯盟學校，共計 54 所國中小參與，並培育 100 位教師、688 位策展及數位小尖兵

公共事務



積極參與多項公共事務，廣續辦理「創藝DNA獎學金」、推動志工計畫、贊助與補助推動藝術、創意及國際交流的團體和學校；參與公共政策，提出教育建言。以拋磚引玉之行動，期許號召更多團體及個人加入行列，傳遞藝文之美與對社會貢獻能量。



2020廣達創藝DNA 獎學金 ——為孩子裝載夢想的翅膀

廣達創藝DNA獎學金總計金額

學年	學級	創藝DNA /人	家扶/人	合計人數	獎助金額
101	國中小	87	27	114	1,368,000
	高中	2	17	19	570,000
102	國中小	48	22	70	840,000
	高中	12	11	23	690,000
103	國中小	25	23	48	576,000
	高中	6	12	18	540,000
104	國中小	41	20	61	732,000
	高中	12	12	24	720,000
105	國中小	32	20	52	624,000
	高中	8	12	20	600,000
106	國中小	41	10	51	612,000
	高中	12	16	28	840,000
107	國中小	33	19	52	624,000
	高中	8	20	28	840,000
108	國中小	32	15	47	564,000
	高中	7	14	21	630,000
109	國中小	92	15	107	642,000
	高中	18	14	32	480,000
合計				815	12,492,000

自2008年起，透過廣達集團同仁每月薪資捐款，直接幫助有藝術天分卻身處逆境的學童，讓他們的學習不因經濟因素而中斷。2012年起，「廣達創藝DNA獎學金」透過學校教師推薦有需要的學童外，更與家扶基金會攜手合作，從弱勢家庭著手。國中、小學生每學年獎助12,000元；高中生獎助為30,000元，109學年度幫助139位學童繼續穩定求學，累計至今共扶助815位家境清寒且具有藝術發展潛能的學童，合計金額超過1,249萬元。

獎助實例分享



任任/四年級

我是任任，生長在單親家庭的小孩，媽媽在國小擔任教助員，收入微薄且不穩定，但對給予我的愛從不吝嗇。我非常喜歡藝術，尤其是立體創作，謝謝廣達叔叔阿姨們的獎助金協助，讓我可以安心學習。我的心境是，雖然樹很高但我會努力往上爬！



小佑/高一

就讀設計系的工具都非常昂貴，這次的獎學金不僅能購買美術工具，也給了我極大的信心與肯定，謝謝廣達的叔叔阿姨們，我將繼續在藝術的路上努力。



睿睿/五年級

媽媽說非常非常感謝廣達叔叔阿姨們的協助，讓我在美術班的最後一個暑假，還能得到大家的幫助去學習版畫課。將來我會努力成為社會上能幫助別人的人，就像廣達叔叔阿姨一樣，在大家最需要幫助的時候，像超人一般的出現，拯救了許多人。

基金會年度合作案

為達成「用藝術啟發創意」、「用藝術探索世界」的宗旨與核心價值，透過與藝文單位合作，支持優質的國內外文化藝術活動，整合並分享具有國際性、創新性、教育性的教學資源予全臺學校，將文化藝術種子帶入校園內，提高國內學童的美感素養與國際視野，共同培育臺灣藝文軟實力。



「江戶風華五大浮世繪師展」開幕記者會



「再見梵谷 - 光影體驗展」開幕記者會

廣達志工計畫

「美感，是每個人都應該有機會去享受的一種精神生活。」
——林百里董事長



2020/07廣達志工為樂山教養院院生導覽畫作

「科技為我用，人文在我心。」
——林百里董事長



2020/11廣達志工於瑞祥國小進行程式教育服務



2020/10廣達志工於公埔國小進行程式教育服務

公共事務參與



廣達文教基金會一向為提升台灣教育的品質不遺餘力，長期參與各項與教育議題相關的會議，並且透過基金會長期與校園合作的豐富經驗，對政府與合作的機構提出具體及建設性的教育建言。

廣藝的宗旨：

台灣表演藝術原創作品
培力基地。

廣藝的四大核心策略：

鼓勵創作、科技藝術、海
外交流、人才培育。

廣藝的願景：

承傳統、啟新意、興文
創。打造華人表演藝術新
盛世。



前言：2020年廣藝的活動雖受疫情影響，可分為四階段的活動狀況如下：

一、封鎖期

配合政府防疫規定，廣藝幾乎取消所有動態、群體、表演活動，廣藝廳也停止對外開放。同仁於此時期適應局勢並學習各項技能，包括影片製播《藝起抗疫》系列，以直播製作「金創獎2」及舉辦抗疫座談等。

二、Re-Open

廣藝廳重開，開始準備廣達例行藝術節各項活動。廣藝負責運營的新竹市演藝廳也配合新竹市文化局要求，重新開放，並開始各項週邊活動。

三、Re-Built

展演活動重啟，開始製作以及自製節目，如去年金創獎銀獎作品《幽靈晚餐》、廣藝劇場《何日君再來》以及新竹演藝廳音樂劇工作坊等。

四、Reset

第四季決定恢復舉辦原本取消的《廣藝拾穗》十週年發佈會，並在廣藝廳擴大舉行。

※2020廣藝工作成果（一）創作展演：

1. 廣藝劇場 NO.4 鄧麗君經典歌曲音樂劇《何日君再來》



- 3.0 升級版 -2020 巡演
- ▲7/4 嘉義縣表演藝術中心
- ▲9/4 新竹市文化局演藝廳
- ▲9/25-9/27 高雄衛武營戲劇院
- ▲12/4 虹韻文創中心



2. 廣藝 × 盜火劇團懸疑首部曲《幽靈晚餐》

- 2019 第一屆【表演藝術金創獎】銀獎暨最佳人氣
- 2020 臺南藝術節 臺灣首演
- ▲11/5 廣藝廳
- ▲11/22 台南新營文化中心



3. 第二屆表演藝術金創獎

- 金獎 - 進港浪製作《月娘總是照著我們》
- 銀獎 - 盜火劇團《寶貝·射我吧》
- 銅獎 - 僻室 House Peace《公寓故事》
- 佳作 - 創造焦點島嶼系列《鬼島神話》首部曲、同黨劇團《父親母親》
- ▲1/16~8/17
- ▲TCCC 台灣文創訓練中心
- ▲廣藝廳貴賓室
- ▲廣藝廳

4. 廣藝劇場精選集

- 2019年的「大城小肆音樂節」記者會所製作的Gala Musical 演出，9首曲目皆選自廣藝劇場系列，包含廣藝劇場 NO.1《美麗的錯誤》、NO.3《天天想你》及 NO.4《何日君再來》等三齣自製演出。
- 2010年改造升級，製作為第二屆「表演藝術金創獎」試演會以及「廣藝十周年發布會」開場節目。
- ▲8/17 廣藝廳 FB、YT
- ▲12/18 廣藝廳



5. 音樂劇交響管弦音樂會《戲樂台灣 2020》台灣有戲，樂相隨。

- 嚴選台灣音樂劇二十年來的經典曲目，以實體交織線上音樂會的方式呈現。
 - 指揮黃東漢率領廣藝愛樂管弦樂團演出，廣藝基金會執行長楊忠衡與躍演藝術總監曾慧誠，協同冉天豪、張苾慈、高天恒等音樂劇創作者們擔任引言人。
 - 邀請三金歌王殷正洋、音樂劇王子王柏森、最會唱的董事長陳何家，與江翊睿、林姿吟、于浩威、陳品伶、達姆拉·楚優吉、賴珮如、陳予新、張洪誠等音樂劇一線演員的黃金陣容，齊聚一堂、同台獻唱。
- ▲ 10/14 廣藝廳



6. 109年新竹市劇場營運委託專業服務案

- 包括三大主軸「創作展演」、「人才培育」、「觀眾經營」。
 - 「創作展演」項目成果
 - 在地音樂劇《北斗星下的大煙囪》讀劇1場，觀眾人次420人。
 - 音樂劇系列演出2場：
 - 廣藝劇場《何日君再來》，觀眾人次565人。
 - 刺點創作工坊《再一次，夢想》，觀眾人次355人。
 - 音樂劇工作坊10堂，與竹塹社區大學合作。參與學員21人，呈現觀眾人次28人。
 - 音樂劇講座3場，參與人次103人。
 - 教育彩排觀摩1場，參與人次11人。
 - 「人才培育」項目成果
 - 人才培育課程12堂，共292人次參與。
 - 館際交流2場，共10人參與。
 - 偏鄉藝術教育課程4堂，參與人次18人。
 - 劇場導覽2校，大湖國小及茄荖國小，師生共48人。
 - 前台計時人力招募、實習、上線，共招募錄取10人成為正式計時點工。
 - 「觀眾經營」項目成果
 - 觀眾經營理念
 - 風藝、風物、風趣 場館行銷策略
 - 社群網站的經營
 - 會員制度優化
- ▲ 5/26~11/30
▲ 新竹市文化局 演藝廳 / 國際會議室

7. 109年【兩岸扶青劇本創投平台】

- 第一階段：500字故事創意徵選，期程：7/1 - 8/10
 - 第二階段：劇本大綱創作，期程：8/24 - 9/20
 - 第三階段：劇本創作，期程：10/10 - 12/10
 - 獲獎發布會：110/1/15
- ▲ 7/1~2021/01

※2020廣藝工作成果（二）廣藝廳：



1. 演出列表

- 本年度安排13檔17場演出活動於廣藝廳演出，提供同仁下班後的藝文欣賞。
- 9/3動見体《如此美好》
- 9/17、9/19躍演《麗晶卡拉OK的最後一夜》
- 10/7故事工廠《變聲偵探》
- 10/14《戲樂·台灣 2020》音樂劇管弦樂音樂會
- 10/17龍潭愛樂管弦樂團《阿弟鈷與大喇叭》
- 10/24六藝劇團《南洋奇遇記》暨親子戲劇工作坊
- 11/5盜火劇團懸疑首部曲《幽靈晚餐》
- 11/12表演家合作社《媳婦的廚房守則》
- 11/26 C MUSICAL製作《我的上海天菜》
- 12/3~4知音音樂劇大賞
- 12/16 Julian Moreen Quartet《德國幻境·爵士 Star Concert》
- 12/18廣藝基金會十周年發布會
- 12/23~25 幹麻醬紙創意工作室



2. 廣藝合唱團

- 9/1於廣誼廳舉行課程前導招生講座，報名人數：34人。
- 9/8於廣藝廳前台舉行第一堂唱團課程，自此後每周二於廣藝廳前台區域進行團練，訓練各聲部發音、歌唱以及相關合唱訓練。
- ▲ 9/1 廣誼廳 34人
- ▲ 9/8-12/29 廣藝廳前台 20人

※2020廣藝工作成果（三）人才培育：



1. 藝思塾—第四屆劇場技術人才培訓班

- 爭取文化部專案「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運衝擊產業事業補助」，直接降低學費門檻，鼓勵學員進修。
- 17位學員參與，歷經5週，184小時系統化的培訓，燈光、舞台、音響、視訊全方位的幕後訓練，16位學員完成結訓。
- ▲ 7/27-8/28 廣藝廳 17人



2. 藝思塾2020演出執行軟體QLab基礎班

- 演出執行軟體 QLab 為國內外演出，包含劇場、演唱會、表演活動等現場演出，常用的專業影像音效執行軟體，但國內除了相關學系課堂上教學外，幾乎沒有相關的課程開設。
- 為期兩天的課程結束後，獲得許多正向的回饋，並表示希望藝思塾未來開發更多進階的課程，針對不同群組、類別，設計執行軟體課程。
- ▲ 9/8-9/9 廣藝廳 19人

※2020廣藝工作成果（四）科技藝術：



●12月27日在台北市華山1914文創園區登場的廣藝基金會「科技與表演藝術的人文思路論壇」，以「科技與表演藝術的人文思路 -- 推動台灣科藝·怎麼做才能激發好作品？」為題，邀請科藝相關產官學界中重要推手，一起來探討如何激發好的科藝作品；同時也宣示，2021年起，廣藝即將推出全新的「廣藝科技表演藝術獎」，再次帶動「科技表演藝術」的風氣。

●邀請的講者包括丁曉菁、王文儀、王俊傑、王柏偉、邱誌勇、林羽婕、姚立群、莊秀美、孫平、黃雯、黃宛華、黃文浩、蘇文琪。

▲12/27 廣藝廳

▲協辦單位：數位藝術基金會

※2020廣藝工作成果（五）新媒體藝文平台：

●廣藝基金會積極運用各項網路科技，打造新的閱讀、觀看方式，除持續經營「QBO 藝文頻道」、「廣藝基金會」等兩個FB粉絲團，以及YOUTUBE「Quanta Arts Foundation」等社群媒體之外，2020年，廣藝更打造了新的官網介面，讓user更方便閱讀，並企劃許多的文字專題，為表演藝術界發聲。

●特別是在影音專題上加強力道，在疫情最嚴峻的時刻，廣藝沒有停下腳步，而是規劃了一系列「藝起抗疫」專題，獲得了極佳的點擊率；兩廳院購票系統置換的關鍵時刻，廣藝也未缺席，同時製作了影音及文字專題，探討 OPENTIX 售票系統對未來藝術觀看行為的影響；此外，音樂劇專題也獲得專業肯定，使廣藝獲得與台中歌劇院合作的機會。



●「愛看戲平台」：當兩廳院與廣達研究院合作開發出 OPENTIX 新時代 AI 售票系統，為藝文消費者提供全方位的訊息服務之際，廣藝也已在籌備規劃「愛看戲 (I can see)」網路平台，將以表演藝術觀眾「點評」、「交流」為特色，協助觀眾迅速找到優質好戲，也讓好的表演，能藉由口碑效應，被更多人發現，進而提升票房成績。

●QBO 藝文頻道粉絲團



- ▲觸及人次:69,372 人次 / 月
- ▲貼文互動:7,769 次 / 月
- ▲觀看影片:38,700 人次 / 月
- ▲粉絲數:47,077
- ▲追蹤人數:46,867

廣藝基金會粉絲團

- ▲觸及人數:12,920 人次 / 月
- ▲貼文互動:1,650 人次 / 月
- ▲觀看影片:2,685 人次 / 月
- ▲粉絲數:10,788
- ▲追蹤人數:11,108

YOUTUBE: Quanta Arts Foundation

- ▲訂閱數:945



※2020廣藝工作成果（六）兩岸交流：
一起走過十年歲月，大陸朋友的祝福與期許



●「為兩岸戲劇交流譜寫新的篇章」
--77文創 創始人王雷



●「一起開拓兩岸文化藝術交流的
嶄新道路」
--道略演藝產業研究院 董事長毛修炳



●「植根台灣、惠及兩岸、
走向亞洲」
--中國演出行業協會 會長朱克寧



●「數易春秋·如日方升；
十載耕耘·碩果纍纍。」
--中國上海國際藝術節中心 總裁李明



●「盛夏中最絢麗的花朵」
--上海文廣演藝集團 總裁馬晨騁



●「十載風雨砥礪·今朝揚帆再起」
--中演院線 執行董事、總經理張利



●「相識是緣」
--開心麻花 創始人張晨



●「伏承來教·情意甚殷」
--上海文化廣場劇院管理有限公司
總經理張潔



● 「申城寶島錦帆過往·共同見證兩岸成長和生機」
--上海大劇院 總經理張笑丁



● 「打造文化創意時代的里程碑」
--北京保利劇院管理有限公司 總經理郭文鵬



● 「努力不懈·十年有成」
--哲騰文化 總經理傅若岩



● 「穿越時間和地域·觸及人世間的根本」
--上海文化廣場劇院管理有限公司 副總經理費元洪



● 「由相遇、相識而相戀」
--芬享音樂 董事長潘小芬



● 「同舟共濟揚帆起·乘風破浪萬里航」
--廈門閩南大戲院總經理、泉州大劇院總經理羅艷



※2020廣藝績效目標執行成果

持續支持台灣原創作品 建立表演藝術媒合平台

廣藝基金會—廣藝劇場NO.4《何日君再來》
共計演出5場次
觀賞人次3,327人
第一屆表演藝術金創獎演出
廣藝X盜火劇團《幽靈晚餐》
共計巡演2場
觀賞人次:714人
第二屆廣藝表演藝術金創獎（徵件、頒獎、試演會）
預估54個團隊投件，評選出5組:金銀銅各1名、佳作2名。頒獎典禮、試演會觀賞人次:15,000人(含直播)。
廣藝劇場精選集、活動式演出製作
共計1團隊、2場演出
觀賞人次:420人，FB、YT線上觀賞1000人
《戲樂台灣2020》音樂劇交響管弦音樂會
共計1場演出
觀賞人次:350人，FB、YT線上觀賞1000人
活動、論壇相關之外部合作計劃
共計6組合作單位
參與人次25,000人

推廣兩岸 文化交流

109年兩岸扶青劇本創投平台
共計場次:1場
投件件數:兩岸共計1041件，最終選出10個完整劇本

表演藝術 人才培育

第四屆劇場技術人才培訓班(自辦課程)
共計128小時課程，56小時實作
招生人數:17人
藝思塾2020演出執行軟體QLab基礎班
共計16小時課程
招收人數:19人

發展廣藝廳社造功能 建立北桃表演藝術創新與推廣中心

廣達電腦內部藝文活動(廣藝廳演出)
參與團隊:13團
演出場次:12場(因疫情取消3場演出)
觀眾人數:4868人
新竹市文化局演藝廳劇場升級計劃
預估參與團隊:3團
演出場次:3場
其他周邊活動:34場
(講座3、課程12、工作坊10、教育課程4、館際交流2、劇場導覽2校、教育彩排觀摩1場)
參與人數:共計1881人
社會公益回饋
社區回饋藝文活動:1場(3校)
創新作品排練創作(知音音樂劇大賞):4校(含3組線上影片)
影響、參與人次:800人





廣達在上海及重慶地區設廠，當地的安全穩定，將直接影響公司的營運活動。秉承公司「真、善、美、誠、信、愛」的準則回饋社會，因此，除了為當地帶來更多的就業機會及經濟發展，我們也希望規劃活動，和當地社區一起分享成長，也將愛心公益傳播的更遠、更暖。

我們以環境關懷、敬老、感恩、特殊教育關懷為計畫主軸，希望促進當地環境的安定以及文化的良善發展，關懷當地弱勢團體，觸角深入老幼男女。舉辦的活動有植樹活動、母親節活動、關愛留守兒童活動、走進敬老院慰問老人、為山區人民籌募愛心衣物等等，發揮公司影響力，也積極回饋社區。

組織內部的整合規劃和人力資源配置

整合規劃：愛心社成員參與活動考核及委任職務，合理分配工作任務，定期進行人員的任務成效考核

人員配置：透過興趣愛好的整合，設置區域和專長的人員分配

與當地居民的互動

我們始終關心當地人文環境的健康發展，更在母親節、父親節、重陽節等活動，邀請當地居民共同參與，除了更瞭解當地的民俗民風，也讓社區更多人瞭解愛心社，讓大家都機會便一同加入！

活動寫真 (QSMC)



「寒冬送溫暖 愛心衣物」捐贈活動

以愛之名，讓這個寒冬不再寒冷！此次寒冬送溫暖，愛心衣物捐贈活動受到了廣大同仁們的支持！活動中我們也收到了愛心衣物捐贈800餘件，將一件件溫暖送到他（她）們的手中，讓愛心傳遞、散發光芒。也希望這份力量能夠傳遞給更多的人，也影響更多的人來獻出一份愛心、一份溫暖。



「安全用妝 伴您同行」活動

「5.25護膚日」為提高同仁科學護膚和理性消費意識，應松江區市場監督管理局力邀，5月25日在二期廣場舉辦「安全用妝 伴您同行」化妝品安全科普宣傳活動！期間有化妝品科普講座、公益現場諮詢、宣傳冊贈送、節目表演等，與同仁互動提升活動氛圍，通過一系列宣傳普及活動，讓大家深刻理解皮膚健康的重要性，樹立選擇專業皮科醫生進行護膚諮詢的正確認識。



「愛心捐血」活動

愛心捐血無不表達廣達人對社會的愛心奉獻精神，共有978位捐血者，無償捐血救助生命，廣達同仁用自己的血液延續與挽救他人生命，用愛心傳遞生命之光！更讓大家在活動中學學習到捐血知識。公司多次被上海市、松江區評為捐血先進單位，廣達同仁醫院用血也獲得上海市、松江區的大力支持。



「濃情端午 與粽不同」端午歡享匯

熱情洋溢的樂隊開場，歌聲澎湃，掀起全場熱潮。特設包粽子、編彩繩區，讓同仁感受傳統文化，動手DIY妙趣橫生。更有溫暖豐富的互動環節，端午趣味知識競答、手機傳情送祝福、端午手勢舞教學、粽子歡享、彩繩送福，耳畔是親友的親切問候，品嚐著噴香的粽子，俏皮的手勢舞創意滿滿，彩繩送著吉祥如意，歌美舞醉笑聲甜。玩遊戲禮品多多，歡樂開懷！





「湖北枝柘坪村」洪災捐贈

7月初，湖北省長陽縣漁峽口鎮枝柘坪村遭受了暴雨洪澇災害，志願者之家洪書記聯繫溫小姐，懇請我司能慷慨解囊，愛心天使溫小姐第一時間指導工作，由公司福委會出資2萬元購買糧油物資進行洪水救災捐贈。7月15日愛心物資已有條不紊地發放給受災的父老鄉親，樸實的村民熱淚盈眶，感謝廣達公司的幫助。



「安全用藥 戰疫同行」活動

為提高同仁科學護膚和安全用藥意識，應松江市場監督管理局力邀，11月13日在一期廣場舉辦「安全用藥 戰疫同行」宣傳活動！期間有宣傳：正確選購家用醫療器械，化妝品監督管理條例、藥品安全知識等，與同仁互動提升活動氛圍，更好的提高同仁科學護膚、安全用藥和理性消費意識。



外部的讚揚與肯定

「湖北枝柘坪村」洪災捐贈



QCMC

理念：從點滴做起、從身邊做起
核心目標：美化環境、攜手你我

廣達在上海及重慶地區設廠，當地的安全穩定，將直接影響公司的營運活動。秉承公司「真、善、美、誠、信、愛」的準則回饋社會，因此，除了為當地帶來更多的就業機會及經濟發展，我們也希望規劃活動，和當地社區一起分享成長，也將愛心公益傳播的更遠、更暖。

我們以環境關懷、敬老、感恩、特殊教育關懷為計畫主軸，希望促進當地環境的安定以及文化的良善發展，關懷當地弱勢團體，觸角深入老幼男女。舉辦的活動有植樹節活動、母親節活動、關愛自閉症兒童活動、走進敬老院慰問老人活動、為山區人民籌募愛心衣物等等，發揮公司影響力，也積極回饋社區。

組織內部的整合規劃和人力資源配置

整合規劃：心心社成員參與活動考核及委任職務，合理分配工作任務，定期進行人員的任務成效考核
人員配置：透過興趣愛好的整合，設置區域和專長的人員分配

與當地居民的互動

我們始終關心當地人文環境的健康發展，更在母親節、父親節、重陽節等活動，邀請當地居民共同參與，除了更瞭解當地的民俗民風，也讓社區更多人瞭解愛心社，讓大家有機會便一同加入！

QCMC心心社

2020發展計畫架構及簡要說明



活動寫真 (QCMC)



心心社之「心隨疫動」宣傳片：

新冠來襲，心心社拍攝一系列「心隨疫動」防護宣傳片，發佈至廣達線上企業公眾號、QCMC社團公眾號及QCMC社團組抖音號愛心提醒、關懷同仁，做好自我防護。



QCMC 心隨「疫」動 你我共行動！

QCMC生活區社區 2020-01-12

“青梅竹馬” 勁你还好嗎？

我的“青梅竹馬”

微語Ava:

小學六年級的植樹節，我們班合力種下一棵小樹，那時起，這棵樹便陪伴了我心裏，如今，一棟棟的小樹林已茁壯成了萬里新綠的森林，想不到我與那棵小樹一樣已長成樹，依然守護在彼此身邊。

微語Bella:

你學起，老師讓我們種一棵梅子樹，每年梅子成熟的時候，我總歡欣的飛到樹上吃梅子！過去這幾年上學你只顧享受一下涼涼的涼意，却從未希望梅子能結出梅子。

微語Alice:

這些年你住在我們門前種下兩棵梅樹時，我大的時候你還在讀書努力的考大學，經過的種種難關的壓力，不知道你現在怎么样了，還像原來一樣努力的考大學嗎？

微語Cici:

小學時候學校的後山有一片竹林，那是我和小伙伴们“避暑山莊”，我們在那裏玩耍，吃早餐，我們那裏的“竹笋人”，吃竹笋炒肉絲，梅菜肉，梅菜餅，小竹林還出過不少笋呢，那時候我就是在這竹林中渡過的，這山長大了，竹子長高了，你还好嗎？

QCMC 2020心心社之雲植樹活動：

2020年初，由於疫情，在人員不可聚集的局限下，心心社組織了線上雲植樹活動，採訪了同仁與小樹的故事，以社團公眾號為載體，結合支付寶雲植樹，讓同仁們在春天一起種下一棵愛心樹，成長完成後可捐給沙漠，種成一棵真正的樹苗，為地球保土護沙。





QCMC 2020心心社之母親節活動

《特別的禮物》：

母親節期間，心心社收集同仁承載對母親感恩、思念的照片以及視頻作品（發抖音@社團組抖音號，文案中寫出相對母親說的話），讓同仁有傾訴感恩母親的平臺，讓這一份真誠的感謝作為最特別的禮物送給母親，心心社贈予參與同仁禮物以表慰藉。



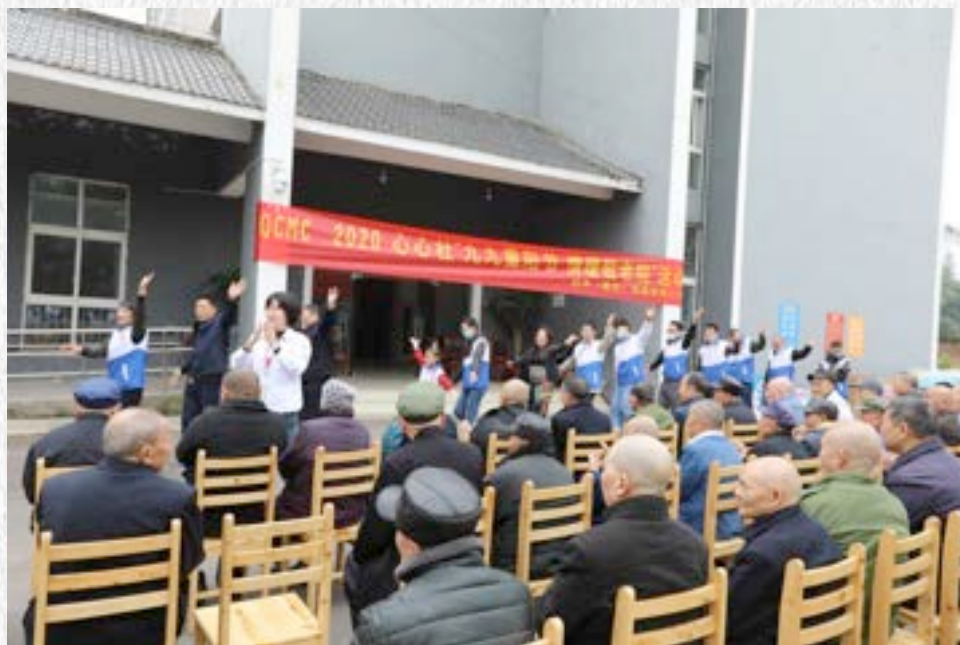


QCMC 2020心心社之父親節活動《我的超人老爸》：

以親子為主線，提供給爸爸們與寶寶更多互動的體驗瞬間，爸爸不僅僅是孩子的抱抱熊，也是孩子們心中的超人老爸！讓公司身為父親的同仁能更多的陪伴孩子，讓孩子感受父親的愛，社團組特籌畫“我的超人老爸”父親節親子活動，通過互動遊戲、兒童娛樂項目增進感情。

《愛的圈圈》、《手腳並用親子接力》遊戲中，看著老爸們拿著圓環為孩子鋪路前進，一步一個腳印、耐心地指導前行。我們成長的每一步爸爸都有參與！在《我的超人老爸》中，老爸為孩子拼搏的樣子，真帥！每一位老爸都是孩子的超人！充氣城堡、海洋球池、歡樂釣魚、親子手工更是拉近了爸爸與孩子的距離，爸爸們一改往日的威嚴，和孩子們玩成一片，場面好不熱鬧。

父愛是一座山峰，讓你的身心即使承受風霜雨雪也沉著堅定；父愛是一片大海，讓你的靈魂即使遇到電閃雷鳴依然仁厚寬容；父愛是一縷陽光，讓你的心靈即使在寒冷的冬天也能感到溫暖如春；父愛是一泓清泉，讓你的情感即使蒙上歲月的風塵依然純潔明淨；



QCMC 2020心心社之敬老院活動《九九重陽節 情暖敬老院》：

本次活動社團組心心社帶著公司志願者同仁去到了重慶璧山敬老院，代表我司為敬老院的老人送去了食用油、牛奶、洗衣粉、抽紙等日常生活所需物品以及冬季保暖物資；關愛老人身體方面，志願者們分別為老人進行了理髮、剪指甲、血壓測量以及冬季養生知識講解等；午飯時間，志願者們親手包餃子帶給老人們家的溫暖，精彩的節目表演，好聽的歌聲、祝福的舞蹈、歡樂的互動讓老人們喜笑顏開！大家一起渡過了一個溫馨難忘的重陽節，希望老人們的夕陽時光美滿、溫暖。

重陽送關愛，有你更有愛！為QCMC志願者點讚！希望更多的同仁一起加入心心社~弘揚企業社會責任，傳遞無限溫暖。





附錄

全球永續性報告指標GRI Standards 對照表	117
查證聲明書	122
廣達CSR企業社會責任 溝通問卷	124

全球永續性報告指標GRI Standards 對照表

GRI指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證/確信
一般標準揭露			
GRI-102 一般標準揭露2016			
組織概況			
GRI 102-1 組織名稱	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-2 活動、品牌、產品與服務	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-3 總部位置	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-4 營運活動地點	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-5 所有權與法律形式	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-6 提供服務的市場	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-7 組織規模	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-8 員工與其他工作者的資訊	員工概況：員工結構	40	●
GRI 102-9 供應鏈	綠色供應鏈管理：供應鏈總體背景	77	●
GRI 102-10組織與其供應鏈的重大改變	廣達電腦概況：公司簡介及業務內容	26	●
GRI 102-11預警原則或方針	職業健康與安全	53	●
	綠色供應鏈管理	77	
GRI 102-12外部倡議	企業社會責任承諾	16	●
GRI 102-13公協會的會員資格	企業社會責任承諾	16	●
策略			
GRI 102-14決策者的聲明	董事長及副董事長的話	11	●
倫理與誠信			
GRI 102-16價值、原則、標準及行為規範	公司治理與道德規範：道德與誠信	35	●
治理			
GRI 102-18治理結構	企業社會責任承諾：經濟、環境、社會相關議題之「企業社會責任委員會」治理架構	18	●
	公司治理與道德規範：公司治理組織架構	30	

GRI指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證/確信
利害關係人溝通			
GRI 102-40 利害關係人團體	利害關係人鑑別溝通與責任：利害關係人之鑑別與溝通	20	●
GRI 102-41 團體協約	員工概況：受勞資雙方團體協約保障之員工比例	41	●
GRI 102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別溝通與責任：利害關係人之鑑別與溝通	20	●
GRI 102-43 與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別溝通與責任	20	●
GRI 102-44 提出關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別溝通與責任	20	●
報導實務			
GRI 102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	4	●
GRI 102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	4	●
	利害關係人鑑別溝通與責任	20	
GRI 102-47 重大主題表列	利害關係人鑑別溝通與責任：重大議題範疇及實質性分析確認	22	●
GRI 102-48 資訊重編	關於報告書：邊界與範疇	4	●
GRI 102-49 報導改變	關於報告書：邊界與範疇	4	●
GRI 102-50 報導期間	關於報告書：報導週期	4	●
GRI 102-51 上一次報告書的日期	關於報告書：報導週期	4	●
GRI 102-52 報導週期	關於報告書：報導週期	4	●
GRI 102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書：聯絡資訊	5	●
GRI 102-54 依循GRI準則報導的宣告	關於報告書：引用標準	4	●
GRI 102-55 GRI內容索引	關於報告書	117	●
GRI 102-56 外部保證/確信	關於報告書	4	●
GRI-103 管理方針 2016			
GRI 103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人鑑別溝通與責任：特定標準揭露重大考量面說明	23	●
GRI 103-2 管理方針及其要素	公司治理與道德規範	30	●
	員工概況	40	
	員工關係	43	
	人才發展	49	
	職業健康與安全	53	
	放流和廢棄物	60	
	GHG管理	71	
	綠色品質管理	83	

GRI指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證/確信
GRI 103-3管理方針的評估	公司治理與道德規範	30	●
	員工概況	40	
	員工關係	43	
	人才發展	49	
	職業健康與安全	53	
	放流和廢棄物	60	
	GHG管理	71	
	綠色品質管理	83	
特定標準揭露：經濟面			
GRI 201 經濟績效 2016			
GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	廣達電腦概況	26	●
GRI 205 反貪腐 2016			
GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	公司治理與道德規範：道德與誠信	34	●
特定標準揭露：環境面			
GRI 302 能源 2016			
GRI 302-1組織內部的能源消耗量	GHG管理	70	●
GRI 303 水與放流水2018			
GRI 303-1共享水資源之相互影響	放流和廢棄物水資源管理	59	●
GRI 303-2與排水相關衝擊的管理	放流和廢棄物水資源管理	59	●
GRI 303-3取水量	放流和廢棄物水資源管理	59	●
GRI 305 排放2016			
GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	GHG管理	70	●
GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	GHG管理	70	●
GRI 305-4 溫室氣體排放密集度	GHG管理	70	●
GRI 306 廢汗水和廢棄物 2016			
GRI 306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放量	放流和廢棄物污水管理	59	●
GRI 306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	放流和廢棄物事業廢棄物管理	65	●
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 2016			
GRI 307-1 違反環保法規	公司治理與道德規範公司法規之遵循	37	●

GRI指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證/確信
GRI 308 供應商環境評估 2016			
GRI 308-1 採用環境標準篩選新供應商	綠色供應鏈管理供應商管理準則	76	●
特定標準揭露：社會面			
GRI 401 勞雇關係 2016			
GRI 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工關係：全職員工福利	44	●
GRI 401-3 育嬰假	員工關係：育嬰假後復職比例	45	●
GRI 402 勞/資關係 2016			
GRI 402-1 關於營運變化的最短預告期	員工關係	42	●
GRI 403 職業安全衛生 2018			
GRI 403-1 職業安全衛生管理系統	職業健康與安全	52	●
GRI 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	職業健康與安全	52	●
GRI 403-3 職業健康服務	職業健康與安全	52	●
GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業健康與安全	52	●
GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全	52	●
GRI 403-6 工作者健康促進	職業健康與安全	52	●
GRI 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業健康與安全	52	●
GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業健康與安全	52	●
GRI 403-9 職業病	職業健康與安全	52	●
GRI 404 訓練與教育 2016			
GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	人才發展	48	●
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1 治理單位與員工的多元化	員工概況：員工結構	39	●
	員工概況：年齡區間分析	40	●
GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	員工概況：男性員工與女性員工基本工資比例	41	●
GRI 406 不歧視 2016			
GRI 406-1 歧視事件以及所採取的改善行動	員工關係：禁止歧視方針	46	●
GRI 408 童工 2016			
GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工關係：無童工及未成年工保護	41	●
	綠色供應鏈管理：供應商管理準則	76	●

GRI指標	相關章節及說明	頁碼	外部保證/確信
GRI 409 強迫或強制勞動 2016			
GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	員工關係：無強迫勞動 綠色供應鏈管理：供應商管理準則	46 76	● ●
GRI 412 人權評估 2016			
GRI 412-2 人權政策或程序的員工訓練	人才發展	48	●
GRI 413 當地社區 2016			
GRI 413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與	86	●
GRI 414 供應商社會評估 2016			
GRI 414-1 使用社會標準篩選之新供應商	綠色供應鏈管理：供應商管理準則	76	●
GRI 416 顧客健康與安全 2016			
GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	綠色品質管理	82	●
GRI 418 客戶隱私 2016			
GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	公司治理與道德規範：道德與誠信	34	●
GRI 419 社會經濟法規遵循 2016			
GRI 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	公司治理與道德規範：公司法規之遵循	37	●





獨立機構保證聲明書

致：廣達電腦股份有限公司之利害關係人

簡介及工作目標

台灣衛理國際品質驗證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受廣達電腦股份有限公司之委託，執行2020年廣達企業社會責任報告書(2020 Corporate Sustainability Report)之獨立公正第三方的評核及查證。本保證聲明適用於涵蓋在以下工作範疇之內之相關資訊。

本資訊及其呈現在2020年廣達企業社會責任報告書(2020 Corporate Sustainability Report)之內容由廣達電腦股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的編定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

工作範疇

保證過程依據AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum，第3類型-AA1000當責性原則及增進資訊查證的要求執行。工作範疇包括：

2020年廣達企業社會責任報告書(2020 Corporate Sustainability Report)中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與健全性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導原則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為高度保證(High Level Assurance)



保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談廣達電腦股份有限公司相關人員；
2. 審查廣達電腦股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核廣達電腦股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣（桃園市）共1個廠區，遠程訪視位於中國（上海市、重慶市）及泰國共3個廠區；
5. 審查廣達電腦股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。

我們的工作係依據母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理、而非絕對的保證。我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. 2020年廣達企業社會責任報告書(2020 Corporate Sustainability Report)所包括的資訊及數據的為準確、可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對廣達電腦股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對廣達電腦股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard (AA1000AS, 2008) with 2018 addendum中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述；
5. 廣達電腦股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

包容性

廣達電腦股份有限公司已建立與主要利害相關人合作的過程，包括投資人、客戶、員工、供應商和當地社區。並展開了一系列正式的利害相關人活動，涉及經濟、社會和環境等一系列重大主題。

重大性

該報告書說明廣達電腦股份有限公司所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的識別既考慮了風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害相關人的觀點和關注點。

回應性





廣達電腦股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織謹此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

衝擊性

廣達電腦股份有限公司的管理体系能監管、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

GRI 報告架構

廣達完整提供了達成GRI 標準中核心依歸(core in accordance)所要求的資訊，其報告中的績效指標均有指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。

持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議廣達電腦股份有限公司考慮下列：

- 鼓勵組織於報告中揭露合適的ESG指標，例如DJSI、MSCI或SASB。(回應性)

限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（廣達電腦股份有限公司意見的表達、信譽、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被解釋用於保證報告中可能存在的所有錯誤、遺漏或錯誤陳述。

獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過190年的歷史中提供獨立保證服務，2020年的全球營收達到46億美元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和廣達電腦股份有限公司有商業關係。其主管或經理排除在本次標準的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。



Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣德理國際品保證股份有限公司
地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓8室
日期：2021年5月4日



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-76

技術審查：  日期：21/June/2021

查證人員：  日期：21/June/2021



廣達企業社會責任報告書-重要議題揭露調查

Quanta CSR communication questionnaire

各位關注廣達的利害關係人，大家好！

誠摯邀請您給予我們寶貴意見，讓我們有持續精進的機會，謝謝您！

To every stakeholder that pays close attention to Quanta!

We sincerely invite you to give us your precious opinions, thank you!

我們期待了解您和廣達的關係：

- | | | |
|--|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 股東、投資人 | <input type="checkbox"/> 客戶 | <input type="checkbox"/> 供應商 |
| <input type="checkbox"/> 員工 | <input type="checkbox"/> 當地社區 | <input type="checkbox"/> 學校、研究機構 |
| <input type="checkbox"/> 公益團體、文教團體 | <input type="checkbox"/> NGO | <input type="checkbox"/> 政府單位 |
| <input type="checkbox"/> 同業 | <input type="checkbox"/> 媒體 | <input type="checkbox"/> 第三方認證機構 |
| <input type="checkbox"/> 保險公司 | <input type="checkbox"/> 公會 | <input type="checkbox"/> 社會大眾 |
| <input type="checkbox"/> 其他(請描述)：_____ | | |

We wish to understand your relationship with Quanta:

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Shareholder, investor | <input type="checkbox"/> Customer | <input type="checkbox"/> Supplier |
| <input type="checkbox"/> Quanta Employee | <input type="checkbox"/> Local community | |
| <input type="checkbox"/> School, research institution | | |
| <input type="checkbox"/> Public welfare organization, cultural & educational organization | | |
| <input type="checkbox"/> NGO | <input type="checkbox"/> Government | |
| <input type="checkbox"/> Fellow manufacturer in the industry | <input type="checkbox"/> Media | |
| <input type="checkbox"/> Third-party certification institute | | |
| <input type="checkbox"/> Insurance firm | <input type="checkbox"/> Professional association | |
| <input type="checkbox"/> General public | | |
| <input type="checkbox"/> Other (please describe) | | |

請填入您的組織/公司名稱 Your Organization/Company Name*

請填入您的部門名稱 Your Department*

我們期待了解您在企業社會責任年報希望看到的議題，讓我們可以撰寫更貼近您需求的內容 Please let us know what would interest you most in Quanta CSR annual report.

公司治理 Governance*

您的關注程度：5非常高/4高/3普通/2低/1非常低

題目

治理結構與組成 The governance structure and its composition

最高治理機構在設定組織宗旨、價值觀與策略上的角色

The role of the highest governance body in setting the organization's purpose, values, and strategy

最高治理機構的專業能力和績效評量

The competencies and performance evaluation of the highest governance body

最高治理機構在風險管理上的角色

The role of the highest governance body in risk management

最高治理機構在永續性報告上的角色

The role of the highest governance body in sustainability reporting

最高治理機構在評量經濟、環境和社會績效上的角色

The role of the highest governance body in evaluating economic, environmental and social performance

薪酬與激勵措施 Remuneration and incentives

經濟類別 CATEGORY: Economic*

您的關注程度：5非常高/4高/3普通/2低/1非常低

題目

經濟績效(營收/獲利) Economic Performance

市場地位(不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例)

Market Presence

間接經濟衝擊(廣達提供之產品與營運投資等商業活動或社會活動對社會環境產生之影響與價值) Indirect Economic Impacts

採購實務 Procurement Practices

反貪腐 Anti-corruption

反競爭行為 Anti-competitive Behavior

稅務 (如公司稅務政策及管理) Tax

環境類別 CATEGORY: Environmental*

您的關注程度：5非常高/4高/3普通/2低/1非常低

題目

物料(所用原物料的重量或體積/使用再生原物料的百分比) Materials

能源(組織內部的能源消耗量) Energy

水(各來源別的總取水量) Water

生物多樣性(描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊) Biodiversity

排放(直接溫室氣體排放/能源間接溫室氣體排放量/溫室氣體排放強度) Emissions

廢污水和廢棄物(按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量) Effluents and Waste

有關環境保護的法規遵循 Environmental Compliance

供應商環境評估 Supplier Environmental Assessment

社會類別 CATEGORY: Social*

您的關注程度：5非常高/4高/3普通/2低/1非常低

題目

勞僱關係(全職員工福利/育嬰假後復職比例) Employment

勞/資關係(關於營運變化的最短預告期) Labor/Management Relations

職業健康與安全(在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例) Occupational Health and Safety

訓練與教育(按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數) Training and Education

員工多元化與平等機會(員工結構/年齡區間分析) Diversity and Equal Opportunity

不歧視(歧視事件以及廣達採取的改善行動) Non-discrimination

結社自由與團體協商 Freedom of Association and Collective Bargaining

童工 Child Labor

強迫或強制勞動 Forced or Compulsory Labor

保全實務(保全人員接受人權政策或程序、訓練) Security Practices

原住民權利(涉及侵害原住民權利的事件) Rights of Indigenous Peoples

人權評估(接受人權審核的相關活動、事件) Human Rights Assessment

當地社區(與當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的相關活動) Local Communities

供應商社會評估(廣達供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動) Supplier Social Assessment

公共政策(政治捐獻) Public Policy

顧客健康與安全(違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件) Customer Health and Safety

行銷與標示(廣達產品和服務資訊與標示的要求) Marketing and Labeling

客戶隱私 Customer Privacy

社會經濟法規遵循(違反社會與經濟領域之法律和規定) Socioeconomic Compliance

除上述引用全球報告倡議組織GRI standard的考量面議題，其他欲建議我們的新增議題

New issues you hope to recommend aside from the GRI standard aspects advocated by the Global Reporting Initiative

謝謝你們的回饋，想給予我們其他的寶貴意見
Thanks for your feedbacks · other opinions or suggestions

